



13. PERAKENDE TEKNOLOJİLERİ KONFERANSI

6 Ekim 2026

Wyndham Grand İstanbul Levent Hotel
& Conference Center

PROGRAM

08.00 – 09.00 Meet&Tech

09.00 – 09.30 Açılış Konuşmaları

Serhan Tınastepe, ZMD Yönetim Kurulu Başkanı
Ender Özgün, Hepsiburada CEO

09.30 – 10.10 Perakendede Yapay Zeka: Dünyadan Vakalar,
Türkiye için CEO Kararları

Dünyadaki sonuçlara bakınca perakendede AI'nın kazananlarını ve kaybedenlerini modelin zekâsı değil, yöneticilerin kararları belirliyor. Bu kararları Türkiye'nin CEO'ları nasıl veriyor?

Mod: Yomi Kastro, Inveon Kurucu Ortak
Hakan Kayaman, D&R Genel Müdür
Mert Karaibrahimoğlu, Penti CEO

10.10 – 10.40 Çözüm Oturumları

10.10 Rotaları Birlikte Çizmek: HepsijET & LC Waikiki

Atilla Alver, HepsijET Genel Müdür
Mehmet Sait Baykara, LC Waikiki Lojistik Genel Müdürü

10.20 Hızlı, Kesintisiz, Akıllı: Yazılım ve Robotikle Yeni Nesil Tedarik Zinciri

Noyan Ciritoglu, Oplog CEO Ofis Direktörü
Tuba Altunterim, Flormar CEO

10.30 Every Retail Experience Matters

Necati Ayan, Konsalt NPM Grup Müdürü
Özge Sena Gültekin, Riverbed Ülke Satış Müdürü

10.40 – 11.00 Kahve Arası ve Networking

11.00 – 11.10 Sürpriz Hediye

11.10 – 11.40 Çözüm Oturumları

11.10 Perakende Medyanın Kattığı Güç: HepsAd & FLO

Gizem Ertüz, HepsAd&Marketing Solutions Direktörü
Mehmet Arabacı, FLO Dijital ve Yalın Dönüşüm Direktörü

11.20 Alışveriş Deneyiminde Yeni Nesil Finansal Çözümler

Burak Öztürk - MediaMarkt IT Grup Müdürü
Esra Kaya – DenizBank Kitle Segment ve Ürün Yönetimi Grup Müdürü
Zeynep Giden Belir – MediaMarkt Hizmetler ve Çözümler Grup Müdürü

11.30 AI Gerçekten Satış Artırıyor mu? Retail'den Gerçek Sonuçlar

İlker Selim Zorluoğlu, LoopsAI President

11.40 – 12.00 Yapay Zeka Çağında Yorum Ekonomisi

Yapay zeka bilgiye erişimi hızlandırırken, o bilgiyi nasıl yorumladığımız daha da kritik hale geliyor. Perakendede veriyi anlamlandırmak ve değişen tüketiciyi okuyabilmek nasıl bir değer yaratıyor?

Akan Abdula, FutureBright Kurucu Ortak



13. PERAKENDE TEKNOLOJİLERİ KONFERANSI

6 Ekim 2026

Wyndham Grand İstanbul Levent Hotel
& Conference Center

12.00 – 12.40
Dönüşüm

RETAIL, REWIRED. “Human + Machine” Çağında Perakendenin Yeni

Perakendenin yeni müşterisi artık sadece insan değil. Yapay zekânın müşterinin alışveriş yolculuğunda karar ortağı, giderek de onun adına hareket eden bir temsilci olduğu bu yeni dünyada perakendenin liderleri, oyunun değişen kurallarını ve perakendenin yeni dönüşümünü tartışıyor.

Huawei katkılarıyla...

Handan Abdurrahmanoğlu, Arçelik İş Geliştirme ve Dönüşüm Direktörü
Ender Özgün, Hepsiburada CEO
Eren Çamurdan, Boyner Büyük Mağazacılık CEO

12.40 – 13.40

Öğle Yemeği

13.40 – 14.10

Perakendede Yeni Rekabet Alanı: Bir Milyon Kararın Hızı

Perakendede sonucu yalnızca büyük stratejik kararlar değil; fiyat, stok, sipariş, transfer ve müşteri deneyimi gibi alanlarda her gün verilen sayısız küçük ve birbirine bağlı karar belirliyor. Yapay zeka, bu kararların domino etkisini bütünsel olarak görerek sinyali daha hızlı karara, kararı aksiyona dönüştüren yeni bir operasyonel zeka yaratıyor. Konuşma, bu dönüşümün karlılığı ve yöneticilerin karar alma biçimini nasıl değiştirdiğini ortaya koyuyor.

Obase katkılarıyla...

Dr. Bülent Dal – Obase CEO & Kurucu Ortak

14.10 – 14.40

Agentic Commerce’e Hazırlık Rehberi

Tüketicinin araştırma, karşılaştırma ve satın alma kararlarının giderek daha büyük bir bölümü AI üzerinden şekillenirken, perakendenin müşteri yolculuğu da yeniden tanımlanıyor. Bir sonraki aşamada ise AI agent’lar tüketici adına yalnızca araştırmakla kalmayacak, karar verecek, aksiyon alacak ve satın alma işlemini gerçekleştirecek: Agentic Commerce çağı başlıyor.

Mod: Sitare Sezgin
Hulusi Acar, MediaMarkt CEO
Serkan Girgin, Google CMO

14.40 – 15.20

Güven Veren Deneyim ve Fiziksel Mağazaların Dönüşümü

Fiziksel mağazalar, dijitalleşen tüketici dünyasında yalnızca alışveriş yapılan noktalar değil; güvenin, deneyimin ve markayla bağın kurulduğu yeni temas alanları olarak yeniden şekilleniyor. Bu oturumda, değişen tüketici beklentileri ve teknolojinin sunduğu imkânlarla fiziksel mağazaların nasıl dönüşeceğini ve geleceğin mağaza deneyiminin nasıl tasarlanacağını konuşacağız.

Mod: Güzem Yılmaz Ertem
Hulusi Acar, MediaMarkt Türkiye CEO
Kerim Nişel, IKEA Türkiye CEO
Pınar Tunaveli, Sephora Türkiye Pazarlama Direktörü

15.20 – 15.30

Sürpriz Hediye

15.30 – 16.00

Perakende Teknolojileri Ödül Töreni



13. PERAKENDE TEKNOLOJİLERİ KONFERANSI

6 Ekim 2026

Wyndham Grand İstanbul Levent Hotel
& Conference Center

ANA SPONSOR

hepsiburada

TEKNOLOJİ MERKEZİ İŞ ORTAĞI

MediaMarkt

ÇÖZÜM OTURUMU SPONSORLARI

DenizBank **hepsiAd** **hepsiJET** **LOOPS** **riverbed** **Konsalt** **OPLOG**

OTURUM SPONSORLARI

HUAWEI **obase**

YAKA İPİ SPONSORU

RASYOTEK
Teknolojik İnsan

DESTEK SPONSORLARI

inveon.ai **NEBİM**

* Program ve konuşmacılar taslak olup, programda değişiklik yapma hakkı ZMD'ye aittir.