



**ZİNCİR
MAĞAZALAR
DERNEĞİ**

2021

ÜYE KATALOĞU

Members Catalogue

Uzmanlaşmış ve deneyimli yöneticileri, birçok alanda dijitalleşmeye kapı açan teknolojik altyapısı, gelişen teknolojileri yakından takip eden ve markalarının ihtiyaçlarına göre sistemine dahil eden vizyonuyla Pozitera 15 yıldır olduğu gibi, perakende satışı kolaylaştırmak için yanınızda.





Evimi çok seviyorum!

25 YILDIR

SİZİN İÇİN, EVİNİZ İÇİN...

25 yıldır Türkiye'de ev geliştirme perakendeciliğinde öncü olmaktan ve yaşam alanlarınıza güzel fikirlerle kolay çözümler sunmaktan gurur duyuyoruz.

Daha nice 25 yıllara!



www.zincirmagazalar.org



**ZİNCİR
MAĞAZALAR
DERNEĞİ**

Ayazmadere Caddesi No:12
Akşit Plaza Kat:7 34349
Dikilitaş, Beşiktaş – İstanbul/Türkiye

T: +90 212 227 85 42 – 52 – 62
F: +90 212 227 85 35
E: info@zincirmagazalar.org

4

Başkan'dan / *Greetings from Chairman*

6

Zincir Mağazalar Derneği Hakkında
About Chain Stores Association

8

ZMD Yönetim Kurulu / *CSA Board of Directors*

12

Mobilya ve Ev Geliştirme / *Furniture and Home Improvement*

32

Teknoloji ve Telekomünikasyon / *Technology and Telecommunication*

58

Kişisel Bakım ve Kozmetik / *Personel Care and Cosmetics*

74

Hobi, Optik, Aksesuar / *Hobby, Optics, Accessory*

86

Büyük Mağazacılık / *Department Stores*

98

E-Ticaret / *E-Commerce*

102

Hazır Giyim / *Readymade Clothing*

108

Danışmanlık Hizmetleri ve Çözüm Ortakları
Consultancy Services and Solution Partners



Sektörümüzün Değerli Temsilcileri,

Hem üyelerimizin hem de paydaşlarımızın birbirlerini ve Zincir Mağazalar Derneği'ni daha yakından tanımalarına vesile olan Üye Kataloğumuzu bir kez daha sizlerle buluşturuyoruz. Türkiye genelinde yaklaşık 50 bin satış noktasında, 300 bin kişilik istihdamı ve 320 milyar TL'nin üzerinde bir ciroyu temsil eden, modern perakendenin güçlü temsilcisi konumundaki derneğimiz, sektörün gelişimine katkı sağlayan önemli çalışmalarıyla adından sıkça söz ettiren bir konuma geldi. Bu vesileyle çalışmalarımıza büyük katkı sağlayan Yönetim Kurulumuza, Komitelerimize ve Üyelerimize teşekkür ederim.

2012 yılında Kategori Mağazacılığı Derneği adıyla kurulan derneğimiz, 2021 yılı itibarıyla faaliyetlerine Zincir Mağazalar Derneği olarak devam ediyor. Bu değişimin altında çalışmalarımızın sektörü daha çok kapsar hale getirilmesi hedefi yatıyor. Derneğimizin yeni ismi ve vizyonu ile, perakende sektörünü kucaklayan, sorunlara çözümler geliştiren, üyelerimiz ve paydaşlarımız

arasında bilgi alışverişine ve yeni işbirliklerine fırsatlar doğuran faaliyetlerimiz artarak devam edecek.

2020 yılı, tüm dünyanın Covid-19 ile mücadele ettiği, zorlu bir yıl oldu. Perakende sektörü, ihtiyaçların kesintisiz karşılanması amacıyla bu dönemde sağlık çalışanlarından sonra en çok övgüyü hak eden sektör oldu. Başta sağlığını korumayı gözeterek, operasyonlarımızı sürdürmeyi, yatırımlarımızın devamlılığını sağlamayı, bu arada da sektöre ve ülke ekonomisine faydamızı devam ettirmeyi hedefledik. Umuyoruz ki önümüzdeki dönemde, umut veren aşı çalışmalarıyla da beraber, sektörümüzün gelişimi ve tüketicimizin refahı için projelerimiz hızlanarak devam edecek.

Sektörün tümünü kapsayan bir pencereden bakabilmek, kamuoyundaki etkimizi daha da güçlendirmek için üye yapımızı genişletmek ve kategoriler bazında derinleştirmek, sektörümüzü ilgilendiren her türlü mevzuat çalışmasına dahil olmak, paydaşlarımızla topyekûn fayda sağlanması konusunda iş birliklerimizi geliştirmek ve kamu ile sektörün önünü açan projelerde öncü rol almak, 2021 yılı çalışmalarımızın temelini oluşturacak. Halihazırda kanun yapıcılar nezdindeki etkin rolümüzü yeni dönemde de sürdüreceğiz. Perakendeyi ilgilendiren her türlü konuda proaktif rol alarak üyelerimizin ve sektörün sözcüsü olmaya devam edeceğiz.

Derneğimizin en önemli etkinliği olan Perakende Teknolojileri Konferansı'nı 2020'de, şartlara uygun olarak webinar serisi şeklinde gerçekleştirdik. 5 binin üzerinde teknoloji ve perakende profesyoneli tarafından izlenen webinar'larımız perakende ve teknoloji sektörünü dijital ortamda bir araya getirmeye devam etti. 2021'de de etkinliğimizi aynı formatta sürdürerek, yeni gelişmeleri, teknolojik çözümleri ve sektör gündemindeki konuları ele alacağız. Bu etkinliğimize ek olarak, sektör gündeminde önemli bir yer tutan e-ticaret ve omnichannel konusuna da ağırlık veriyoruz. Kendi başına bir gündem olan bu önemli konuda düzenleyeceğimiz webinar ile omnichannel kavramının günümüzdeki yerini ve geleceğini konuşacağız.

Birlik ve beraberliğin korunması, verimliliğin ve sürdürülebilirliğin sağlanması, dünyadaki gelişmelerin takip edilerek bu gelişimin Türkiye'deki yapılara entegre edilmesi bakımından önemli çalışmalar yürütmeye 2021 yılında da el birliğiyle devam edeceğimize gönülden inanıyorum. Derneğimizin ses getiren projelere ve sektörün gelişiminin önünü açan çalışmalara imza atması, değerli üyelerimizin sayesinde gerçekleşiyor. Güçlü desteğiniz ve katkılarınız için teşekkür ederim.

Saygılarımla.

Dear Representatives of our Industry,

We are once again bringing you our Members Catalog, which acts as an instrument for our members and stakeholders to get to know each other and the Chain Stores Association more closely. Our association, which represents 250 thousand employees and a turnover of more than 250 billion TL at approximately 50 thousand sales points throughout Turkey, and which is the strong representative of modern retail, has become a name frequently mentioned with its important endeavors contributing to the development of the industry. I would like to take this opportunity to thank our Board of Directors, Committees and Members who have contributed greatly to our works.

Our association, which was established in 2012 under the name Category Merchandising Association, continues its activities as Chain Stores Association as of 2021. Under this change lies the goal of making our work more inclusive of the sector. With the new name and vision of our association, our activities that embrace the retail industry, develop solutions to problems, create opportunities for information exchange and new collaborations between our members and stakeholders will increasingly continue.

The year 2020 has been a tough year when the whole world had to combat with Covid-19. The retail industry, which worked to meet the needs uninterruptedly, became the most praised industry after the healthcare professionals in this period. By taking care of our health first and foremost, we targeted to maintain our operations, to ensure the continuity of our investments, and to keep going ahead with our benefits we provided to the industry and the economy of the country. We hope that in the upcoming period, along with promising vaccination studies, our projects will continue to accelerate for the development of our industry and the welfare of our consumers.

I wholeheartedly believe that we will continue to carry out important works in 2021 in order to protect unity and solidarity, ensure efficiency and sustainability, and by following the developments in the world, integrate these developments into the structures in Turkey, by joining all our forces. We will continue our current active role in the presence of the lawmakers also in the new period. We will continue to be the spokesperson of our members and the industry by taking a proactive role in all matters concerning retail.

We held the Retail Technologies Conference, which is the most important event of our association, in 2020 as a webinar series as per the conditions dictated. Our webinars, viewed by more than 5 thousand technology and retail professionals, continued to bring the retail and technology industry together in the digital environment. In 2021, we will continue our event in the same format, and we will discuss new developments, technological solutions and issues present in the agenda of the industry. In addition to this event, we also focus on e-commerce and omnichannel, which has an important place in the sector's agenda. We will talk about the current place and future of the concept of omnichannel with a webinar we will organize on this important subject, which is an agenda in itself.

I firmly believe that we will altogether continue to carry out work in terms of protection of unity and solidarity, ensuring productivity and sustainability, and following the new developments around the world and integrating them into structures in Turkey in the year 2021. Thanks to our esteemed members, our association undertakes influential projects and works which clear the way for the development of the industry. Thank you for your strong support and contributions.

Kindest Regards.

Serhan Tinastepe
Zincir Mağazalar Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı
CSA Chairman

Zincir Mağazalar Derneği Hakkında

Zincir Mağazalar Derneği, 2012 yılında kurulmuştur. Başta teknoloji, yapı market, mobilya, ev geliştirme, kişisel bakım, kozmetik, takı-aksesuar, hobi, oyuncak-kırtasiye, optik, hazır giyim ve büyük mağazacılık olmak üzere gıdadsı modern perakendenin farklı alt kategorilerindeki öncü oyuncularını temsil eden Zincir Mağazalar Derneği, güçlü üye yapısıyla ve etkin çalışmalarıyla kamuoyundaki etkinliğini sürdürmeye devam ediyor.

Çok geniş bir perakende skalasına yayılan üyeleri sayesinde modern perakende sektöründeki tüm sorunlara hakimdir. Sektörü ilgilendiren en güncel konuları ele alarak aydınlatıcı, yönlendirici bilgi ve politikalar üretir. Zincir Mağazalar Derneği, elde ettiği bilgileri, bilimsel verilere dayanarak oluşturduğu görüşleri ve aldığı kararları düzenli olarak üyeleri, kamuoyu ve karar vericiler ile paylaşır.

Sektörün ortak tavır ve hareketi yönünde sürdürdüğü çalışmalar çerçevesinde Zincir Mağazalar Derneği, modern perakende sektörünün hukuki sorunlarını ele alarak çözümler üretir. Ürettiği çözümleri bakanlıklara ve komisyonlara sunarak uygulamaya geçirilmesi için girişimlerde bulunur. Sektörle ilgili yasa ve yönetmelikleri takip ederek üyelerini bilgilendirir.

Sektörün güncel konularının yanı sıra geleceğine ilişkin de çalışmalar yapan Zincir Mağazalar Derneği, önümüzdeki 5-10 yılın mega trendlerini üyeleri ile birlikte inceleyerek sektörün yakın geleceğine ilişkin projeksiyonlar yapar.

Kayıtlı, kurallı modern perakendeciliğin, ülke ekonomisi içindeki payını arttırmayı hedefleyen Zincir Mağazalar Derneği özellikle çevre ile iş sağlığı ve güvenliği standartlarına uygunluk konularında yaptığı faaliyetler ile bu alanda uluslararası standartların yakalanmasını sağlamayı hedeflemektedir.

Uluslararası danışmanlık kuruluşları ile yakın bir çalışma sürdüren Zincir Mağazalar Derneği, bu kuruluşların sağladığı know-how'ı doğrudan doğruya üyelerinin hizmetine sunar.

Sektörü dünya çapında temsil eden ve böylece Türkiye'deki yatırım potansiyelinin artmasına yardımcı olmayı hedefleyen Zincir Mağazalar Derneği, temsil ettiği kategorilerin uluslararası temsilci kuruluşları ile karşılıklı bilgi, fikir ve tecrübe paylaşımında bulunur. Bu kurumların düzenlediği organizasyonlara düzenli olarak katılım sağlayarak buralarda elde edilen bilgi ve iş ilişkilerini sektörün hizmetine sunar.

Zincir Mağazalar Derneği, düzenlediği seminer ve workshoplarla sektörel know-how'ın güncellenmesine, tabana yayılmasına ve talep edilmesi halinde uygulanmasına katkıda bulunur. Sektörün istihdam sorunlarına somut çözüm önerileri getirerek, uygulama konusunda resmi mercilerle iş birliği yapar. Farklı sektörel etkinliklerde düzenlediği sempozyumlarla en yeni operasyonel know-how'ın yaygınlaşmasına hizmet eder.

Üyelerinin, tüketici haklarına saygılı, çevre dostu faaliyetlerini teşvik eder, yol gösterir ve uluslararası ve ulusal kurumların düzenlemelerine uyum sağlamaları konusunda onlara tavsiyelerde bulunur.

Paydaş sektörlerle verimliliği artırıcı projeler geliştirir ve bu konuda öncülük yapar.

Zincir Mağazalar Derneği üyeleri gerek geliştirdikleri yeni formatlarla gerekse ürün ve kategori çeşitleriyle tüketiciler için farklı alışveriş deneyimleri yaratırken, AVM'lerin en güçlü kategorileri olma yolunda ilerlemektedirler.

About Chain Stores Association

Chain Stores Association has been established in 2012. Representing pioneering players in different sub-categories of non-food modern retail, especially technology, DIY, furniture, home improvement, personal care, cosmetics, jewelry-accessories, hobby, toy-stationery, optics, readymade clothing and department stores, CSA, with its strong member structure and effective work, continues to maintain its effectiveness in the public eye.

CSA, is aware of all issues in the organized retailing sector, thanks to members who spanning a wide range of retail scales. CSA develops enlightening, directing information and policies by approaching to the most current subjects related to the sector. CSA shares the information it acquires, opinions developed on the basis of scientific data and the decisions it makes, with the members, public opinion and decision makers continually.

CSA provide solutions by evaluating the legal problems of retailing sector, within the framework of activities it conducts in cooperation and in line with the shared attitudes and trends of the sector. It submits the solutions it produces to the ministries and commissions, and makes attempts for these propositions are put into effect. It informs its members by keeping up with new or current laws or regulations related to the sector.

Delivering efforts both on the current and future agenda of the sector, CSA examines the mega trends for the next 5-10 years with its members to make projections of the immediate future.

Aiming to increase the share of an orderly, organized and modern retailing within the national economy, CSA aims to achieve international standards in this area with activities it carries out with regard to compliance with environment and occupational health and safety standards.

CSA works in close collaboration with international consultancy organizations, offering the know-how provided by such organizations immediately to the service of its members.

Representing the sector worldwide and therefore aiming to help increasing the investment potential of Turkey, CSA makes information or experience exchange with important organizations. The association attends the events organized by such organizations regularly and provide the information and business contacts to the service of the sector.

CSA, contributes to the- process of updating sectoral information flow, transferring the knowledge store to the base of the industry and applying them upon request by organizing seminars and workshops regularly. It offers solutions to the employment problem of the sector and cooperates with official authorities in terms of implementation processes. It is committed to promote the latest operational know-how through symposia held as part of different industry-specific events.

It encourages the environmentally-friendly, consumer-friendly activities that abide by the rights of the on the part of its members and offers suggestions in terms of adapting to the regulations of international and national associations.

CSA develops projects to increase efficiency with stakeholder industries and provides guidance in this regard.

CSA members create different shopping experiences for the consumers both with new formats they improve and the wide range of products and categories, becoming a strong attraction center in shopping malls.

Zincir Mağazalar Derneği Yönetim Kurulu / *Board of Directors*

Yönetim Kurulu Başkanı / *Chairman*

Serhan Tınastepe Simport

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları / *Vice Chairmans*

Murat Gigin Tekzen
Muharrem Mete Yurddaş Watsons
Av. Nihat Erciyas Erciyas Hukuk Bürosu

Yönetim Kurulu Üyeleri / *Board Members*

Alp Önder Özpamukçu Koçtaş
Bahadır Özbek Shaya
Berrin Özduman Sephora
Bülent Gürçan Teknosa
Devrim Kılıçoğlu Koçtaş
Elif Berker Yves Rocher
Eren Çamurdan Boyner
Erkmen Onbulak Karaca
Faruk Kocabaş Mediamarkt
Hadi Mert Karaibrahimoğlu Penti
Haldun Pak Rasyotek
Handan Abdurrahmanoğlu Arçelik
Hilal Suerdem Kiğılı
Kerim Nişel Ikea
Murat Demiroğlu Nebim
Murat Helvacı Eczacıbaşı-Vitra
Merve Salihoğlu L'Oreal
Mustafa Akdoğan Turkcell
Mustafa Altındağ D&R
Mutlu Erturan Hepsiburada
Nihat Aydın Atasun Optik
Ömer Taviloğlu Mudo
Serdar Ersoy Defacto
Tarık Leloğlu Vestel
Tuncer Gülsaran Daikin
Ümit Önal Türk Telekom

ELEKTRONİK ALIŞVERİŞİN ADRESİ MediaMarkt!



MediaMarkt®



mediamarkt.com.tr



Mağazalar



MediaMarkt Mobil

PERAVOC

Perakende Mesleki Yeterlilik Belgelendirme Merkezi

**Personelinizi belgelendirin,
SGK teşviklerini
KAÇIRMAYIN!**

perakende
sektörünün
ilk mesleki
yeterlilik
belgelendirme
merkezi



HEMEN YERİNİZİ AYIRTIN!

 peravoc.com
 info@peravoc.com
 0212 227 85 42-52-62



ZİNCİR
MAĞAZALAR
DERNEĞİ



İTİB PERAKENDE MESLEKİ YETERLİLİK DERNEĞİ
İTİB RETAIL PROFESSIONALITY ASSOCIATION



Evine iyi bak, kendine iyi bak

© Inter IKEA Systems B.V. 2020





Mobilya ve Ev Geliştirme
Furniture and Home Improvement



Evidea Mağazacılık A.Ş.

Adres: İçerenköy Mahallesi Değirmenyolu Caddesi No:37/10 Kat:1
Ataşehir/İstanbul

Tel: 0216 210 10 10

E-mail: bilgi@evidēa.com

Web: www.evidēa.com

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 27.02.2011

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Perakendecilik

Ürün Grupları / Product Groups: Mutfak, Ev Tekstili, Banyo, Tamamlayıcı Mobilya, Ev Dekorasyon, Ev ve Yaşam, Aydınlatma, Elektrikli Ev Aletleri / Kitchen, Home Textile, Bathroom, Complementary Furniture, Home Decoration, Home and Living, Lighting, Electrical Home Appliances

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Kazım Mavuş

Görevi / Position: Genel Müdür

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Kazım Mavuş

T: 0532 581 87 45

E: k.mavus@evidēa.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Mahmud Muhammed Topbaş

Genel Müdür: Kazım Mavuş

Genel Müdür Asistanı: Gamze Kaya

Mağaza Operasyon Direktörü: Osman Mollaalioğlu

Pazarlama Direktörü: Selçuk Kaya

Müşteri İlişkileri: Selçuk Kaya

Tedarik Zinciri Direktörü: Orhan Taşdemir

Ticaret Direktörü: Levent Akıllı

Mali ve İdari İşler Direktörü: Hakan Saraç

Bilgi Teknolojileri Direktörü: Serkan Kırım

Mağaza Geliştirme Müdürü: Tayfun Tekler

İnsan Kaynakları Müdürü: Ebru Düzova

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Evidea evi için alışveriş yapmak ve evine değer katmak isteyenlere; kaliteli, genele hitap eden ve kurulumu ustalık gerektirmeyen ürünleri makul fiyatlarla sunan, müşteri deneyimine önem veren, bulunduğu pazarı takip eden, yeni trendlere öncülük edip ilham veren, bir e-ticaret sitesi ve mağazalar zinciridir.

Ev ürünleri kategorisinde 2011'den bu yana hizmet veren e-ticaret perakendecisi Evidea, güçlü e-ticaret kimliğine ek olarak perakende mağaza zinciri ile büyümeye devam ediyor.

2019 yılında gerçekleşen yeni ortaklık yapısı sonrasında altyapısını güçlendiren Evidea, 2025 yılı sonuna kadar 110 mağazaya ulaşmayı hedefliyor. Çoğunluğu alışveriş merkezlerinde yer alması hedeflenen 1.500 metre kare büyüklüğündeki ferah mağazalarında, tüketicilerin dekoratif fikirler bulup ilham alabileceği keyifli bir ev alışverişi deneyimi yaşamalarını hedefliyor.

Evidea; mutfak, ev tekstili, ev dekorasyon, tamamlayıcı mobilya, aydınlatma, banyo, elektrikli ev aletleri ve ev yaşam kategorilerinde geniş bir ürün yelpazesi sunuyor. Bilhassa kadın tüketicileri heyecanlandıran Evidea'nın sloganı "burada her şey evim için".

Evidea yalın, basit ve güçlü organizasyon yapısı ve eğitim, öğretim, takım ruhunun önemine inanan insanlardan oluşan kadrosuyla büyümeye devam ediyor.

Evidea is for those who want to shop for their home and add value to their home; It is an e-commerce site and a chain of stores that offers quality, general appeal and non-ingenuous products at reasonable prices, attaches importance to customer experience, follows the market, leads and inspires new trends.

Evidea, an e-commerce retailer serving in the home products category since 2011, continues to grow with its retail store chain in addition to its strong e-commerce identity.

Strengthening its infrastructure following the new partnership structure in 2019, Evidea aims to reach 110 stores by the end of 2025. It aims to have a pleasant home shopping experience where consumers can find decorative ideas and be inspired in its spacious 1,500 square meter stores, most of which are planned to be located in shopping malls. Evidea offers a wide range of products in the kitchen, home textile, home decoration, complementary furniture, lighting, bathroom, electrical appliances and home life categories. The motto of Evidea, which especially excites women consumers, is "everything is for my home here".

Evidea continues to grow with its lean, simple and strong organizational structure and its staff consisting of people who believe in the importance of education, training and team spirit.





İntema İnşaat ve Tesisat Malzemeleri Yatırım ve Pazarlama A.Ş.

Adres: Büyükdere Cad. Ali Kaya Sok. No: 5, Levent/İstanbul

Tel: 0212 350 80 00

Faks: 0212 350 84 45

E-mail: murat.helvaci@eczacibasi.com.tr

Web: www.vitra.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1978

Marka(ları) / Brand(s): VitrA, Artema, İntema Yaşam, Engers, Villeroy & Boch, Burgbad

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Yapı Ürünleri / Building Products

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 150

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): +100.000 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 8

Franchise Mağaza Sayısı / Number of Franchises: +2000

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Tüm Türkiye / Turkey

Ürün Grupları / Product Groups: Seramik Sağlık Gereçleri/Ceramic Sanitaryware, Tamamlayıcı Ürünler/Complementary Products, Armatürler ve Banyo Aksesuarları/Faucet and Bathroom Accessories, Banyo Mobilyaları/Bathroom Furniture, Yıkanma Alanları/Showering Area, Karo/Tiles, Mutfak/Kitchen

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Murat Helvacı

Görevi / Position: Eczacıbaşı Yapı Gereçleri Satış Direktörü

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Murat Helvacı

T: +90 0542 561 42 11

F: +90 212 350 86 07

E: murat.helvaci@eczacibasi.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

CEO: Özgen Özkan

CEO Asistanı: Şafak Göztaş

Pazarlama: Yavuz Fevzioğlu

Ticari Pazarlama: Ersan Cansu

Satış Direktörü: Murat Helvacı

Kurumsal İletişim: İtir Avuncan

İnsan Kaynakları/Personel: Merve Türel

Eğitim: Melek Erin

Finans ve Mali İşler: Emrah Kaptanoğlu

Mimar İlişkileri: Merve Nur Saygı

Müşteri Deneyimi: Mert Karasu

Bilgi İşlem: Alp Güldür

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

VitrA, Artema, Engers, Villeroy&Boch, Burgbad ve İntema markalarıyla hizmet veren, sektöründeki en geniş ürün yelpazesine, üretim ve satış ağına sahip Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu, yarım asrı aşan deneyimiyle, banyo ve karo ürünlerinin toplamında Türkiye’de pazar liderliğini elinde bulunduruyor. Cirounun %70’ini Türkiye’nin dışındaki 75’ten fazla ülkeden sağlıyor, ülkemizin toplam seramik sağlık gereçleri ihracatının %50’sinden fazlasını

gerçekleştiriyor, AB ülkelerine yapılan ihracatta, karo ürünleriyle birinci sırada yer alıyor. Büyüme stratejisini çok markalı, çok üretim merkezli ve çok pazarlı bir yapıda geliştiren Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu'nun, dörtte biri yurtdışında olmak üzere yaklaşık 6.500 çalışanı ve 4 ülkede 13 üretim tesisi bulunuyor. Grubun Bozüyük'te yer alan ve çevre dostu teknolojilerin kullanıldığı üretim kampüsü; kapasite, teknoloji ve kalite bakımından seramik üreten tesisler arasında dünyada ilk sıralarda yer alıyor. Bozüyük (Bilecik), Gebze (İzmit) ve Tuzla (İstanbul) olmak üzere Türkiye'de 5; Almanya, Fransa ve Rusya'da ise toplam 8 tesiste üretim yapıyor. Banyoda kullanılan tüm ürünleri tasarlayıp üretebilen Grubun yıllık üretim kapasitesi; 5 milyon seramik sağlık gereci, 30 milyon m² seramik kaplama malzemesi, 2 milyon armatür, 350 bin küvet ve duş teknesi, 400 bin modül banyo mobilyasından oluşuyor.

Propelled by a vision of smart and sustainable living for people of every age, ability, and cultural background, the Eczacıbaşı Building Products Division is gaining prominence in global design markets while maintaining its longstanding leadership in Turkey's ceramic sanitary ware and ceramic tile markets.

In pursuing this vision, the Division is supported by its multi-brand/multi-manufacturing site/multi-market growth strategy. Eight of the Division's 13 manufacturing sites are located in major international markets, including France, where it is the majority shareholder of V&B Fliesen GmbH, the former tile division of Villeroy & Boch AG, and Germany, where it owns Burgbad AG, the leader of the European luxury bathroom furniture market. In Russia, another major market, the Division has established two manufacturing plants for tiles and ceramic sanitary ware that are supporting its growing sales in the region.





Karaca Züccaciye Ticaret ve Sanayi A.Ş.

Adres: Cumhuriyet Mah. Yeni Yol 1 Sk. Now Bomonti Apt.

No: 2/12 Şişli/İstanbul

Tel: 0212 412 44 00

Faks: 0212 412 44 99

E-mail: krc@krc.com.tr

Web: www.karaca.com

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1973

Marka(ları) / Brand(s): Karaca, Karaca Home, Emsan, Jumbo, Cookplus, Pera Bulvarı, Weimar, Nautica Home, Homend

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Züccaciye ve Ev Tekstili Perakende Mağazacılık / Glassware and Home Textile Retail

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 350+ / 1400+

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 36.000 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 250+

Corner Mağaza Sayısı / Number of Corner Stores: +2500

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Tüm Türkiye / Turkey

Ürün Grupları / Product Groups: Sofra, Mutfak, Ev Tekstili, Küçük Ev Aletleri, Dekorasyon / Dining Room, Kitchen, Home, SDA, Home Decoration

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Erkmen Onbulak

Görevi / Position: Karaca Lisans&Marka Yönetimi A.Ş. Başkan Yardımcısı

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Erkmen Onbulak

E: erkmen.onbulak@karacalisans.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Arif Karaca

Genel Müdür: Mehmet Fatih Karaca

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Karaca'nın hikayesi, 1973'te bir babanın oğullarıyla paylaştığı cesaret, umut ve heyecanla başladı. Karaca, bu hikâyeyi herkese anlatmak için yola çıktı. Anlattıkça, sofrasındaki tabaklar çoğaldı. Hikayeyi dinleyenler de kendi sofrasına bir tabak ekledi. Karaca, herkesi evine, ailesine katmaktan hiç vazgeçmedi. Heyecanla başlayan hikayesi bir aileden başka ailelere yayıldı. Çünkü sadece yakındakiyle değil, en uzaktakiyle de paylaşılacak duyguların olduğuna hep inandı. Paylaşmanın zevkini herkes yaşasın diye de hikayesini anlatmaya devam ediyor. Sizlerle aynı zevki paylaşıyor ve mutlulukları büyütmek için tasarlıyor. Karaca, öncü bir tasarım markası olmanın sorumluluğuyla ilerlemeye devam ediyor. Kimsenin hayal edemediğini tasarlayarak farkını ortaya koyuyor. Başarının sınırsızlığına inanarak sınırları zorluyor. Sizlerle her zaman en değerli olanı paylaşmanın heyecanını taşıyor.

It all began with the courage, hope and enthusiasm a father shared with his sons in 1973. Karaca began by telling this story to everyone. The number of plates on the table increases as the story of Karaca continues. Those who heard the story laid another plate on their table. Karaca has never stopped inviting people into its home and family, because the story of Karaca began with enthusiasm and spread from one family to another. It continues to tell its story so as to offer everyone that sense of sharing. Now it can share this same pleasure with you and make designs that will enhance happy moments. Karaca progresses with the responsibility of being a leading design brand and

demonstrates its uniqueness by producing designs beyond imagining. Karaca constantly pushes the limits believing that the success is limitless. And always feels excited about sharing the most valuable things with you.





Evimi çok seviyorum!

Koçtaş Yapı Marketleri Tic. A.Ş.

Adres: Taşdelen Mah. Sırrı Çelik Bulvarı No:5 34788

Çekmeköy/İstanbul

Tel: 0216 430 03 00

Faks: 0216 484 43 13

Web: www.koctas.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1955

Marka(ları) / Brand(s): Koçtaş

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Ev Geliştirme Perakendecisi / Home Improvement Retailer

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 3.250

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 251 bin m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 140 Mağaza (40 Koçtaş + 100 Koçtaş Fix)

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Koçtaş, 34 ilde (Adana, Adapazarı, Ankara, Antalya, Artvin, Aydın, Balıkesir, Bartın, Bolu, Bursa, Çanakkale, Denizli, Diyarbakır, Düzce, Edirne, Eskişehir, Giresun, İstanbul, İzmir, Karabük, Kastamonu, Kayseri, Kırklareli, Kocaeli, Konya, Manisa, Mersin, Muğla, Ordu, Samsun, Sinop, Tekirdağ, Trabzon, Zonguldak)

Ürün Grupları / Product Groups: Banyo, Mutfak, Mobilya, Boya, Bahçe & Balkon, Isıtma & Soğutma, Dekorasyon & Ev Gereçleri, Aydınlatma & Elektrik, Ahşap & İnşaat, Elektrikli El Aletleri, Beyaz Eşya

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Devrim Kılıçoğlu

Görevi / Position: Genel Müdür / General Manager

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Selma Avcı Yalçın

T: 0216 430 03 15

F: 0216 484 43 13

E: selma.yalcin@koctas.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Ali Y. Koç

Genel Müdür: Devrim Kılıçoğlu

Genel Müdür Asistanı: Selma Avcı Yalçın

Ticari Grup: Mert Kesimer, Ticari Gruptan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Pazarlama ve Dijital: Ebru Darip, Pazarlama ve Dijital Kanallardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Operasyon: Konuralp Dağlı, Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

Mali İşler ve Yatırım: Mehmet Korkmaz, Mali İşler ve Yatırımdan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

İnsan Kaynakları: Aylin Yazgan İyicik, İnsan Kaynakları Direktörü

Bilgi İşlem: Uğur Serkan Taşkın, Bilgi Teknolojileri ve Ar-Ge Direktörü

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Büyük inşaat projelerine yapı malzemeleri toptancısı olarak hizmet vermek için Vehbi Koç tarafından 1955 yılında kurulan Koçtaş Ticaret A.Ş., 1996 yılında İzmir Bornova'da açtığı ilk mağazayla perakendeciliğe adım atmıştır.

Koçtaş, uluslararası satınalma gücü yaratmanın yanı sıra know-how transferi yaparak rakiplerine karşı üstünlük sağlamak amacıyla, Avrupa'nın en büyük ev geliştirme şirketi Kingfisher grubuna bağlı B&Q firması ile 2000 yılında ortaklık anlaşması imzalamıştır. Şirketin resmi adı da 'Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş.' olmuştur.

Ev geliştirme perakendeciliğinin lideri olan Koçtaş, güçlü yerel tedarik zinciri ve uluslararası satın alma gücü

sayesinde, Türkiye çapında 34 ildeki 140 mağazasında 251 bin m²'lik satış alanı ve 3000'ü aşkın çalışanıyla müşterilerine evlerini güzelleştirecek yerli ve ithal 65.000'den fazla ürünü uygun fiyatla sunmaktadır. Koçtaş'ın kurumsal hedefi, dünyada dijitalleşmenin getirdiği büyük dönüşümün, Türkiye'de ev geliştirme sektöründeki öncüsü olmaktır. Çoklu kanal stratejisi kapsamında, ürün ve hizmetlerini; Koçtaş mağazaları, Koçtaş Fix mağazaları, online mağaza koctas.com.tr, mobil uygulamalar, kiosklar, çağrı merkezi ve sosyal medya kanallarıyla sunan Koçtaş, benzersiz ve kesintisiz müşteri deneyimine öncelik vermektedir. Koçtaş, tüm iş süreçlerinde müşteri odaklılık anlayışını iş yapış biçimlerinin merkezine almaktadır. Sadece yurtiçinde değil, komşu ülkelerde de dünya standartlarında ev geliştirme perakendeciliği yapan lider marka olma vizyonu ile faaliyet gösteren Koçtaş, uzun vadeli tüm stratejilerini buna göre kurgulamaktadır. Koçtaş, müşterilerinin yaşamları boyunca değişen ihtiyaçlarını dikkate alarak ilham veren fikirler ve çözüm sunmaya devam edecektir.

Koçtaş Ticaret A.Ş., which was founded by Vehbi Koç in 1955 to serve as a building materials wholesaler for major construction projects, has started retailing with its first store opened in Izmir, Bornova in 1996. In 2000, Koçtaş signed a partnership agreement with B&Q, a subsidiary of Kingfisher Group – the largest home improvement company in Europe - in order to create an international purchasing power as well as to transfer know-how against its competitors. The official name of the company has become Koçtaş Yapı Marketleri Ticaret A.Ş. Thanks to its strong local supply chain and international purchasing power, Koçtaş, the leader of home improvement retailing, has 251,000 sqm of sales area in 140 stores in 34 provinces throughout Turkey and more than 3,000 employees to deliver more than 65,000 local and imported products for reasonable price. Corporate objective of is to be the pioneer in the home improvement market in Turkey in terms of the massive transformation what has been led by global digitalization. Koçtaş prioritizes unique and seamless customer experiences and deliver services in Koçtaş stores, Koçtaş Fix stores, digital platforms (koctas.com.tr, mobile apps, kiosks, social media channels) and call center within the scope of multi-channel strategy framework. Koçtaş focuses on customer oriented business model in all operations. Operating not only in Turkey but also in neighboring countries with the vision of being a leading brand in home improvement retailing in world standards, Koçtaş designs all its long term strategies accordingly. Koçtaş will sustain to provide inspirational ideas and solutions, taking into account the changing needs of its customers throughout their lives.





Kütahya Porselen Sanayi Anonim Şirketi

Adres: Atatürk Bulvarı 8. Km, Kütahya

Tel: 0274 225 01 50

Faks: 0274 225 01 56

E-mail: iletisim@kutahyaporselen.com.tr

Web: kutahyaporselen.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1970

Marka(ları) / Brand(s): Kütahya Porselen

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Porselen Sofra ve Süs Eşyaları

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 1.124 / 70

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 86.000 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 23

Franchise Mağaza Sayısı / Number of Franchises: 1

Corner Mağaza Sayısı / Number of Corner Stores: 250

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Adana, Adıyaman, Afyon, Ağrı, Amasya, Ankara, Antalya, Artvin, Aydın, Balıkesir, Bilecik, Bingöl, Bitlis, Bolu, Burdur, Bursa, Çanakkale, Çankırı, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Elazığ, Erzincan, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Giresun, Gümüşhane, Hakkari, Hatay, Isparta, İçel (Mersin), İstanbul, İzmir, Kars, Kastamonu, Kayseri, Kırklareli, Kırşehir, Kocaeli, Konya, Kütahya, Malatya, Manisa, Kahramanmaraş, Mardin, Muğla, Muş, Nevşehir, Niğde, Ordu, Rize, Sakarya, Samsun, Siirt, Sinop, Sivas, Tekirdağ, Tokat, Trabzon, Tunceli, Şanlıurfa, Uşak, Van, Yozgat, Zonguldak, Aksaray, Bayburt, Karaman, Kırıkkale, Batman, Şırnak, Bartın, Ardahan, Iğdır, Yalova, Karabük, Kilis, Osmaniye, Düzce

Ürün Grupları / Product Groups: Porselen, Bone Porselen, NaturaCeram, Alümina Body, Soft Porselen

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Gülden Güral

Görevi / Position: Yönetim Kurulu Üyesi

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Bengü Metin

T: 0530 772 83 78 **E:** bengumetin@kutahyaporselen.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Sema Güral Sürmeli

Genel Müdür: Celal Kaya Kınalı

Genel Müdür Asistanı: Sibel Akyüz

Mağazalar Koordinatörü: Mehmet Sinan Zengin

Pazarlama: Mehmet Sinan Zengin

Satış: Bengü Metin

Expansion: Bengü Metin

Reklam/PR: Eser Çetintaş

İnsan Kaynakları/Personel: Aysun İstanbulluoğlu

Finans ve Mali İşler: Elif Akova

Bilgi İşlem: Şener Dereli

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Kütahya Porselen, 1970 yılında temelleri atılan, 1984 yılında %75'i grubumuza geçmiş, %25'i hissesi de halka açık olarak İMKB de işlem görmekte olan bir firmadır.

Özelleşme sonrasında, finansman-yatırım eksikleri tamamlanmış ve teknik anlamda büyük atılımlar yapıp, Ar-Ge birimi oluşturulmuştur. Böylece kalitesini sürekli iyileştirerek, Avrupa'nın 300 yılda ulaştığı kalite seviyesine 30 yılda ulaşmayı başarmıştır.

Kütahya Porselen'in rakiplerinden ayıran en önemli özelliği dinamik yapısı, değişime ve gelişime açık yönetim anlayışı inovatif düşünme becerisidir.

Yalnızca porselen üretiminde değil porselen makineleri üretiminde de uzmanlaşmıştır. Anahtar teslim fabrika yaparak, know-how verme yeteneğine sahiptir.

1990'lı yıllarda başlayan atılımı ile bugün 72 ülkede Kütahya Porselen ürünleri tüketicilere ulaşmaktadır. Kalite beklentisi ve satın alma gücü yüksek Avrupa Birliği ülkelerinin yanı sıra, ABD, Kanada, Japonya dev pazarlara ürün sunmaktadır.

Türkiye'de ise 23 mağazası ile 6 bin noktada tüketicisiyle buluşan Kütahya Porselen, yalnızca porselen yemek takımlarıyla değil, porselen obje ve sofa tasarım aksesuarları ile de müşteri odaklı çalışmalarının ürünlerini yansıtmaktadır.

Kütahya Porselen San. A.Ş. was established in 1970. In the first years of establishment it was a multiowned company and the major share was owned by the public, Güral family bought the majority of the shares and owned the company in 1984. Kutahya Porselen is a public company where the major share belong to Güral Family and 25% is owned by public. With the total of six factories and a closed area of 160.000 sqm, company is in the production of hard porcelain, Naturaceram (short name of Natural Ceramic – ceramic tableware), ceramics and packaging industries. On the basis of today's success of Kütahya Porselen, the transition of the company to Güral family has a great importance. Furthermore, Kütahya Porselen is leading into the future with its young and dynamic team. Together with the Güral Family's new management philosophy, their forward-thinking envisages and strengthening the infrastructure of the design in production, world's leading brand of porcelain was made. Today, with 50 million pieces per year production capacity and 150 different pattern choices, Kütahya Porselen is one of the biggest three manufacturers of Europe.

Kütahya Porselen is placed among the few brands of not only Turkey, but also the world - especially European countries.

Kütahya Porselen made a significant move in 1990s for the export sales and today Kütahya Porselen has customers in 72 countries and 114 points all over the world. Kütahya Porselen mainly exports to the European Union countries -where the quality expectations and purchasing power is high- together with US, Canada, Japan, North European countries and North African countries.

Kütahya Porselen offers not only porcelain dinnerware but also porcelain objects, tableware design, accessories, home decor and hand made items with the concept of "a variety of alternatives in a single location". With the absolute customer satisfaction, emphasis on environmental and human health and renewed image of the stores, Kütahya Porselen meets with his customers in 23 Kütahya Porselen stores and more than 6.000 points of corner shops country-wide.





Linens

Tel: 0212 456 20 00

Faks: 0212 422 03 42

E-mail: info@linens.com.tr

Web: www.linens.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1999

Marka(ları) / Brand(s): Linens Taç Valeron Pierre Cardin Home, Bianca Luna, Casabel (Mağazada satılan markalar olarak belirtilmiştir.)

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Ev Tekstili Perakende Mağazacılık

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores):

Merkez: 266, Mağaza Çalışanı: 505

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 48.195 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 93

Franchise Mağaza Sayısı / Number of Franchises: Yurt Dışı/Abroad: 6, Yurt içi/Domestic: 15

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İzmit, Antalya, İstanbul, Muğla, Uşak, Konya, Kahramanmaraş, Adana, Afyon, Ankara, Aydın, Balıkesir, Bilecik, Bolu, Bursa, Çanakkale, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Isparta, İstanbul, İzmir, Kayseri, Kocaeli, Konya, Kütahya, Manisa, Mersin, Muğla, Ordu, Rize, Sakarya, Samsun, Sivas, Tokat, Trabzon

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Bakü, Kiev, Voronej, Tiran, Doha, Abudabi, Dammam, Bağdat, Lefkoşa, Libya

Ürün Grupları / Product Groups: Perde, yatak odası grubu (Nevresim, yatak örtüsü, battaniye, pike) banyo, bebek, aksesuar ve sofa grubu ürünleri / *Curtain, bedroom set (Bed linen, bed cover, blankets, pique), bath, baby, decorative tableware products*

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Fatih Dereköylü

Görevi / Position: İcra Kurulu Üyesi

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Esra Özer

T: 0212 2654 22 10

E: esra.ozer@zorlu.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Genel Müdür Yardımcısı: Gökhan Tekin

Genel Müdür Asistanı: Emel Güres

Kurumsal İletişim: Lale İlalan

İnsan Kaynakları-Eğitim: Kenan Erdoğan - Anıl Oğuz

Finans ve Mali İşler: Gökhan Uzun

Bilgi İşlem: Ufuk Karabulut





Mapa Mobilya ve Aksesuar Paz. A.Ş.

Adres: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No: 62 Ümraniye
İstanbul/Türkiye (Turkey)

Tel: 0216 528 05 55

Faks: 0216 528 05 08

E-mail: mh@IKEA.com.tr

Web: www.IKEA.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2005

Marka(ları) / Brand(s): IKEA

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Mobilya ve Ev Aksesuarları, Perakende / Furniture and Accesories, Retail
Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): Merkez (Head Office):
113 / Mağazalar (Store): 2.223

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 195.000 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 7 Mağaza (Stores) + E-ticaret Mağazası (E-commerce Store) + 2 Sipariş ve Teslim
Noktası (Pick Up Points)

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İstanbul, İzmir, Bursa, Ankara,
Antalya, Bodrum, Adana

Ürün Grupları / Product Groups: Oturma odaları, yatak odaları, banyolar, mutfaklar, züccaciye, ev düzenleme,
tekstil, ofis dekorasyonu, ev dekorasyonu, IKEA çocuk, aydınlatma / Living rooms, bedrooms, bathrooms, kitchens,
glasswares, small storages, textiles, office decoration products, home decoration products, Children's IKEA, lightening

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: C. Kerim Nişel

Görevi / Position: Genel Müdür Vekili, Yönetim Kurulu Üyesi, CFO

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Müge Ersoy

T: 0212 350 11 00

F: 0212 351 00 31

E: muge.ersoy@maya.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı / Chairman: A. Nuri Özsüer

CEO / Chief Executive Officer: Fuat Atalay

Genel Müdür Asistanı / General Manager Assistant: Müge Ersoy

Genel Müdür Vekili / Chief Financial Officer: C. Kerim Nişel

Genel Müdür Yardımcısı, Mağaza Operasyonları / Chief Store Operations Officer: Habil Yılmaz

Genel Müdür Yardımcısı, Pazarlama ve Mağaza Kurulum / Chief Marketing & Expansion Officer: Senem Sadıklar

Genel Müdür Yardımcısı, Alternatif Satış Kanalları / Chief Channel Officer: Dilan Atalay Birinci

Genel Müdür Yardımcısı, İnsan Kaynakları / Chief Human Resources Officer: Ayla Akkaban Maşlak

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

1943 yılında temelleri atılan, dünya genelinde franchise sistemi ile mağazalar açan IKEA, Türkiye’de Maya Holding A.Ş.’nin ana hissedarı olduğu MAPA Mobilya ve Aksesuar Pazarlama A.Ş ile iş ortaklığına girmiştir. Türkiye’de ilk IKEA mağazasını Mayıs 2005 tarihinde İstanbul Ümraniye’de açan MAPA Mobilya ve Aksesuar Pazarlama A.Ş, halihazırda İstanbul’da üç, Bursa, Ankara, İzmir ve Antalya’da birer olmak üzere toplamda 7 mağaza; Bodrum ve Adana’da birer olmak üzere toplamda iki Sipariş-Teslim Noktası ve internet mağazası ile faaliyetine devam etmektedir. IKEA mağazalarında güzel tasarımlı, kaliteli, kullanışlı, her zevke ve her bütçeye uygun 9.500 çeşidi aşkın mobilya ve ev aksesuarına, milyonlarca ilham kaynağı fikre ve akıllı çözüme ulaşmak mümkündür.

IKEA, founded in 1943 which grows with a global franchising system, became partners with Mapa Mobilya ve Aksesuar Pazarlama A.Ş. in Turkey, whose main shareholder is Maya Holding. The first store opened in May 2005 in İstanbul - Ümraniye. Currently IKEA Turkey operates 3 stores in İstanbul; 4 stores in Ankara, Bursa, İzmir and Antalya; 2 Pick Up Points located in Bodrum and Adana as well as an online store. IKEA provides its customers over 9.500 well designed, functional, high quality products for all tastes and budgets, as well as millions of inspirational ideas and smart solutions.





Paşabahçe Mağazaları A.Ş.

Adres: İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Cd. No:44/A 34947
Tuzla/İstanbul

Web: : www.pasabahcemagazalari.com
store.pasabahce.com

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1957

Marka(ları) / Brand(s): Paşabahçe, Paşabahçe Mağazaları / Pasabahce Stores

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Perakende Mağazacılık / Tableware Retailing

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 598 (134 Merkez - 464 Mağazalar) / 598 (134 Head Office - 464 Stores)

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): Net: 21.724 m² / Brüt: 27.810 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 49 (E-mağaza dahil / Franchise mağazalar hariç)

Franchise Mağaza Sayısı / Number of Franchises: 3

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Bursa, Denizli, Eskişehir, Gaziantep, Muğla (Bodrum), Mersin, Kocaeli, Konya

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Doha/Qatar, Pearl/Qatar, Riyadh/Saudi Arabia

Ürün Grupları / Product Groups: Cam, Camdışı, Butik, Diğer / Glassware, Non-Glass Items, Limited Edition Collection Items, Other

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Esra Tokel

Görevi / Position: Genel Müdür

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Tuba Çetin

T: 0216 560 24 50

E: magaza@sisecam.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı/Head of Board: Prof. Dr. Ahmet Kirman

Genel Müdür/General Manager: Esra Tokel

Satış Direktörü/Sales Director: Hünkar Öner

Ürün Direktörü/Merchandise Director: Müge Bozbeyli

Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Müdürü/Marketing&CRM Manager: Nihal Çağlayan

İş Geliştirme Müdürü/Business Development Manager: İlkay Erdoğan

Perakende Satışlar Müdürü/Retail Sales Manager: Tümay Uslu

İnsan Kaynakları Müdürü/Human Resources Manager: Yelda Korkmaz

Finans ve Mali İşler Müdürü/Finance & Accounting Manager: Serpil Beşbaş

Tedarik Zinciri Müdürü/Supply Chain Manager: İlker Sert

Cam Kategori Müdürü/Glass Category Manager: Can Akaydın

Cam Dışı Kategori Müdürü/Non Glass Category Manager: Selen Özkan

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Paşabahçe Mağazaları A.Ş. dünyanın önde gelen cam üreticilerinden Şişecam Topluluğu'nun perakendecilikten sorumlu şirketidir. Paşabahçe Mağazaları A.Ş. özgün, modern, yenilikçi ve müşteri odaklı yapısıyla sofrası ve mutfak eşyaları zincir mağazacılığı alanında Türkiye'de lider konumdadır. 'Yaşam' ve 'Butik' konseptleriyle cam, seramik, porselen, ahşap, çelik sofrası ve mutfak eşyalarının yanı sıra dekoratif koleksiyon ürünlerini de müşterilerinin beğenisine sunan Paşabahçe Mağazaları, bugün Türkiye ve yurt dışında toplam 52 mağaza ile hizmet vermektedir. 0850 222 1935, www.pasabahcemagazalari.com, store.pasabahce.com

Pasabahce Magazalari is the professional chain store management business of The Sisecam Group, which is one of the leading glass manufacturers in the world. Pasabahce Magazalari is the leader in table and kitchenware retail chain stores business in Turkey with its unique, modern, innovative and customer-focused structure. Offering glass, ceramics, porcelain, wood and steel tableware and kitchenware as well as house decoration items to its customers under the 'Life' and 'Boutique' concepts, Paşabahçe Mağazaları A.Ş. operates in Turkey and international markets with a total of 52 stores.

0850 222 1935, www.pasabahcemagazalari.com, store.pasabahce.com





Tekzen Ticaret ve Yatırım A.Ş.

Adres: Merkez Mah. Cendere Cad. No:30 Bab Plaza Kat: 5-6-7-8

Kağıthane/İstanbul

Tel: 0212 660 10 11

Faks: 0212 561 02 07

E-mail: info@tekzen.com.tr

Web: www.tekzen.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1995

Marka(ları) / Brand(s): Maestro, Meister, Best Friends, Bolero, Chef Tools, Eternal Garden, Home Lite, Turbo Tools, Zen Aqua, Zen Click, Zen Fit, Zen Home, Zen Lite, Zen Power, Zenji

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Ev Geliştirme Perakendecisi / Home Improvement Retailer

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores):

Merkez/HQ: 170, Mağaza/Stores: 2.050

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 224.000 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 127 (+3 Yurtdışı / Abroad)

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Adana, Afyon, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bilecik, Bitlis, Bolu, Bursa, Çanakkale, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Elazığ, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Giresun, Hatay, Isparta, Mersin, İstanbul, İzmir, Kırıkkale, Karabük, Karaman, Kars, Kastamonu, Kayseri, Kırklareli, Kocaeli, Konya, K.maraş, Kütahya, Malatya, Manisa, Mardin, Muğla, Nevşehir, Niğde, Ordu, Sakarya, Samsun, Siirt, Sivas, Tekirdağ, Trabzon, Tokat, Şanlıurfa, Uşak, Yalova, Yozgat, Zonguldak, Düzce, Van.

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Romanya/Bükreş, KKTC/Lefkoşa, KKTC/Mağusa / Romania, KKTC

Ürün Grupları / Product Groups: İnşaat, El Aletleri, Hırdavat, Makine ve Aksesuarları, Tesisat Malzemeleri, Zemin ve Duvar Kaplamaları, Kapı ve Pencere Sistemleri, Boya, Ahşap, Mobilya, İklimlendirme (Isıtma/Soğutma), Elektrik, Aydınlatma, Armatür ve Duş Sistemleri, Banyo, Seramik, Mutfak ve Mutfak Gereçleri, Ev Gereçleri, Dayanıklı Ev Aletleri, Ev Dekorasyonu, Bahçe, Kamp ve Hobi, Spor ve Kişisel Bakım, Oto ve Bisiklet, Oyuncak ve Çocuk Gereçleri, Evcil Hayvan Gereçleri, Gıda Ürünleri, Kırtasiye ve Bilişim Teknolojileri. / Construction, Hand Tools, Hardware, Machinery & Accessories, Installation Materials, Floorboards & Wallboards, Door & Window Systems, Paint, Lumber & Composites, Furniture, Air Conditioners, Electrical, Lighting, Sanitary Ware - Fittings & Shower Cabins, Bathtubs, Kitchen & Kitchen Appliances, Storage, Home Appliances, Home Decor, Garden, Outdoor Living & Hobby, Fitness & Personal Care, Auto & Bike Appliances, Toys & Children Accessories, Pet supplies, Food Products, Stationary & IT devices.

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Murat Gigin

Görevi / Position: Tekzen Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO / Chairman and CEO

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Ayça Yıldız

T: 0212 660 10 11

F: 0212 561 02 07

E: ayildiz@tekzen.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO: Murat Gigin

Yönetim Kurulu Vazifeli Üyesi ve Genel Müdür: Onur Mertoğlu

İcra Kurulu Başkanı: Ahmet Işıkece

Bilgi Teknolojileri Müdürü: Çiğdem İnce

Denetim Müdürü: Önder Cengiz

E-Ticaret Müdürü: Celal Bal

Finans Müdürü: Ayça Yıldız

Hukuk Müdürü: Ayşe Örken

İnsan Kaynakları Müdürü: Kubilay Özdemir

Muhasebe Müdürü: Özlem Arıcan Genç

Operasyon Müdürü: Ekrem Erol

Operasyon ve Emlak Geliştirme Müdürü: Hüseyin Menteşe

Satın Alma Müdürü: Özgür Küçükçetin

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

1995 yılında organize yapı market sektörünün öncüsü olarak Türk-Alman ortaklığıyla Götzen kuruldu. Alman ortağın 1998 yılında ayrılmasından sonra market, Murat Gigin'e devredilerek %100 yerli sermaye ile TEKZEN adını aldı. Müşterilerine ve iş ortaklarına saygılı, sürekli değer üreten, dürüst, öncü ve lider marka misyonu ile yoluna devam eden Tekzen, bugün Edirne'den Kars'a Trabzon'dan Adana'ya Türkiye'nin her yerinde faaliyet gösteriyor. 127 mağazasıyla yerli ve yabancı binlerce ürünü uygun fiyatlar ve kolay ödeme seçenekleriyle aynı çatı altında müşterilerine sunuyor. Yurt genelinde toplam +224.000 m²'lik satış alanına sahip Tekzen mağazalarında ev, bahçe, ofis ve tüm yaşam alanları için mobilyadan aydınlatmaya, dekoratif ürünlerden boyaya, ev gereçlerinden hırdavata kısaca zeminden çatıya on binlerce ürün satılıyor. Tekzen, küçük mağaza formatıyla kolay ve hızlı ulaşılabilir lokasyonlarda açtığı ekspres mağazaları ile tüketicilerinin her an yanı başında olmayı amaçlıyor. 650 adet tedarikçi ve kuvvetli satın alma gücü ile çok sayıda markayı müşterileriyle buluşturan Tekzen, Romanya ve Kıbrıs'ta hizmete açtığı mağazalarla sektörde yurt dışına açılan ilk yerli marka olma özelliğini taşıyor. Tekzen aynı zamanda sektörün global anlamda en prestijli kuruluşlarından biri olan Avrupa DIY Perakende Birliği "EDRA"nın ve Global Ev Geliştirme Ağı "GHIN"i Türkiye'den tek üyesidir. 2006'da www.tekzen.com.tr sanal mağazasını faaliyete geçiren TEKZEN, bugün itibarıyla tam 250 bin çeşit ürünü en hızlı ve güvenilir yoldan Türkiye'nin her noktasına ulaştırıyor. Tekzen.com.tr'yi her ay ortalama 6 milyon müşteri ziyaret ediyor. Dijital pazarlamada yeni trendleri takip eden Tekzen, mobil web sitesi, Adroid ve IOS uyumlu uygulamaları ve satış sonrası destek hizmetleri veren 444 85 96 çağrı merkeziyle müşterilerine her kanalda maximum müşteri memnuniyeti yaşatmak için çalışıyor. Ayrıca ülkenin dört bir yanına dağılan lojistik alt yapısıyla Türkiye'nin en büyük dağıtım ağı olmayı hedefleyen Tekzen, sektöründe kendi adına lojistik merkezi açan marka unvanını da koruyor.

Initially founded under the name of Götzen at 1995 as a 50% - 50% JV between Tekfen Holding Inc. (Turkish Company) and Götzen Systemzentrale (German Company), the company has introduced the home improvement retailing concept to the Turkish market. Tekzen Inc. is the first DIY retail chain established in Turkey, and it is owned 100% nationally. Tekzen maintained the previous company's mission and carried on the path of respecting its customers and business partners in an honest and leading manner to constantly generate added value. Today, Tekzen serves with more than 127 stores in every part of Turkey from Edirne and Kars to Trabzon and Adana where it offers thousands of local and international products under one single roof and stands out for its budgetfriendly prices and easy payment options. Boasting a total sales area of 224,000 m² throughout Turkey, Tekzen stores sell tens of thousands of products varying from furniture to illumination, decorative designs to paint, and white goods to hardware goods - in short, everything from floor to roof for houses, gardens, offices, and all other living spaces. Tekzen also opened small-scale stores called Tekzen Express stores in easily- and quickly-accessible locations to help consumers reach their needs whenever and wherever they like. Providing its customers with many brands thanks to its 650 suppliers and strong purchasing power, Tekzen is also the first domestic brand in the sector to expand overseas with its stores in Romania and Cyprus. Moreover, Tekzen is the only Turkish member of GHIN (Global Home Improvement Network) and EDRA (European DIY-Retail Association), which is one of the most prestigious global organizations in the sector. In July 2006, TEKZEN started its e-commerce sales activities via www.tekzen.com.tr where you can find today a whopping 250,000 different products. Tekzen, which aims to become the largest Turkish distribution network with its logistics infrastructure that is available throughout the country, maintains its position as the brand that opened its very own logistics center in its sector.





Teknoloji ve Telekomünikasyon
Technology and Telecommunication



Arçelik Pazarlama A.Ş.

Adres: Caferağa Mahallesi, Albay Faik Sözdener Cad. No:19 İstanbul

Tel: 0216 227 62 27

E-mail: eray.olguner@arcelik.com.tr

Web: www.arcelikpazarlamaas.com

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1955

Marka(ları) / Brand(s): Arçelik, Beko, Grundig, Altus

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Dayanıklı Tüketim Malları, Tüketici Elektroniği / *Durable Consumer Goods, Consumer Electronics*

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 18.000 Çalışan / Employees, 22.000 Bayi ve Yetkili Servis Çalışanı / *Authorized Dealer and Service Employees*

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 510.000 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 4 flagship mağaza / *flagship stores*

Franchise Mağaza Sayısı / Number of Franchises: 2.650 Mağaza / *Stores*, 700 Servis Noktası / *Service Points*

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Tüm Türkiye / *All of Turkey*

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Arçelik A.Ş. olarak 145'ten fazla ülkede ürün ve hizmet / *Services and products in more than 145 countries as Arçelik A.Ş.*

Ürün Grupları / Product Groups: Soğutucular, Pişiriciler, Yıkayıcı ve Kurutucular, Küçük Ev Aletleri, Tüketici Elektroniği, Isıtma ve Soğutma, Ankastre / *White Goods, Heating and Cooling Systems, Built-In, Small Domestic Appliances, Consumer Electronics*

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Handan Abdurrahmanoğlu

Görevi / Position: İş Dönüşümü ve Büyüme Grup Yöneticisi / *Head of Business Transformation and Growth*

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Eray Olguner

T: 0216 227 64 42

E: eray.olguner@arcelik.com.tr

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Fortune 500'e göre dünyanın en büyük 500 şirketi arasında yer alan, yurt içi ve yurt dışında lider pozisyonlar elde eden Koç Holding, enerji, otomotiv, dayanıklı tüketim, finans başta olmak üzere çeşitli sektörlerde faaliyet göstermektedir. Koç Holding bünyesinde, dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği sektörlerinde üretim, pazarlama ve satış sonrası destek hizmetleri ile faaliyet gösteren Arçelik 1955 yılında kurulmuştur. Arçelik bugün; 8 ülkede 22 üretim tesisi, dünya genelinde 35 satış ve pazarlama ofisi ve 12 markasıyla 145'ten fazla ülkede ürün ve hizmet sunmaktadır. Avrupa'da toplam satışlarda 2'nci büyük beyaz eşya şirketi olan Arçelik, Türkiye'de Arçelik Pazarlama A.Ş. iştiraki ile liderliğini korumaktadır.

Dayanıklı tüketim ve tüketici elektroniği sektörlerinde satış, pazarlama ve satış sonrası destek hizmetleri ile faaliyet gösteren Arçelik Pazarlama A.Ş., kendine ait 4 markası (Arçelik, Beko, Grundig ve Altus) ve marka işbirlikleri ile Türkiye'nin her yerinde ürün ve hizmet sunmaktadır. 3000'e yakın yetkili satıcısıyla Türkiye'nin en büyük kapalı satış alanına sahip Arçelik Pazarlama A.Ş, geniş ve yaygın yetkili satış ve servis ağıyla modern perakendeciliğin ülkemizdeki en büyük temsilcilerindendir.

Koç Holding, the only Turkish company to be listed among the "World's Largest 500 Companies" by Fortune, obtained leader positions both in national and international arena and operates in various sectors, including energy, automotive, consumer durables and finance. Arçelik was established in 1955 within the body of Koç Holding and

operates in the sectors of consumer durables and consumer electronics supported with production, marketing and after sales support services. Today Arçelik offers products and services with its 12 brands in more than 145 countries, with its 22 production facilities in 8 countries, 35 sales and marketing offices around the world. Arçelik Pazarlama A.Ş. as a part of Arçelik A.Ş., the second largest white goods brand in Europe, is the market leader in Turkey.

Having operations in durable consumer goods industry with production, marketing, and after-sales services, Arçelik Pazarlama A.Ş. offers products and services around the Turkey with its 4 brands (Arçelik, Beko, Grundig and Altus) and partnerships. With close to 3,000 authorized dealers and the largest indoor sales area, Arçelik Pazarlama A.Ş. is one of the biggest representatives of modern retailing in Turkey.





Bilkom Bilişim Hizmetleri A.Ş.

Adres: Mahir İz Caddesi No: 26 Kat :2 Altunizade, Üsküdar
34662 İstanbul

Tel: 0216 909 25 56

E-mail: destek@bilkom.com.tr

Web: www.bilkom.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1984

Marka(ları) / Brand(s): Apple, Huawei, Alcatel, Blackberry, DJI, Celly, Hypergear, Fitbit, TCL

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Bilgi ve İletişim Teknolojileri Distribütörü / *Information and Communication Technologies Distributor*

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 101

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 4.000+

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Tüm Türkiye, 81 il / *All over Turkey in general / 81 Provinces*

Ürün Grupları / Product Groups: Akıllı Telefon ve Aksesuarlar, Tablet, Bilgisayar, Giyilebilir Teknoloji Ürünleri, Drone, Televizyon / *Smart Phones and Accessories, Tablet PCs, Wearable Technology Products, Drones, TV Sets*

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Ali Y. Koç

Genel Müdür: Fikret Ballıkaya

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Bilkom, 36 yıllık tecrübesi ve konusunda uzman kadrosuyla, öncü global markaların ürünlerinin Türkiye geneline yayılmış 4.000'in üzerindeki farklı noktaya direkt ve indirekt olarak dağıtımını yapan, ülkemizin önde gelen Bilgi ve İletişim Teknolojileri (ICT) dağıtıcılarından biridir. Teknoloji yoluyla yaşam kalitesini artırmak için çalışmakta ve güncel teknolojiyi erişilebilir kılmayı hedeflemektedir.

Apple, Huawei, Alcatel, Blackberry, DJI, Celly, Hypergear, TCL, Fitbit gibi seçkin ve öncü global markaların Bilkom'u tercih etmesindeki en temel motivasyon, geleneksel bir dağıtıcıdan ziyade 'katma değerli ve odaklı bir dağıtıcı' olma misyonudur.

Bilkom, 'Dijital Yaşam Koçunuz' olarak ifade ettiği motto doğrultusunda dijitalleşmeyi, operasyonel verimliliği ve sürdürülebilir büyümeyi besleyen bir araç olarak desteklemektedir. Kendi bünyesinde 2016 yılından bu yana devam eden Dijital Dönüşüm projeleriyle sektörde 'Dijital Rol Model' bir şirket olmayı amaçlamaktadır.

Bilkom, with 36 years of experience and expert of the field staff, is one of leading distributors of Information and Communication Technologies in our country (ICT) for products of pioneering global brands to more than 4,000 different points spread throughout Turkey directly and indirectly. Bilkom works to improve the quality of life through technology and aims to make current technology accessible.

The primary motivation for distinguished and leading global brands such as Apple, Huawei, Alcatel, Blackberry, DJI, Celly, Hypergear, TCL, Fitbit to choose Bilkom is its mission to be a 'value added and focused distributor' rather than a traditional distributor.

Bilkom supports digitalization as a tool that fosters operational efficiency and sustainable growth in line with the motto it expresses as your "Digital Life Coach". Bilkom aims to be the "Digital Role Model" company in the sector with its Digital Transformation projects that have been continuing since 2016.

B/S/H/

BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Adres: Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Caddesi, No:51,
34771 Ümraniye/İstanbul

Tel: 0216 528 90 00

Web: www.bsh-group.com.tr

Marka(ları) / Brand(s): Bosch, Siemens, Profilo, Gaggenau

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Dayanıklı Tüketim Malları / *Durable Goods*

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores):

10.000'den fazla Beyaz ve Mavi Yaka / Blue and White Collars

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 3.000'den fazla / *Over 3.000*

Corner Mağaza Sayısı / Number of Corner Stores: ~80

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Tüm Şehirler / *All Cities*

Ürün Grupları / Product Groups: Beyaz Eşya, Küçük Ev Aletleri ve Ev Konforu / *White Goods, Small House Appliances and Home Comfort*

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Murat Şırlağan

Görevi / Position: Key Account Management

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Şeyda Karagöz

T: 0216 528 90 51

F: 0216 528 91 59

E: seyda.karagoz@bshg.com

Şirket Hakkında Bilgi / *Information About Company:*

BSH Grubu 39 fabrikasında ürettiği inovatif beyaz eşya aletlerini 50 ülkedeki 80 şirketi aracılığıyla tüketicilere ulaştırıyor. Bu 39 fabrikadan en büyüğü ise Çerkezköy, Tekirdağ'da bulunuyor. 550.000 m² alana kurulu Çerkezköy tesisi 6,2 milyon birim kapasiteye sahip. 2005 yılından bu yana yaptığı 1 milyar Euro yatırımla Türkiye'nin yabancı yatırımlı en büyük beyaz eşya şirketi konumunda bulunan BSH Türkiye, markaları Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo ile enerji verimliliği ve inovasyonda dünya şampiyonu ürünlerini ülkemizde geliştiriyor, üretiyor ve başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyaya ihraç ediyor.

2020 yılı ile BSH Grubu; Afrika, Orta Doğu, Orta Asya, Ukrayna, Rusya, Beyaz Rusya ve Asya Pasifik bölgelerinden oluşan 4.6 milyar kişinin yaşadığı 130 ülke, 9 üretim tesisi ve 13 iştirakin sorumluluğunu BSH Türkiye'ye verdi. Her gün 3 patentli buluşa imza atan BSH Ev Aletleri için inovasyon, teknolojiyi yaratma sürecinin vazgeçilmez bir parçası... Bu doğrultuda 2008 yılındaki yasal düzenleme çerçevesinde Türkiye'nin ilk Ar-Ge Merkezi sertifikasına sahip olan BSH Türkiye, ülkemizde geliştirdiği patentli teknolojilere sahip inovatif ürünleri dünya pazarlarına ihraç ediyor. Son 10 yılda Ar-Ge mühendisi sayısını %300 arttıran BSH Ev Aletleri, dünya şampiyonu ürünler yaratacak Ar-Ge ve üretim çalışmaları ile sektörün geleceğini şekillendiriyor.

BSH Servis, Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo markalı Ev Aletlerine yönelik satış öncesi ve sonrasında keşif, montaj, bakım/onarım, ek garanti ve aksesuar satış hizmetlerini sunmaktadır. Tecrübeli ekibi, güçlü teknolojik altyapısı ve müşteri odaklı profesyonel uygulamaları ile bayi ve tüketicilerin talep ve beklentilerini yerine getiren BSH Servis, Türkiye geneline yayılmış 4 Bölge Müdürlüğü, 8 Fabrika Merkez Servisi ve 350 Yetkili Servisinde görevli 3.500 üzerindeki çalışanı ve yaklaşık 3.000 bayisi ile sektörde öncü ve örnek konumundadır.

BSH Group delivers innovative home appliances manufactured in 39 facilities to the customers through 80 companies in 50 countries. The biggest one of these 39 facilities is in Çerkezköy, Tekirdağ. Being established on an area of

550,000 square meters, the Çerkezköy facility has 6.2-million-unit capacity. With 1 billion euro investment since 2005, BSH Turkey is the greatest home appliances company of Turkey with foreign investments. It develops and manufactures products of the world champion brands in energy saving and innovation through Bosch, Siemens, Gaggenau and Profilo within our country, and exports them to the whole world, European countries in particular. As of 2020, BSH Group; Africa, the Middle East, Central Asia, Ukraine, Russia, Belarus and the Asia Pacific region with 4.6 billion people in 130 countries and 13 associate's 9 responsibility for the factory gave BSH Turkey.

Innovation is an essential part of creating technology for BSH Home Appliances, which successfully offers 3 patented inventions every day... BSH Turkey has the first R&D Center certificate in Turkey within the frame of legal regulations, and in this direction, it exports innovative products with patented technologies developed in our country to the world's markets. BSH Home Appliances, which increased the number of its R&D engineers by 300% in the last 10 years, shapes the future of the industry through its R&D and manufacturing works that will create world champion products.

BSH Service provides pre-and post-sales exploration, installation, maintenance/repair, additional warranty and sales of accessories services for Home Appliances branded with Bosch, Siemens, Gaggenau and Profilo. Meeting the demands and expectations of dealers and customers with its experienced team, strong technological infrastructure and customer-oriented professional implementations, BSH Service is a pioneer and example in the industry with its more than 3,500 employees in 4 Regional Directorates, 8 Facility Central Services, 350 Authorized Services and about 3000 distributors.





Daikin Isıtma ve Soğutma Sis. San. Tic. A.Ş.

Adres: Gülsuyu Mah. Fevzi Çakmak Cad. Burçak Sok. No:20/A 34848
Maltepe/İstanbul

Tel: 0850 200 73 00

E-mail: info@daikin.com.tr

Web: www.daikin.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: Global: 1924 / Türkiye: 2011

Marka(ları) / Brand(s): Daikin, Airfel, Daylux

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Isıtma, havalandırma, iklimlendirme / HVAC

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): Fabrika: 1400, Merkez & Mağaza: 364

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 12.740 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 1

Franchise Mağaza Sayısı / Number of Franchises: 370

Corner Mağaza Sayısı / Number of Corner Stores: 4

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Yurt içinde 60 il / 60 cities in Turkey

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): 10 ülkede distribütörlük / Distributors in 10 countries (Azerbaycan, Özbekistan, Türkmenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Ermenistan, Gürcistan, Kuzey Irak, KKTC, Tacikistan / Azerbaijan, Uzbekistan, Turkmenistan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Armenia, Georgia, Northern Iraq, TRNC, Tajikistan)

Ürün Grupları / Product Groups: Klima, kombi, fan coil, klima santrali, ticari iklimlendirme sistemleri, multi sistemler, merkezi iklimlendirme sistemleri, endüstriyel soğutma, havalandırma cihazları / Air conditioners, combi boiler, fan coil, air handling unit, commercial air conditioning systems (VRV), multi systems, applied air conditioning systems, refrigeration, ventilation products, air purifiers

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Tuncer Gülsaran

Görevi / Position: Genel Müdür Yardımcısı / Deputy General Manager

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Tuncer Gülsaran

T: 0850 200 75 19

E: t.gulsaran@daikin.com.tr

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Osaka-Japonya'da 1924 yılında kurulan Daikin Industries Ltd., bugün 150 ülkede 24 milyar doları bulan ciro su, 80 binden fazla çalışanı ve 100'den fazla üretim tesisi ile dünya ısıtma, soğutma, havalandırma ve flurokimyasal ürünlerinde sektör lideridir. Konut, ticari ve endüstriyel iklimlendirme uygulamaları için müşterilerinin değişen ihtiyaçlarını gözet en Daikin, tüm dünyada ürün geliştirme alanındaki öncü yaklaşımları ve entegre çözümlerinin rakipsiz kalitesi ve kullanışlılığıyla tanınmaktadır.

Daikin Türkiye'nin de bünyesinde yer aldığı Daikin Europe NV, 1972 yılında Avrupa pazarına yenilikçi ürünlerini sunmak için Belçika Oostende'de kurulmuştur. Daikin Industries Ltd.'in yüzde 100 iştiraki olan Daikin Europe NV, 7.500 çalışanı, Belçika, Türkiye, Çek Cumhuriyeti (2), Almanya, İtalya ve İngiltere'deki 7 üretim tesisiyle Avrupa'nın en büyük klima, ısı pompası ve soğutma cihazı üreticisidir.

Türkiye'de 1978 yılından beri distribütörler vasıtasıyla faaliyetlerini sürdüren Daikin, Temmuz 2011'de Airfel'i satın alarak Türkiye iklimlendirme sektörünün iddialı bir yatırımcısı olmuştur. Daikin Türkiye bugün ısıtma, soğutma ve havalandırma alanında Türkiye'nin en geniş ürün gamına sahip şirkettir. Daikin Türkiye çatısı altında bulunan Daikin ve Airfel markalarının iklimlendirme sektörüne yönelik kombi, klima üniteleri, fancoil, klima santralleri vb. farklı

ihtiyaçlara uygun son teknoloji ile üretilmiş ürünleri bulunmaktadır. Merkez ofisi İstanbul'da bulunan Daikin Türkiye; Sakarya'da bulunan üretim tesisleri, 7 bölge müdürlüğü, 370 bayi, 12 kadın girişimci Sakura bayi, 500 satış noktası ve 500'ün üzerindeki yetkili servisiyle Türkiye'nin geniş bir coğrafyasına hizmet verebilmektedir. Ayrıca Avrupa'nın ilk iklimlendirme deneyim merkezini de sektörüne kazandırmıştır. İstanbul'da bulunan Daikin Akademi ise eğitimin gücünü paydaşların kişisel gelişim, mesleki deneyim ve iş yapma kalitesine yansıtmak için çalışmaktadır. Türkiye'nin yanı sıra Doğu Avrupa, Türk Cumhuriyetleri, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'nın da Ar-Ge, üretim ve lojistik üssü olarak konumlanan Daikin Türkiye, CIS ülkelerinin (Azerbaycan, Özbekistan, Türkmenistan, Kazakistan, Kırgızistan ve Ermenistan, Tacikistan) ve Gürcistan, Kuzey Irak, KKTC pazarlarının sorumluluğunu da üstlenmiştir.

Founded in Osaka-Japan in 1924, Daikin Industries Ltd. is the industry leader in world heating, cooling, ventilation and flurochemical products, with a turnover of over \$ 24 billion in 150 countries, more than 80 thousand employees and more than 100 production facilities. Observing the changing needs of its customers for residential, commercial and industrial air-conditioning applications, Daikin is known all over the world for its unrivaled quality and usefulness in its pioneering approach in product development and integrated solutions.

Incorporating Daikin Turkey, Daikin Europe NV was founded in Belgium in Oostende in 1972 to offer innovative products to the European market. Daikin Europe NV, 100 percent subsidiary of Daikin Industries Ltd., has 7,500 employees, and seven manufacturing facilities in Belgium, Turkey, Czech Republic (2), Germany, Italy and the UK and it is Europe's largest air-conditioning, heat pump and cooling manufacturer.

Having operated through distributors in Turkey since 1978, Daikin acquired Airfel in July 2011 and became one of the most ambitious air conditioning sector investors in Turkey. Today Daikin Turkey has the broadest product range in heating, cooling and ventilation fields. Daikin Turkey manufactures air conditioning units, fan coils, air handling units etc. under Daikin and Airfel brands with the latest technology suitable for different needs. Daikin Turkey has its head office located in Istanbul, production facilities located in Sakarya, seven regional offices, 370 dealers, 12 Sakura women entrepreneur dealers, 500 sales points and 500 authorized services serving a wide geography. It has also brought Europe's first air conditioning technologies experience center to its sector. Daikin Academy, located in Istanbul, works to reflect the power of education to the personal development, professional experience and business quality of stakeholders. Daikin Turkey is also responsible for the markets of Turkic republics, Georgia, Northern Iraq, TRNC positioning as the R&D, manufacturing and logistics base of Europe, Middle East and North Africa regions.



KÄRCHER

Kärcher

Adres: Halkalı Merkez Mah. Basın Ekspres Cad. Ayaz Plaza No:5-B/6
34303 Küçükçekmece/İstanbul-Türkiye

Tel: 0212 703 44 44

Faks: 0212 659 43 65

E-mail: anil.yalim@tr.kaercher.com

Web: www.karcher.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2 Ocak 1935

Marka(ları) / Brand(s): KÄRCHER

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Tüketici ve Profesyonel Temizlik Teknolojileri / *Consumer & Professional Cleaning Technologies*

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 81/26

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 1.050 (kendi mağaza / own stores) & 1.650 (franchise mağazalar / franchise stores) m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 4

Franchise Mağaza Sayısı / Number of Franchises: 8

Corner Mağaza Sayısı / Number of Corner Stores: 3

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Denizli, Konya, Bursa, Sakarya, Gebze

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): +900 Kärcher Center mağazası global dağılım / *Stores all over the world*

Ürün Grupları / Product Groups: Basınçlı Yıkama Makinaları, Bahçe Ekipmanları, Elektrikli Süpürge, Buharlı Temizlik Makinası, Zemin Otomatları, Dış Alan Süpürücüler / *High Pressure Machines, Garden Equipment, Vacuum Cleaners, Floor Scrubber Driers, Outdoor Sweepers*

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Gökhan Hasan Gökmen

Görevi / Position: Genel Müdür

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Anıl Yalım

T: 0212 703 44 44

F: 0212 659 43 65

E: anil.yalim@tr.kaercher.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Genel Müdür: Gökhan Gökmen

Genel Müdür Asistanı: Anıl Yalım

Mağazalar Koordinatörü: Çağan Günay

Pazarlama: Kübra Gegin Yıldız

Satış: Süalp Özcan

İnsan Kaynakları/Personel: Özkan Yıldırım

Eğitim: Özkan Yıldırım

Finans ve Mali İşler: Serhat Özgökhan

Müşteri İlişkileri: Ferdi Süren

Bilgi İşlem: Taner Ülgüner

85
YILDIR
DÜNYAYI
TEMİZLİYORUZ



KÄRCHER

makes a difference





MediaMarkt Turkey

Adres: Eski Büyükdere Cad. No: 65A TR-34418

Kağıthane/İstanbul-Turkey

Tel: 0850 222 1 500

Faks: 0232 464 21 32

E-mail: tr.corporate.communication@mediamarkt.com.tr

Web: www.mediamaarkt.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2007

Marka(ları) / Brand(s): MediaMarkt

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Elektronik Perakende / *Electronic Retail*

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 2.662 (Merkez/HQ & Mağazalar/Stores)

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 212.975 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 80

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İstanbul, Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bodrum, Bursa, Çorum, Çorlu, Çanakkale, Denizli, Diyarbakır, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, İzmir, İzmit, Kayseri, Kahramanmaraş, Kocaeli, Konya, Malatya, Mersin, Samsun, Sakarya, Şanlıurfa ve Trabzon

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): 13 ülkede 1000'den fazla mağaza. / *More than 1000 stores in 13 countries.*

Ürün Grupları / Product Groups: TV-Ses, Aksesuar, Bilgisayar, Foto-Kamera, Beyaz Eşya, Küçük Ev Aletleri, Kişisel Bakım, Spor-Oyun-Hobi, Bilgisayar Bileşenleri / *TV-Audio, Phone, Accessories, Computer, Photo-Camera, White Goods, Home Appliances, Personal Care, Sports-Game-Hobby, Computer Components*

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Tutku Konuk Altındal

Görevi / Position: Kurumsal İletişim Departman Müdürü

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Tutku Konuk Altındal

T: 0530 414 34 80

F: 0212 410 75 00

E: konukaltindal@mediamaarkt.com.tr

İcra Komitesi Üyeleri / Executive Committee Members:

İcra Kurulu Başkanı / CEO: Yenal Gökyıldırım

Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi / CFO: Spyros Xenos

Satınalmadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi / CPO: Faruk Kocabaş

Operasyondan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi / COO: Hulusi Acar

İcra Komitesi Üyesi, Pazarlama, Kurumsal İletişim ve e-Ticaret Direktörü: Çağanur Atay Uçtu

İcra Komitesi Üyesi ve İK Direktörü: Seçil Namruk

İcra Komitesi Üyesi, Hukuk Müşaviri, Uyumluluk ve Veri Koruma Yöneticisi: Burcu Döker

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

50 yılı aşkın birikimiyle, 13 ülkede, 1000'den fazla mağazası ve 65 bini aşan çalışanı ile yıllık ortalama 2,1 milyar ziyaretçisine hizmet veren MediaMarkt-Saturn Perakende Grubu'na bağlı MediaMarkt, dünya markalarını Alman uzmanlığı ve uygun fiyatlarla müşterilerine sunuyor. Kaliteli satış öncesi ve sonrası hizmet anlayışıyla müşterilerini ağırlayan Avrupa'nın 1 numaralı elektronik perakendecisi MediaMarkt, Türkiye'de ilk mağazasını 2007 Eylül ayında İstanbul Ümraniye'de açtı. 2013 yılında da online satış kanalı mediamarkt.com.tr'yi hayata geçirdi. Uluslararası çok

kanallı stratejisi ile mağazacılık ve online perakendeciliğin sayısız avantajlarını müşterilerine entegre olarak sunan MediaMarkt Türkiye'nin, Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bodrum, Bursa, Çorlu, Çorum, Denizli, Çanakkale, Edremit, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, İstanbul, İzmir, İzmit, Kahramanmaraş, Kayseri, Konya, Malatya, Mersin, Sakarya, Samsun, Şanlıurfa ve Trabzon'da toplam 80 mağazası bulunuyor.

MediaMarkt-Saturn Retail Group is Europe's No. 1 electronics retailer which serves approximately 2.1 billion visitors annually in 13 countries, with more than 1000 stores and 65 thousand employees. Group's Turkish subsidiary MediaMarkt Turkey offers global brands with German expertise and affordable prices. With their high quality instore and after sales customer service approach MediaMarkt Turkey, opened its first store in Umraniye, İstanbul in September 2007. In 2013, within its omnichannel strategy, MediaMarkt Turkey launched www.mediamarkt.com.tr, which offers its customers numerous advantages of e-commerce. MediaMarkt Turkey serves with its 80 stores in total, in Adana, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bodrum, Bursa, Çorlu, Çorum, Denizli, Çanakkale, Edremit, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, İstanbul, İzmir, İzmit, Kahramanmaraş, Kayseri, Konya, Malatya, Mersin, Sakarya, Samsun, Şanlıurfa and Trabzon.





Simport Ev Aletleri

Adres: NEF09 Plaza B-Blok, Kat: 6, 4. Levent/İstanbul

Tel: 0212 675 23 03

Faks: 0212 675 23 04

E-mail: esra.uzun@simport.com.tr

Web: www.simport.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2008

Marka(ları) / Brand(s): Siemens, Samsung, Vestel, Daikin, Thomas

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Perakende / Retail

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 222 (56/166)

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 10.000 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 40

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Tüm Türkiye

Ürün Grupları / Product Groups: Beyaz Eşya, Tüketici Elektronik, Bilgisayar / Home Appliances, CE, IT

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Serhan Tınastepe

Görevi / Position: Yönetim Kurulu Başkanı

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Esra Uzun

T: 0212 675 23 03 Dahili/164

F: 0212 675 23 04

E: esra.uzun@simport.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Serhan Tınastepe

Genel Müdür: Serhan Tınastepe

Genel Müdür Asistanı: Esra Uzun

Satış Direktörü: İrfan Kabil

Finans ve Mali İşler: Cem Güngör

Ticaret Direktörü: Tuğrul Yılmaz

Operasyon Grup Müdürü: Caner Koç

İnsan Kaynakları: Esra Yardımcı

Müşteri İlişkileri: Görkem Bektaş

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

2008 yılında kurulan Simport, 40 mağazasıyla, Türkiye'nin 81 iline hızlı teslimat hizmeti veren online satış ağıyla, Beyaz Eşya ve Tüketici Elektronik Perakendesi Sektörünün önemli şirketlerinden biridir.

400 milyon TL civarında bir satış hacmi ve 200'ün üstünde çalışan sayısı Simport, Perakende sektörünün en büyük ilk 100 şirketi arasında yer almaktadır.

Simport, established in 2008, is one of the important companies in the Home Appliances and Consumer Electronics Retail Sector with its online sales network providing fast delivery services to 81 provinces of Turkey with 40 stores.

With a sales volume of around 400 million TL and the number of employees over 200, Simport is among the top 100 companies in the Retail Industry.





Teknosa

Adres: Carrefoursa Plaza, Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No:67 Blok B
34846 Maltepe/İstanbul

Tel: 0216 468 36 36

E-mail: bilgilendirme@teknosa.com

Web: www.teknosa.com

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2000

Marka(ları) / Brand(s): Teknosa

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Perakende / Retail

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 2.337

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 97.000 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 188

Corner Mağaza Sayısı / Number of Corner Stores: 23

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): 68 (İzmir, Ankara, Antalya, Adana, İstanbul, Tekirdağ, Bursa, İzmit, Mersin, Denizli, Konya, Aydın, Muğla, Gaziantep, Manisa, Diyarbakır, Malatya, Çanakkale, Trabzon, Balıkesir, Kahramanmaraş, Samsun, Elazığ, Hatay, Afyon, Yalova, Çorum, Eskişehir, Kayseri, Giresun, Van, Düzce, Adıyaman, Bolu, Karabük, Kütahya, Uşak, Ordu, Zonguldak, Kastamonu, Rize, Isparta, Kırıkkale, Batman, Erzincan, Niğde, Aksaray, Osmaniye, Burdur, Edirne, Kırklareli, Bilecik, Sinop, Tokat, Amasya, Bitlis, Kars, Muş, Bartın, Nevşehir, Karaman, Iğdır, Kırşehir, Kilis, Yozgat, Tunceli, Sakarya, Sivas)

Ürün Grupları / Product Groups: Telekom (Telecom), Bilgisayar&Yazıcı&Sarf (PC, Printer&Cartridge&Toner), IT Çevre Birimler (NON PC), Beyaz Eşya -BE&KB&KEA (Domestic Appliances -WG&PC&SHA), Oyun, Eğlence ve Dokümantasyon (Gaming), Ses ve Görüntü Sistemleri (Audio& Visual Systems), Dijital Görüntüleme (Photo)

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Bülent Gürcan

Görevi / Position: Genel Müdür / CEO

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Ebru Yardım

T: 0216 468 36 61

E: eyardim@teknosa.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı / Chairman: Barış Oran

Genel Müdür / CEO: Bülent Gürcan

Genel Müdür Asistanı / General Manager Secretary: Ebru Yardım

Finans Genel Müdür Yardımcısı / CFO: Ümit Kocagil

Perakende & Bayi Satış ve Operasyon Genel Müdür Yardımcısı / Retail & Dealer Sales and Operation Assistant

General Manager: Tansu Öztörün

Pazarlama ve Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı / Marketing and Technology Assistant General Manager: Önder Oğuzhan

Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı / Category Management and Supply Chain Assistant

General Manager: Doğa Oran

İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı / Human Resources Assistant General Manager: Ersin Aydın

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. 2000 yılında, teknoloji perakendeciliği sektöründe; elektronik, bilişim, iletişim, kişisel bakım ve optik alanlarında satış ve pazarlama platformu oluşturmak üzere, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. bünyesinde kurulmuştur. Teknosa, teknoloji alanında en doğru ürünü, en uygun fiyat ve en üstün hizmet kalitesi ile bütünleştirerek tüketicilere sunmayı hedefleyen bir perakende zinciridir. Türkiye’de teknoloji perakendeciliğinde hizmet veren ilk ve en yaygın mağaza zinciri olan Teknosa, bugün mağazaları, teknosa.com ve mobil platformuyla çoklu kanalda kesintisiz hizmet vermektedir.

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. was established in 2000 within Hacı Ömer Sabancı Holding to provide a sales and marketing platform for electronics, informatics, personal care and optics. Teknosa is an electronics retailer aiming to offer its customers technology products for the “most reasonable prices” and with the “best service quality”. Teknosa, the first and the most extensive chain store in Turkish electronics retail sector, gives omnichannel service through its stores, teknosa.com and mobile platform.





Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.

Adres: İnönü Cd. No 20 Ofispark B Blok Aydınevler Maltepe/İstanbul

Tel: 0212 313 10 00

Faks: 0212 292 93 13

E-mail: musterit@turkcell.com.tr

Web: www.turkcell.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2004

Marka(ları) / Brand(s): Turkcell, Lifecell, BiP, Fızy, Tv+, Turkcell Enerji, Paycell, Dergilik

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Dijital Operatör / Digital Operator

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): +10.000

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): +100.000 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 1.300

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Tüm Türkiye / Turkey

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Ukrayna, Belarus, KKTC / Ukraine, Belarus, NCTR

Ürün Grupları / Product Groups: Dijital Servisler / Digital Services

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Mustafa Akdoğan

Görevi / Position: Turkcell Grup İnşaat & Mağaza Operasyonları Yöneticisi

T: 0532 210 25 28

E: mustafa.akdogan@turkcell.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Bülent Aksu

Genel Müdür: Murat Erkan

Satış: Kadri Özdal

Expansion: Arda Keykubat

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Turkcell, Türkiye'de kurulmuş; yerleşik, entegre iletişim ve teknoloji hizmetleri şirkettir. Müşterilerine mobil ve sabit sebekeleri üzerinden ses, data, TV hizmetleri ve katma değerli bireysel ve kurumsal servisler sunmaktadır.

Turkcell is a converged telecommunication and technology services provider, founded and headquartered in Turkey. It serves its customers with voice, data, TV and value-added consumer and enterprise services on mobile and fixed networks. Mobile communication in Turkey began when Turkcell commenced operations in February 1994.



Türk Telekom



Türk Telekomünikasyon A.Ş.

Adres: Gayrettepe Mah. Yıldız Posta Cad. No:40 Gayrettepe
Beşiktaş/İstanbul

Tel: 0212 309 9000 / 444 1 444 / 444 4 564

Faks: 0312 306 07 32

E-mail: iletisim@turktelekom.com.tr

Web: www.turktelekom.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1840

Marka(ları) / Brand(s): Türk Telekom, Avea, TTNNet, Türk Telekom International, Innova, Argela, Net Ekran, Sebit, Assistt, ALBTelecom, TT Ventures Proje Geliştirme A.Ş., TTES Elektrik Tedarik Satış A.Ş.

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Telekomünikasyon / Telecommunication

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 31.530 Merkez (Head Office) / 6.000 Mağaza (Store)

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 50.000 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 937

Franchise Mağaza Sayısı / Number of Franchises: 683

Corner Mağaza Sayısı / Number of Corner Stores: 7.386

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Tüm Türkiye / All of Turkey

Ürün Grupları / Product Groups: Mobil / Mobile, Evde İnternet / Fixed Broadband, Ev Telefonu / Fixed Voice, Tivibu / TV, Cihaz / Device

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Dr. Ömer Fatih Sayan

Genel Müdür: Ümit Önal

Genel Müdür Asistanı: Saniye Irak

Mağazalar Koordinatörü: Osman Çolak

Bireysel Satış: İsmail Bütün

Strateji, Planlama & Dijital: Barış Karakullukçu

Toptan: Yavuz Yıldırım

İnsan Kaynakları: Mehmet Emre Vural

Destek Hizmetleri & Satın Alma: Dr. Mehmet Beytur

Finans ve Mali İşler: Kaan Aktan

Teknoloji: Yusuf Kırac

Hukuk: Uğur Nabi Yalçın

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

180 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk entegre telekomünikasyon operatörüdür.

Müşterilerin hızla değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarına en güçlü ve en doğru şekilde cevap verebilmek amacıyla 2015 yılında Türk Telekomünikasyon A.Ş., TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. ve TTNET A.Ş. tüzel kişiliklerini mevcut şekliyle muhafaza ederek ve tabi oldukları mevzuat ve regülasyonlara tamamen uyarak, "müşteri odaklı" ve entegre bir yapıya geçmiştir. Bireysel ve kurumsal hizmetler alanında geniş hizmet ağı ve zengin ürün çeşitliliğine sahip olan Türk Telekom, Ocak 2016 itibarıyla mobil, internet, telefon ve TV ürün ve hizmetlerini 'Türk Telekom' tek marka çatısı altında bir araya getirmiştir.

Türkiye'nin Çoklu Oyuncusu" Türk Telekom, 30 Eylül 2019 itibarıyla 14,6 milyon sabit erişim hattı, 11,3 milyon

genişbant, 3,6 milyon TV ve 22,8 milyon mobil aboneye hizmet vermektedir. Türk Telekom Grubu şirketleri Türkiye'yi yeni teknolojilerle buluşturma ve bilgi toplumuna dđnüřüm sürecini hızlandırma vizyonuyla, 81 ilde 31.530 çalışanıyla hizmet vermektedir.

Türk Telekomünikasyon A.ř., PSTN ve toptan genişbant hizmetlerini sunmakta olup, mobil operatör TT Mobil İletişim Hizmetleri A.ř., perakende internet hizmeti, IPTV, Uydu TV, Web TV, Mobile TV, Smart TV Hizmetleri sağlayıcısı TTNET A.ř., yakınsama teknolojileri şirketi Argela Yazılım ve Bilişim Teknolojileri A.ř., BT çözüm sağlayıcısı Innova Bilişim Çözümleri A.ř., çevrimiçi eğitim yazılımları şirketi Sebit Eğitim ve Bilgi Teknolojileri A.ř., çağrı merkezi şirketi AssisTT Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.ř., proje geliştirme ve kurumsal risk sermayesi şirketi TT Ventures Proje Geliştirme A.ř., elektrik tedarik ve satış şirketi TTES Elektrik Tedarik Satış A.ř.'nin, toptan veri ve kapasite servis sağlayıcısı Türk Telekom International'ın doğrudan; Türk Telekom International iştiraklerinin, Televizyon yayıncılığı ile işteğe bağlı yayıncılık (VOD) hizmetleri sağlayıcısı Net Ekran şirketlerinin, cihaz satış şirketi TT Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.ř.'nin ve ödeme hizmetleri şirketi TT Ödeme Hizmetleri A.ř.'nin ve rehberlik hizmetleri şirketi 11818 Rehberlik ve Müşteri Hizmetleri A.ř.'nin ise dolaylı olarak %100'üne sahiptir.



VESTEL

Vestel Ticaret A.Ş.

Adres: Levent 199 - Büyükdere Caddesi, No:199 34394 Şişli/İstanbul

Tel: 0212 456 20 00

Web: <https://www.vestel.com.tr/>

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1984

Marka(ları) / Brand(s): Vestel Beyaz Eşya – Vestel Elektronik, Vestel Savunma

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Tüketici Elektronik & Beyaz Eşya & Savunma Sanayi

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 17.000

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 1065 Vestel Mağazası

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): 82 İlde Satış Noktası

Ürün Grupları / Product Groups: TV - Ses / Beyaz Eşya / Ankastre / KEA / Isıtma – Soğutma / Akıllı Ürünler / Mobil / Cihazlar / Diğer

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Tarık Leloğlu

Görevi / Position: Bayi Satış Genel Müdür Yardımcısı

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Didem Ergezer

T: 0212 456 20 39

E: didem.ergezer@vestel.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Genel Müdür Asistanı: Melek Tüysüz

Mağazalar Koordinatörü: Cem Duygulu

Pazarlama Asistanı: Ayşegül Kalyoncu

Satış Asistanı: Didem Ergezer





Yılmaz Ev Gereçleri İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Adres: 1470 Sokak, No: 2/4, Alsancak, Konak/İzmir

Tel: 0232 422 19 19

Faks: 0232 464 21 32

E-mail: kazim.yilmazer@umitticaret.com

Web: www.umitticaret.com

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 08.06.1995

Marka(ları) / Brand(s): Bosch, Siemens, Gaggenau, Demirdöküm, Philips, LG, Sony, Samsung, Arçelik.

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Toptan ve Perakende / Wholesale and Retail

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 60

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 1.200 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 9

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İzmir

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Kazım Yılmaz

Görevi / Position: Yönetim Kurulu Başkanı / Chairman

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Kazım Yılmaz

T: 0532 234 39 19

E: kazim.yilmazer@umitticaret.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Kazım Yılmaz

Genel Müdür: Tankut Yılmaz

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Ümit Ticaret adıyla Tunç Yılmaz tarafından 1974 yılında kurulmuş, Beyaz Eşya sektörü ile tanınmış. 1995 yılında Yılmaz Ev Gereçleri İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi aileye katılmış İzmir ve Türkiye genelinde Beyaz Eşya, Televizyon, Ev Sinema sistemleri, Ev Elektronik, Kişisel Bakım Aletleri gibi ürünleri satış öncesi ve sonrası kaliteli hizmet anlayışıyla müşterilere sunmayı sağlamak amacı ile faaliyetlerine başlamıştır. 2017 yılında iki firma tek çatı altında birleşmiş ve Anonim Şirketi olmuştur. Alsancak Merkez Mağaza'da Bosch, Siemens, Gaggenau, Demirdöküm, Philips, LG, Sony, Samsung, İklimsa ve bir çok markayı, Çiğli Kipa A.V.M, Forum Bornova A.V.M ve Optimum A.V.M'de Bosch Showroom, Balçova Kipa A.V.M.'de Samsung Ses Shop, Talatpaşa cadde mağazada Gaggenau markaları ile müşterilere sloganında bulunan En iyi koşullarla; En uygun Fiyata; En kaliteli alışveriş hedefi koyan ve bu hedef doğrultusunda uzman kadrolar ile hizmet veren şirketin İzmir de toplam 9 mağazası bulunmaktadır. www.enpazar.com e-ticaret sitesi ile Türkiye genelinde ürünlerini ve markalarını ekonomik koşullarda maksimum verimlilik ile birlikte web üzerinden satış ve pazarlama imkanlarını da kullanarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Philips Elektronik ve Demirdöküm Beyaz Eşya markalarında Ege ve Akdeniz Bölge Dağıtıcılığı ile 500'e yakın bayisine en hızlı şekilde istek ve ihtiyaçlarına cevap verebilmek için uzman saha satış temsilcileri ile hizmet vermektedir.

Ümit Ticaret was founded by Tunç Yılmaz in 1974. The company is well known for its white goods sector. In 1995, Yılmaz Ev Gereçleri İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi joined the family. İzmir and all around Turkey, the company aimed to provide customers with quality service before and after sales on products such as White Goods, Television, Home Theater systems, Home Electronics, Personal Care Appliances. In 2017, the two companies merged

and became an incorporated company. In Alsancak central store, Bosch, Siemens, Gaggenau, Demirdöküm, Philips, LG, Sony, Samsung, İklimsa and many more brands, With the Çiğli Kipa A.V.M, Forum Bornova A.V.M and Optimum A.V.M Bosch Showrooms, Balçova Kipa A.V.M Samsung Ses Shop, and Talatpaşa street Gaggenau store, the company's target is to give the best conditions, best prices and the most quality shopping. The company, which provides services with expert staff in line with this goal, has a total of 9 stores in İzmir., with their e-commerce website www.enpazar.com, all around Turkey, they continue their activities and sell their products and brands in economic conditions with maximum efficiency. With the Aegean and Mediterranean Region Distributorship of Philips Elektronik and Demirdöküm White Goods brands, It serves its nearly 500 dealers with expert field sales representatives in order to respond to the requests and needs in the fastest way.





Kişisel Bakım ve Kozmetik
Personel Care and Cosmetics

watsons

WATSONS'TA HER ZAMAN DAHA FAZLASI VAR!



94 şehirde,
340'tan fazla
mağaza.



Online alışveriş için:
watsons.com.tr ve WATSONS UYGULAMASI



f t i y Yenilikler ve kampanyalar için bizi takip edin : @watsonsturkiye

A member of A.S. Watson Group
Or Hutchison Holdings



Dirk Rossmann Mağazacılık Tic. Ltd. Şti.

Adres: Acıbadem Mah. Dinlenç Cad. Ayar Apt. No:8/16

Kadıköy-İstanbul

Tel: 0212 465 64 63

E-mail: info@rossmann.com.tr

Web: www.rossmann.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2009

Marka(ları) / Brand(s): RQM olarak adlandırılan (Açılımı; Rossmann Kalite Markaları) 40'tan fazla kendi özel markalarının yanı sıra Türkiye'de piyasaya sunulan diğer yerel kozmetik, kişisel bakım, temizlik markaları / *In addition to its own special brands more than 40, called as RQM (stands for: Rossmann Quality Brands) other global/local cosmetic, personal care, cleaning brands launched to market in Turkey*

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Kişisel bakım, kozmetik, temizlik ve organik ürün yelpazesine sahip kozmetik mağazaların açılması ve işletilmesi / *Opening and operation of the cosmetic stores having wide product and by product range.*

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 1.200

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 30.000 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 130

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Bursa, Kocaeli, Gaziantep, Eskişehir, Manisa, Mersin, Kayseri, Konya, Uşak, Kırıkkale, Afyon, Çanakkale, Bolu, Muğla, Denizli, Balıkesir, Sakarya, Isparta, Aydın, Kütahya, Şanlıurfa, Kahramanmaraş

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Almanya, Polonya, Macaristan, Çekya, Arnavutluk, İspanya ülkelerinde faaliyet göstermektedir.

Ürün Grupları / Product Groups: Kişisel Bakım, Temizlik, Gıda ve Gıda Dışı / *Food and Non-Food*

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Bilgin Çifci

Görevi / Position: Genel Müdür

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Bilgin Çifci

T: 0212 465 64 63

F: 0212 465 64 60

E: bilgin.cifci@rossmann.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Genel Müdür: Bilgin Çifci

Mağazalar Koordinatörü: Orhan Demiröz

Pazarlama: Yücel Türkmensoy

Expansion: Beytullah Tırıl

Reklam / PR: Demet Ünal

İnsan Kaynakları / Personel: Selma İnan

Eğitim: Nurten Akcara

Finans ve Mali İşler: İlmi Akbulut

Müşteri İlişkileri: Gizen Akkaya

Bilgi İşlem: Hakan Durmaz

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

1972'de Almanya'yı sağlık ve kişisel bakım ürünlerini bir arada sunan bir perakendecilik anlayışı ile ilk kez tanıştıran Dirk Rossmann'ın kurduğu Rossmann Avrupa'da perakendecilik alanında bilinen kalıpları yıkarak kısa sürede bir

dünya devi oldu. Bugün 4500'ü aşkın mağazasında 50 bin çalışanı bulunan Rossmann, Almanya, Polonya, Macaristan, Çek Cumhuriyeti, Arnavutluk ve Türkiye'de bu özgün konseptini eksiksiz uygulamaya ve müşterilerinin yüzünü güldürmeye devam ediyor.

Türkiye'de 2009 yılında yatırım yapma kararı alan Rossmann'ın 130 mağazası var. Çeşitli şehirlerin merkezlerini hedef alarak mağazalaşma sürecine devam eden Rossmann, Türkiye'deki yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Kendine özgü Drogeriemarkt (Kişisel Bakım, Kozmetik ve Sağlık Marketing) konseptiyle dikkat çeken Rossmann, mağazalarında cilt ve vücut bakımı, ağız ve diş bakımı, saç bakımı, bebek bakımı, ithal ve yerli parfümler, organik gıda ürünleri, atıştırmalık gıda ürünleri, sağlık ve hijyen ürünleri, ev temizliği, ev idaresi, medya, kitap-kırtasiye, oyuncak, dekorasyon ve hediyelik eşya kategorileri mevcut.

Global ve yerel markaların ürünlerini müşterilerine "uygun fiyatlarla" sunmayı ilke edinen Rossmann'ın, Rossmann Kalite Markaları olarak tanımladığı, kendisine ait 40 civarında markası ve bu markalara bağlı 3000' yakın ürünü mevcut. Bu ürünler üstün kalitelerinin yanı sıra çok uygun fiyatlarıyla da tüketicinin dikkatini çekiyor.

Introducing Germans first time with retail understanding that offers health and personal care units together in 1972, the Dirk Rossmann breaks the mould in the retailing field in Europe with the brand Rossmann, and becomes world leader in shortest time. Today, having 50 thousand employee in over 4500 stores, the Rossmann continues to perfectly apply this successful concept in Germany, Poland, Hungary, Czech Republic, Albania and Turkey, and make its customers smile.

Deciding to make investment in Turkey in 2009, the Rossmann has 130 stores. Targeting centers of various cities and continuing to go retail, the Rossmann continues its investment in Turkey. Appealing with specific Drogeriemarkt (personal care, cosmetic and drugstore) concept, the Rossmann sells skin and body care, oral care, hair care, baby care, domestic and imported perfumes organic food products, snack food products, health and hygiene products, household cleaning, media, books, stationery, toys, decorations and gift categories in its stores.

Adopting as principle to offer the known brands and products in affordable prices to its customer, the Rossmann has its own almost 40 brands, defined as "Rossmann Quality Brands", and almost 3000 products depending to these brands. These products appeals to consumers with affordable prices in addition to their superior quality.





L'OREAL

Adres: Dr. Adnan Büyükdeniz Caddesi, Saray Mahallesi, Akkom
2. Blok K: 14-15-16 PK.34768 Ümraniye/Istanbul

Tel: 0850 221 32 00

E-mail: loreal@tuketici-hatti.com

Web: https://www.lorealeom.com/tr-tr/turkey/

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 30.07.1909

Marka(ları) / Brand(s): Kiehl's, Lancome, Giorgio Armani Beauty, Yves Saint Laurent, Biotherm, Urban Decay, Ralph Lauren, Viktor & Rolf, Cacharel, Diesel, Valentino, Thierry Mugler, Azzaro, Maison Margiela, L'Oreal, L'Oreal Paris, Garnier, Maybelline, NYX Professional Makeup, La Roche Posay, Cerave, Vichy, SkinCeuticals, Decleor, L'Oreal Professionel, Kerastase, Matrix, İpek

* Sadece Kiehl's markasının perakende satış mağazaları bulunmaktadır / *Only Kiehl's has branded retail stores.*

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Kozmetik / *Cosmetics*

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): Head Office: 551, Kiehl's Stores: 72, Other Distributor Beauty Advisors: 307

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 980 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 23

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Kiehl's (İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya)

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Neredeyse dünyanın tamamında L'Oreal ürünleri satışı yapılmaktadır. / *Nearly world wide.*

Ürün Grupları / Product Groups: Makyaj, Cilt Bakım, Saç ve Vücut bakımı, Parfüm / *Makeup, Skincare, Hair and Body Care, Fragrance*

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Merve Salihoğlu

Görevi / Position: Kiehl's Marka ve Perakende Direktörü / *Kiehl's Brand & Retail Director*

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Merve Salihoğlu

T: 0533 254 53 52

E: merve.kesici@loreal.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Jean-Yves Laurent Duffier

Lüks Ürünler Divizyonu Genel Müdürü: Emine Akad Gürpınar

Genel Müdür Asistanı: Mehtap Erdoğan

Marka ve Perakende Direktörü: Ufuk Batur

Mağazalar Koordinatörü: Furkan Aktunç

Pazarlama: Çağdaş Özer

Satış: Ufuk Karagöz

Expansion: Furkan Aktunç

Reklam/PR: Çağdaş Özer

İnsan Kaynakları/Personel: Sezgi Kozan

Eğitim: Ufuk Karagöz

Finans ve Mali İşler: Ayfer Yılmaz

Müşteri İlişkileri: Can Gerek

Bilgi İşlem: Tunç Pekar

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

L'Oréal Türkiye'de, 1100 çalışanımız ve 24 markamızla, hayallerinizi gerçekleştirme yolunda kendinizi muhteşem hissetmenizi sağlamak için tutkuyla çalışırız.

Biz, güzelliğin sonsuz çeşitliliğine inanırız. Güzellik, dünyanın varoluşundan itibaren hepimiz için umut, cesaret, itibar, özgüven, kendini özgürce ifade etme şekli olmuştur.

Hedeflerimize ulaşmak için çevreye ve topluluklara karşı taahhütlerimizi yerine getirmek üzere sorumlu ve sürdürülebilir bir iş modelini benimser; tutkuyla, sorumlulukla, açık fikirlilikle, girişimci ruhumuzla, inovasyonla, mükemmeli ararız.

Biz güzelliğin hayatları değiştirme gücüne inanırız.





Naturel Kozmetik Ticaret A.Ş.

Adres: Esentepe Mh. Büyükdere Cd. Bahar Sk. No:13/19 River Plaza
K:8, 34394 Şişli/İstanbul

Tel: 0212 270 72 73

Faks: 0212 325 36 88

E-mail: tr.bilgi@yrnet.com

Web: www.yvesrocher.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: Türkiye’de 2000 yılında, Dünyada 1959 yılında

Marka(ları) / Brand(s): Yves Rocher

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Kozmetik Perakendeciliği

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 970

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 8.802 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 241

Franchise Mağaza Sayısı / Number of Franchises: 9

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Bursa, Kocaeli, Mersin, Aydın, Adana, Samsun, Konya, Antakya, Muğla, Denizli, Balıkesir, Zonguldak, Eskişehir, Gaziantep, Kayseri, Trabzon, Tekirdağ, Sakarya, Isparta, Diyarbakır, Erzurum, Osmaniye, Adıyaman, Sivas, Çanakkale, Nevşehir, Karabük, Erzincan, Uşak, Afyon, Van, Elazığ, Yozgat, Ordu, Düzcce, Çorum, Edirne, Sinop, Giresun, Şanlıurfa, Malatya, Tokat, Manisa, Bartın, Kütahya, Yalova, Kırıkkale, Bolu, Kırklareli, Kahramanmaraş

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Fransa, Almanya, İtalya, İspanya, Kanada, 80 ülkede

Ürün Grupları / Product Groups: Yaşlanma Karşısı Bakım, Günlük Cilt Bakımı, Saç Bakım, Vücut Bakım, Parfüm, Makyaj ürünleri ile Bakım ve Makyaj Aksesuarları

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Elif Berker

Görevi / Position: Genel Müdür / General Manager

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Elif Berker

T: 0212 270 72 73 – 0532 668 62 30

F: 0212 325 36 88

E: elif.berker@yrnet.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Elif Berker

Genel Müdür: Elif Berker

Mağazalar Koordinatörü: Toygun Şenler

Pazarlama: Doruk Cenkçi

Satış: Toygun Şenler

Expansion: Kemal Seçkin

Reklam/PR: Doruk Cenkçi

İnsan Kaynakları/Personel: Hande Atlı

Eğitim: Hüseyin Salman

Finans ve Mali İşler: Sibel Yücel

Müşteri İlişkileri: İdil Öncü

Bilgi İşlem: Gizem Ürkmez Karaman



SEPHORA

Sephora Kozmetik A.Ş.

Adres: Fatih Sultan Mehmet Mah. Buyaka Is Merkezi Kule 2 K:1

Ümraniye 34768 İstanbul

Tel: 0216 999 33 50

Faks: 0216 999 33 51

E-mail: info@sephora.com.tr

Web: www.sephora.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2007

Marka(ları) / Brand(s): Sephora Collection

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Kozmetik Perakendeciliği

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 547

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 8.960 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 43

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İstanbul, İzmir, Ankara, Adana, Antalya, Aydın, Bursa, Gaziantep, Kayseri, Mersin, Samsun

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): 35 ülke, 2.600 mağaza

Ürün Grupları / Product Groups: Cilt Bakım, Makyaj, Parfüm / Skincare, Make up, Fragrance

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Berrin Özdoğan

Görevi / Position: Genel Müdür

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Gülçin Celayer

T: 0530 108 14 68

F: 0216 999 33 51

E: gcelayer@sephora.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

İnsan Kaynakları Direktörü: Gökçe Biryıldız

Satış ve Operasyon Direktörü: Levent Tamer

Pazarlama Direktörü: Ayça Kaya

Finans Direktörü: Nazlı Zeynep Onursal

Supply Chain Direktörü: Eyüp Çuhadar

Kategori Direktörü: Pınar Gülek

Kıdemli İş Geliştirme Müdürü: Melis Varoğlu

Muhasebe Müdürü: Sezen Emre

Bilgi İşlem Müdürü: Burak Öztürk

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

1969'da Fransa'da kurulan Sephora, kısa sürede 'Güzelliğin Kalp Atışı' olarak ön plana çıkmaya başladı. Günümüzde, 250 marka ve 16 bin ürün seçeneğinin yer aldığı benzersiz bir yelpazeye sahip olan Sephora, tüketicilerine hem lüks hem de ulaşılabilir markalara ulaşma olanağı sunmaktadır.

Bugün dünyadaki en büyük lüks grubu Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH) Grubu'na ait Sephora, Avrupa, Orta Doğu, Amerika ve Asya'da olmak üzere toplam 35 ülkede faaliyet göstermektedir. Sephora Türkiye'nin 11 ildeki 43 mağazasında ve e-ticaret sitesinde lüks kozmetik pazarının en önemli markalarının parfümleri, makyaj ürünleri, cilt bakım ve banyo ürünlerinden aksesuarlara kadar yüzlerce çeşit ve marka ürün satışa sunulmaktadır.





Shaya

Adres: Saray Mah. Site Yolu Sk. No:5/4 Ümraniye /İstanbul

Tel: 0216 999 71 00

Faks: 0216 999 72 00

E-mail: info-tr@alshaya.com

Web: www.shaya.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2002

Marka(ları) / Brand(s): The Body Shop, Victoria's Secret, Bath and Body Works

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Giyim, Güzellik-Bakım Perakendeciliği / *Appareal, Beauty Care*

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 32 / 411

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 9.607 m² / sqm

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 40

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya

Ürün Grupları / Product Groups: Giyim, Güzellik-Bakım / *Appareal, Beauty Care*

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Bahadır Özbek

Görevi / Position: Genel Müdür / *Managing Director*

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Bahadır Özbek

T: 0216 999 71 00

F: 0216 999 72 00

E: bahadir.ozbek@alshaya.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Genel Müdür: Bahadır Özbek

Genel Müdür Asistanı: Hülya Toplar Tokman

Operasyon Müdürü / Operations Manager, Victoria's Secret: Aslı Bakırcı

Operasyon Müdürü / Operations Manager, Wellness: Neslihan Ağırğüden

Emlak Direktörü / Property Director: Gökçe Orhan

İK direktörü / HR Director: Yasemin Avcı

Finans Direktörü / Finance Director: Özgül Özsoy

Pazarlama ve İletişim Müdürü / Marketing & Communications Manager: Candan Acar

Bilgi İşlem Direktörü / IT Director: Suad Candır

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Shaya 2002 yılında, Kuveyt merkezli Alshaya Grubu'nun Türkiye yatırımı olarak kurulmuştur.

Bugün, Giyim, Güzellik-Bakım ve Gıda perakendeciliği alanlarında Türkiye'de temsil ettiği uluslararası markaların mağazacılık operasyonlarını yürütmektedir. Bath and Body Works, Le Pain Quotidien, Pinkberry, Shake Shack, Starbucks, The Body Shop, Victoria's Secret ve Victoria's Secret Beauty & Accessories Türkiye'de Shaya tarafından temsil edilen markalardır.

Shaya, yaygınlaşan mağaza operasyonlarıyla mevcut marka portföyünü tüketiciyle buluşturmaya devam ederken, büyüyen marka portföyüyle de yeni markaların lansmanlarını hedeflemektedir.

Shaya was founded in 2002 by the Kuwait-based Alshaya Group as an investment in the Turkish market with the

objective of undertaking retailing activities within the framework of the Group's Turkish operating rights for major international brands.

Today, the group represents a portfolio of world's best known international brands in Turkey, managing their retail franchise operations in segments including Appareal, Food, Health & Beauty.

Shaya's franchise portfolio includes Bath and Body Works, Le Pain Quotidien, Pinkberry, Shake Shack, Starbucks, The Body Shop, Victoria's Secret and Victoria's Secret Beauty & Accessories in Turkey.





Watsons

Adres: Site Yolu Sokak No:5 Anel İş Merkezi Kat:5 34768

Ümraniye/İstanbul

Tel: 0216 635 68 00

Faks: 0216 635 68 09

E-mail: info@watsons.com.tr

Web: www.watsons.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2005

Marka(ları) / Brand(s): Uluslararası ve yerel güzellik & kişisel bakım markalarından oluşan binlerce ürün çeşidi Watsons mağazalarında yer almaktadır. / *Thousands of products from international and local beauty and personal care brands can be found at Watsons.*

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Perakende-Güzellik ve Kişisel Bakım / *Retail-Beauty and Personal Care*

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 519/2.357

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 47.664 m² / sq.m

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 346

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Adana, Adapazarı, Afyon, Alanya, Ankara, Antakya, Antalya, Artvin, Aydın, Bafra, Bandırma, Batman, Bodrum, Bolu, Bursa, Çanakkale, Çerkezköy, Çesme, Çorlu, Çorum, Darica, Denizli, Didim, Diyarbakır, Edirne, Edremit, Elazığ, Erzincan, Erzurum, Eskisehir, Fatsa, Fethiye, Gaziantep, Gebze, Giresun, Inegol, Iskenderun, Isparta, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Karabük, Kayseri, Keşan, Kocaeli, Konya, Kuşadası, Kütahya, Lüleburgaz, Malatya, Manavgat, Manisa, Mardin, Marmaris, Menemen, Mersin, Milas, Muğla, Nazilli, Nevşehir, Ordu, Osmaniye, Sakarya, Samsun, Şanlıurfa, Seferihisar, Siirt, Silivri, Sivas, Tarsus, Tekirdağ, Tokat, Trabzon, Uşak, Van, Yalova, Yozgat, Zonguldak, Ereğli, İzmit, Turgutlu, Akhisar, Ünye, Balıkesir, Bozüyük, Adıyaman, Akçay, Kırıkkale, Doğubayazıt, Polatlı, Amasya, Düzce, Aksaray

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Hong Kong, Macau, Mainland China, Taiwan, Singapore, Malaysia, Thailand, Indonesia, Russia, The Philippines, Turkey, Ukraine, Vietnam and United Arab Emirates

Ürün Grupları / Product Groups: Güzellik ve Kişisel Bakım Ürünleri / *Beauty and Personal Care Products*

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Mete Yurddaş

Görevi / Position: Genel Müdür / *General Manager*

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Betül Karahan

T: 0216 635 68 96 / 0530 387 23 35

F: 0216 635 68 49

E: betula@watsons.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Genel Müdür: Mete Yurddaş

Genel Müdür Asistanı: Tuğçe Sarahmet

Ticaret ve Pazarlama Direktörü: Cem Demiröz

Reklam/PR- Pazarlama İletişim Müdürü: Merve Ürkün

İnsan Kaynakları Direktörü: Başak Köktürk

Finans Direktörü: Onur Kandemir

Bilgi İşlem Direktörü: Şenol Ünen

Satış Operasyon Direktörü: Burak Çakır

Emlak Müdürü: Sezen Cin Özdemir

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Dünyanın önde gelen perakende gruplarından olan A.S Watson bünyesindeki Watsons güzellik ve kişisel bakım mağazaları zinciri 1841'den beri faaliyet göstermektedir. Bugün, 27 ayrı pazarda 15.800'den fazla mağaza ile uluslararası yaygın bir zincir konumundadır. Güzellik ve kişisel bakım konusunda geniş bir ürün karması, özel olarak kurgulanmış promosyonlar, kampanyalar ve yeni ürün lansmanlarına ek olarak, Watsons mağazalarında tüketicileri özellikle yeni ürünler ve kullanım şekilleri hakkında bilgilendiren güzellik danışmanları da görev almaktadır. Watsons Türkiye olarak 94 şehirde 340'tan fazla mağazamız ve 2.500'den fazla çalışmamız ile sunduğumuz ürünler ve hizmetler yardımıyla müşterilerimizin hayatında pozitif bir fark yaratmayı hedefliyoruz.

Watsons, a flagship of A.S Watson Group, the world's leading beauty & personal care store chain operates in this field since 1841. It is an international store chain that currently serves in 27 markets with more than 15.800 stores. Besides its wide range of beauty and personal care products, special promotions, campaigns and new product launches, Watsons employs beauty consultants in its stores in order to inform customers about new products and product use. As Watsons Turkey, our goal is to bring more to our customers' life through the products and services we offer with over 2.500 Watsons personnel and more than 340 stores in 94 cities.





Hobi, Optik, Aksesuar
Hobby, Optics, Accessory

BU BENİM

BA KI ŞIM



Dünya Markası Güneş Gözlüklerinde

%50 NET İNDİRİM

TOMMY HILFIGER MUSTANG
GUESS Ossi SENSAYA
QUAY PRIVÉ REVAUX UNOFFICIAL
Polaroid HERITAGE

— Her Bakışta —
Atasun Optik
atasunoptik.com.tr

Tommy Hilfiger, Guess, Polaroid gibi markaların kurumsal etiketli yeni sezon güneş gözlüklerinde net %50 indirim
01.03.2021-31.08.2021 tarihleri arasında geçerlidir. Stoklar 350.000 adet ile sınırlıdır.

Atasun Optik



Atasun Optik

Adres: Esentepe Mah. Keskin Kalem Sok. No:5 Şişli/İstanbul

Tel: 0212 347 44 74

Faks: 0212 347 44 75

Web: www.atasunoptik.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2007

Marka(ları) / Brand(s): Atasun Optik / Solaris

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Optik Perakende / Optical Retail

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 1416 (157 Destek Ofis/1259 Mağaza)

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 26.935 m² (Brüt/Gross)

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 290 (280 Atasun Optik + 10 Solaris)

Franchise Mağaza Sayısı / Number of Franchises: 14

Corner Mağaza Sayısı / Number of Corner Stores: 1

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): 61

Ürün Grupları / Product Groups: Optik Gözlük, Güneş Gözlüğü, Kontakt Lens, Aksesuar / Optical Glasses, Sunglasses, Contact Lens, Accessories

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Nihat Aydın

Görevi / Position: Genel Müdür / CEO

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Meltem Çakır (Yönetici Asistanı / Executive Assistant)

T: 0212 347 44 74 (121) / 05331961455

E: meltem.cakir@atasunoptik.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Genel Müdür: Nihat Aydın

Genel Müdür Asistanı: Meltem Çakır

Pazarlama & E-Ticaret: Erdem Altay

Satış: Ali Karakuş

Expansion: Mehmet Ünal

Reklam/PR: Sema Şener

İnsan&Kültür/Personel: Deniz Bilgiç Atik

Eğitim: Betül Deniz

Finans ve Mali İşler: Evren Kutlu

Müşteri İlişkileri: Emel Toprak

Bilgi İşlem: Orkun Süer

DÜNYA MARKALARI ATASUN OPTİK'TE!



atasunoptik.com.tr

Atasun Optik



D&R

Adres: Turkuvaz Medya Tesisleri - Güzeltepe Mah. 15 Temmuz Şehitler
Cad. Kat: 10 Eyüpsultan/İstanbul

Tel: 0212 354 30 00

Tel: 0212 997 01 91

E-mail: bilgi@dr.com.tr

Web: www.dr.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: Kasım 1996

Marka(ları) / Brand(s): D&R

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Kültür-Sanat Perakende

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): Mağaza - 1467 /
Merkez - 247

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 70.000 m² / sq.m

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 206

Franchise Mağaza Sayısı / Number of Franchises: 1

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): 65

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Adana, Afyonkarahisar, Aksaray, Ankara, Antalya, Artvin, Aydın, Balıkesir, Batman, Bursa, Çanakkale, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Düzce, Edirne, Elazığ, Erzincan, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, Isparta, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Karabük, Kars, Kayseri, Kocaeli, Konya, Kütahya, Malatya, Manisa, Mersin, Muğla, Nevşehir, Ordu, Osmaniye, Sakarya, Samsun, Siirt, Sivas, Şanlıurfa, Tekirdağ, Trabzon, Uşak, Zonguldak

Ürün Grupları / Product Groups: Kitap, Müzik, Oyun & Konsol, Hobi & Oyuncak, Elektronik, Dergi, Hediyeelik Eşya, Eğitim - Test, Spor & Outdoor

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Mustafa Altındağ

Görevi / Position: Genel Müdür

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Mustafa Altındağ

E: mustafa.altindag@dr.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Genel Müdür: Mustafa Altındağ

Genel Müdür Asistanı: Miray Gezer

Mağazalar Koordinatörü: Sedat Öztürk

Pazarlama: Şule Çalışkan

Satış: Sedat Öztürk

Kurumsal İletişim ve Reklam Satış Direktörü: Nalan Demircioğlu Yavuz

İnsan Kaynakları/Personel: Özer Yasin Özmen

Eğitim: Doğu Egemen Önder

Finans ve Mali İşler: İbrahim Abdullahoğlu

Müşteri İlişkileri: Mine Batur

Bilgi İşlem: Adil Soydal

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Kitaptan müziğe, filmenden elektronik ürünlere, oyundan hobiye, hediyeelik eşyadan kırtasiyeye kadar geniş bir yelpazede eğlence ve kültür ürünleriyle ziyaretçilerini buluşturan D&R, ilk mağazasını 1997 yılının Mayıs ayında

Erenköy'de açarak sektöre giriş yaptı.

Okuyan ve dinleyen bir Türk toplumunun oluşumuna katkıda bulunan D&R, gün geçtikçe sayısı artan mağazalarının yanı sıra D&R, www.dr.com.tr ile de kültür-eğlence dünyasının yeniliklerini ve müşterilerin tercih ve beklentilerine göre seçtiği ürün ve markaları Türkiye'nin her yerindeki müşterilerine rahat ve keyifli bir alışveriş deneyimiyle ulaştırıyor.





Toypa Mağazacılık Ticaret A.Ş.

Adres: Sunman Lojistik Merkezi, Cumhuriyet Mahallesi, Turgut Özal Caddesi No: 125 Çayırova/Kocaeli

Tel: 0216 499 80 80

Faks: 0216 314 67 25

E-mail: info@toyyzshop.com

Web: www.toyyzshop.com

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2001

Marka(ları) / Brand(s): Toyzz Shop

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Oyuncak, Perakende / Toys, Retail

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 2.000

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 83.500 m² / sq.m

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 229

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Adana, Adıyaman, Afyon, Ankara, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bolu, Bursa, Çanakkale, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Düzce, Edirne, Elazığ, Erzincan, Erzurum, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, Isparta, İstanbul, İzmir, Kahramanmaraş, Karaman, Kayseri, Kırıkkale, Kırklareli, Kocaeli, Konya, Kütahya, Malatya, Manisa, Mardin, Mersin, Muğla, Nevşehir, Osmaniye, Rize, Sakarya, Samsun, Siirt, Sinop, Sivas, Şanlıurfa, Tekirdağ, Tokat, Trabzon, Van, Yalova, Yozgat, Zonguldak

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti / Turkish Republic of Northern Cyprus

Ürün Grupları / Product Groups: Oyuncak, Kırtasiye, Hediyeelik Eşya, Hobi Araç ve Gereçleri, Kitap, Dergi, Eğitici Malzemeler, Elektronik Oyunlar ve Gereçleri, Kişisel Elektronik, Oyun ve Spor Malzemeleri, Kişisel Aksesuar, Bebe Gereçleri ve Bebe Aksesuarları, Şekerlemeler ve Çocuk Gıda, Çocuk Tekstili ve Ayakkabısı / Toys, Stationery, Souvenir, Hobby Equipment, Books, Magazines, Educational Materials, Electronic Games and Devices, Personal Electronics, Game and Sporting Goods, Personal Accessories, Baby Equipment, Toffees, Kid Textile and Shoes

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Cem Sunman

Görevi / Position: Yönetim Kurulu Başkanı / Chairman

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Nazlı Merve Erse

T: 0216 499 80 80

F: 0216 314 67 25

E: pazarlama@toyyzshop.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

İş Geliştirme Direktörü/Business Development Director: Mehmet Ş. Bilicen

Bilişim Teknolojileri Direktörü/Information Technologies Director: Ahmet Arasil

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

1985 yılında İstanbul'da kurulan Sunman Oyuncak Dünyası, oyuncak konusundaki deneyimlerini 2001 yılında perakende sektörüne aktarmaya karar verdi ve Toyzz Shop'u kurdu. Toyzz Shop olarak temel amacımız, sürekli değişen ve büyüyen oyuncak sektörünü yakından takip ederek çocukların duygusal ve fiziksel gelişimini olumlu yönde etkileyecek, kaliteli ve sağlıklı ürünlerin müşterilerimize uygun fiyata ulaşmasını sağlamaktır. Akmerkez AVM ile başlayan modern oyuncak mağazacılığı anlayışımızı, 19 yıl gibi bir sürede 53 şehre ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne taşıdık. Bugün 229 mağaza ve 2000'nin üzerinde çalışanı ile %100 yerli sermayeli sektör lideri bir markayız.

Founded in 1985, in İstanbul; Sunman Oyuncak Dünyası has decided to transfer its know-how in toys to the retail sector and has started Toyzz Shop in 2001. Toyzz Shop has opened its first shop at Akmerkez Mall and within 19 years it has become the leading toy retailer in the local market by owning 229 stores throughout the country. By following toy industry closely, our main goal is to provide access to all our customers a wide range of healthy products with affordable prices which have positive effect on children's emotional and physical development. Today, Toyzz Shop is the industry leader in Turkey serving in 53 cities and Turkish Republic of Northern Cyprus with more than 2000 employees under its roof.





Turksport Spor Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.

Adres: Osmaniye Mah.Çobançeşme Koşuyolu Blv. No: 3 Marmara Forum Garden Office 0B Blok 01 Bakırköy/İstanbul

Tel: 0212 437 37 34

Faks: 0212 438 27 23

E-mail: genelmerkez@decathlon.com

Web: www.decathlon.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1976

Marka(ları) / Brand(s): Kipsta, Geologic, Artengo, Inesis, Kalenji, Oxelo, Quechua, Orao, Geonaute, Newfeel, Aptonia, Tribord, Nabaiji, Caperlan, Fouganza, Solognac, Btwin, Domyos, Wedze, Simond, Outshock, Subea, Olaian, Tarmak

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Spor / Sport

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores):

Merkez (Backoffice): 316 / Mağaza (Store): 1.665

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 95.438.86 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 38

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Adana, Muğla, Mersin, Tekirdağ, Samsun, İzmit, Bursa, Eskişehir, Kayseri

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): 57 ülke / 57 Countries

Ürün Grupları / Product Groups: Spor Ürünleri / Sport Products

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Mickael Cadot

Görevi / Position: Genel Müdür

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Caner Gönül

T: 0549 805 73 02

E: caner.gonul@decathlon.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Fabien Derville

Genel Müdür: Mickael Cadot

Genel Müdür Asistanı: Caner Gönül

Mağazalar Koordinatörü: Oğulcan Tetik, Baret Çil, Emmanuel Gallego, Güler Çetin, Hamdi Yılmaz

Pazarlama: Kıvanç Gül

Satış: Eric Henry

Expansion: Duygu Meşeli

Reklam/PR: Öykü Pamuk

İnsan Kaynakları/Personel: Berfu Gülerman

Eğitim: Uğur Uzuner

Finans ve Mali İşler: Adrien Avezard

Müşteri İlişkileri: Melis Mandıra

Bilgi İşlem: Egemen Onan

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Decathlon, Fransa'nın Lille kentinde 1976 yılında kuruldu. 2006 yılında üretim faaliyetleri ile girdiğimiz Türkiye pazarında, 2009 yılında ilk merkez ofisimizi ve 2010 yılında ilk mağazamızı açtık. 2020 yılında ise 38 mağazamız ve www.decathlon.com.tr ile Türkiye'de büyümeye devam ediyoruz.

Amacımız; insanlara ve gezegene faydalı olmak. Misyonumuz ise; sporun keyif ve faydalarını sürdürülebilir şekilde büyük çoğunluğa ulaştırılabilir kılmak. İnsan, işimizin temelinde yer alıyor. Yaptığımız işi seviyor, sevdiğimiz işi yapıyoruz. Burada; yenilikçi projeler yaratıyor, test ediyor, çalışıyor ve her zaman eğleniyoruz. Decathlon ve Decathlonlular olarak; daha sürdürülebilir bir dünya hayal ediyor ve aksiyonlarımızı bu doğrultuda alıyoruz. Tüm dünyada, temel değerlerimiz olan canlılık, sorumluluk, cömertlik ve özgünlükten beslenen güçlü ve eşsiz bir şirket kültürünü benimsiyoruz. Her şeyden önce pozitif ve enerji dolu duruşumuzla, yaratıcılıktan ve gelişimden motive oluyoruz.

İnanıyoruz ki, spora ve işimize duyduğumuz tutku ile insanların hayatlarına dokunuyor, onlara eşsiz bir deneyim sunuyoruz.

Decathlon was founded in 1976 in Lille, France. We have entered the Turkey market with production activities in 2006, we opened our first head office in 2009 and our first store in 2010. In 2020, with 38 stores and www.decathlon.com.tr, we continue our growth in Turkey.

Our aim is; to be useful to people and to their planet. Our mission is; to sustainably make the pleasure and benefits of the sport accessible to the many. Human is at the core of our business. We love what we do, we do what we love. Here; we create innovative projects, test them, work and always have fun.

As Decathlon and Decathlonians, we dream of a more sustainable world and take our actions accordingly. All over the world, we adopt a strong and unique corporate culture that feeds on our core values of vitality, responsibility, generosity and authenticity.

Above all, we are motivated by creativity and development with our positive and energetic stance.

We believe that, with our passion for sports and our work, we touch people's lives and offer them a unique experience.





Büyük Mağazacılık
Department Stores

BOYNER
BOYNER.COM.TR

Boyner Büyük Mağazacılık

Adres: Büyükdere Cad. USO Center Binası No:245 A K:B01-Z02
34396 Maslak, Sarıyer/İstanbul

Tel: 0212 335 75 75

Faks: 0212 335 76 71

E-mail: info@boyner.com.tr

Web: www.boyner.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1981

Marka(ları) / Brand(s): Boyner, YKM, Boyner Sports, Boyner Outlet, Boyner Dynamic

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Perakende - Çok Katlı Mağazacılık / Retail - Department Stores

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores):

Merkez / Head Office, 725; Mağaza / Stores, 4.400

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 242.000 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 101 (Toplam / Total)

Franchise Mağaza Sayısı / Number of Franchises: 39

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İstanbul, İzmir, Ankara, Adana, Bursa, Kocaeli, Antalya, Mersin, Çanakkale, Diyarbakır, Denizli, Konya, Trabzon, Kayseri, Eskişehir, Tekirdağ, Afyon, Manisa, Muğla, Balıkesir, Kars, Batman, Erzurum, Elazığ, Gaziantep, Kütahya, Kahramanmaraş, Rize, Samsun, Isparta, Sakarya, Şanlıurfa, Antakya, Malatya, Aydın ve Van

Ürün Grupları / Product Groups: Kadın, Erkek, Çocuk, Aktif Spor Giyim, Ayakkabı&Çanta, Aksesuar, Kozmetik, Ev Dekorasyonu, Gurme / Womenswear, Menswear, Kidswear, Active Sports Wear, Shoes&Bag, Accessories, Cosmetic, Home Decoration, Gourmet

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Boyner Büyük Mağazacılık

Görevi / Position: Genel Müdür Yardımcısı, Kurumsal Gelişim & Outlet Deputy General Manager, Corporate Development & Outlet

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Filiz Bayrak

T: 0212 335 75 75

F: 0212 335 76 71

E: filiz.bayrak@boyner.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

CEO: Eren Çamurdan

CEO Asistanı: Derya Yıldız

Pazarlama ve Marka Yönetimi GMY: Nurçin Koçoğlu

Satış GMY: Hasan Şimşek

Kurumsal Gelişim ve Outlet GMY: Filiz Bayrak

İnsan Kaynakları Başkan Yardımcısı: Emek Yurdanur

Finans ve Mali İşler GMY: Sezayi Aksoy

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş., perakende sektörünün önde gelen gruplarından Boyner Holding'in bir üyesi olarak 1981 yılında faaliyete başladı. O zamanki adıyla Çarşı Mağazaları olarak Bakırköy'de ilk mağazasını açan Boyner, Ocak 2020 itibariyle Türkiye'nin 36 ilinde 101 mağaza ile faaliyetini sürdürmektedir.

Boyner Mağazaları'nda, pek çok yerli ve yabancı markanın moda trendlerini yansıtan koleksiyonları, koşulsuz müşteri

mutluluğu anlayışı ve ayrıcalıklı alışveriş deneyimi ile, İstanbul, İzmir, Ankara, Adana, Bursa, Kocaeli, Antalya, Mersin, Çanakkale, Diyarbakır, Denizli, Konya, Trabzon, Kayseri, Eskişehir, Tekirdağ, Afyon, Manisa, Muğla, Balıkesir, Kars, Batman, Erzurum, Elazığ, Gaziantep, Kütahya, Kahramanmaraş, Rize, Samsun, Isparta, Sakarya, Şanlıurfa, Antakya, Malatya, Aydın, Van olmak üzere Türkiye'nin 36 ilinde müşterilerle buluşmaktadır.

Adından aldığı güçle müşterilerine kadın, erkek, çocuk giyim, ev, ayakkabı&çanta, kozmetik, aksesuar, aktif spor ve gurme kategorilerindeki zengin ürün seçenekleriyle hizmet veren Boyner Mağazaları, 5.000'in üzerinde çalışanını "takım ruhu" anlayışıyla sürekli eğiterek "koşulsuz müşteri mutluluğu" ilkesini sürdürmektedir.

Yüzlerce markanın binlerce ürününü müşterileriyle buluşturmanın yanı sıra uygun ödeme koşulları, avantajlı alışveriş fırsatları, satış ve satış sonrası servis anlayışı, güler yüzlü personeli ve keyifli ortamı ile Boyner Mağazaları vazgeçilmez bir alışveriş deneyimi vadetmektedir.

Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş., a member of one of the leading retail groups in Turkey, Boyner Holding, commenced commercial operations in the year 1981. Boyner opened its first store under its previous name of Çarşı Mağazaları in Bakırköy, and has now expanded its operations through 36 cities of Turkey with 101 stores as of January 2020.

At Boyner Stores, where a wide range of domestic and foreign brand goods are offered to customers with an unconditional approach to customer-satisfaction and reasonable pricing policy, customers are able to satisfy their needs under the "Boyner" roof in different cities of Turkey, including: İstanbul, İzmir, Ankara, Adana, Bursa, Kocaeli, Antalya, Mersin, Çanakkale, Diyarbakır, Denizli, Konya, Trabzon, Kayseri, Eskişehir, Tekirdağ, Afyon, Manisa, Muğla, Balıkesir, Kars, Batman, Erzurum, Elazığ, Gaziantep, Kütahya, Kahramanmaraş, Rize, Samsun, Isparta, Sakarya, Şanlıurfa, Antakya, Malatya, Aydın, Van.

With its strong brand name and reputation, more than 5.000 employees at Boyner stores, armed with the principles of "team spirit" and "unconditional customer happiness" engage in constant training to serve every year customers in diverse categories. With its hundreds of brands, myriad product lines, reasonable payment options, advantageous shopping opportunities, approach to sales and post-sales services, friendly personnel and pleasant environment, Boyner Stores promise a memorable shopping experience.



DeFacto

Defacto Perakende Tic. A.Ş.

Adres: Basın Ekspres Yolu Bahariye Caddesi No.31, Halkalı, İstanbul, 34303, TR

Tel: 0212 705 12 12

Faks: 0212 886 50 99

Web: www.defacto.com

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2003

Marka(ları) / Brand(s): DefactoFİT-Defacto

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Giyim Perakendeciliği

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 14.000+

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 666.001 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 475

Franchise Mağaza Sayısı / Number of Franchises: 30

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Adana, Sakarya, Adıyaman, Afyon, Aksaray, Amasya, Ankara, Antalya, Artvin, Aydın, Batman, Bilecik, Balıkesir, Bolu, Bursa, Bitlis, Çankırı, Çanakkale, Tekirdağ, Çorum, Denizli, Düzcce, Diyarbakır, Edirne, Elazığ, Erzurum, Eskişehir, Giresun, Hatay, Iğdır, Isparta, İstanbul, İzmir, Kocaeli, Kahramanmaraş, Karabük, Kastamonu, Kırşehir, Konya, Kırıkkale, Kırklareli, Karaman, Kars, Kütahya, Kayseri, Mersin, Malatya, Manisa, Mardin, Muğla, Nevşehir, Ordu, Osmaniye, Rize, Samsun, Siirt, Sivas, Tokat, Trabzon, Şanlıurfa, Uşak, Van, Yalova, Yozgat, Zonguldak

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Shkoder, Tirana, Banjaluka, Sarajevo, Sofia, Brest, Gomel, Grodno, Minsk, Mogilev, Vitebs, Chalus, Asyut, Baghdad, Astana, Benimellal, Dohuk, Alexandria, Cairo, Giza, Hurghada, Mansoura, Qalyubia, Al Menofiah, Tantai Erivan, Baku, Lefkosa, Girne, Amman, Brishkek, Pristina, Prizren, Beirut, Muscat, Jerusalem, Doha, Moscow, Dusanbe, Tunisia, Batum, Kutaisi, Tbilisi, Al Basrahi Hillah, Wasit, Necef, Amarah, Arbil, Karbala, Kirkuk, Mosul, Suleymania, Aktau, Aktobe, Almaty, Nursultan, Atyrau, Karagandy, Kyzylorda, Kokshetau, Oskemen, Pavlodar, Semey, Shymkent, Taraz, Turkestan, Uralsk, Zhanaozen, Zhexkazgansky, Agadir, Casablanca, Eljadida, Fes, Kenitra, Khouribga, Marrakech, Meknes, Oujda, Rabat, Safi, Settatt, Tanger, Taza, Tetouan, Kuala Lumpur, Petaling, Chisnau, Sibiu, Targu, Ivanova, Kazan, Krasnodar, Omsk, Orenburg, Petersburg, Samara, Simferapol, Ufa, Belgrade, Novi Sad, Kiev, Odesa, Tashkent, Jahore

Ürün Grupları / Product Groups: Kadın - Erkek - Çocuk - Bebek - Aksesuar

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Cenk Yapıcı

Görevi / Position: Kurumsal İletişim Müdürü

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Cenk Yapıcı

T: 0212 705 12 12

E: cenk.yapici@defacto.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Genel Müdür: İhsan Ateş

Genel Müdür Asistanı: Cansu Yavuz

Mağazalar Koordinatörü: Ferdi Arslan

Pazarlama: Elif Çiçek

Satış: Ferdi Arslan

Expansion: Fatih Gucuk

Reklam/PR: Cenk Yapıcı

İnsan Kaynakları/Personel: Onur Karasoy

Eğitim: Yeşim Çokeker

Finans ve Mali İşler: Emre Adilce

Müşteri İlişkileri: Kahraman Gül

Bilgi İşlem: Akın Çelik

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

DeFacto olarak 60 ülkede, 14.000+ çalışanımız, 200'den fazla ARGE mühendisimiz ve 500'den fazla mağazamız ile Türkiye'nin global moda markası vizyonumuz ile operasyonumuza devam ediyoruz. Türkiye ile birlikte, Umman, KKTC, Azerbaycan, Tacikistan, Ürdün, Tunus, Bosna Hersek, Moldova, Filistin, Lübnan, Kırgızistan, Afganistan, Cezayir, Ermenistan, Dağıstan, Kazakistan, Fas, Irak, Mısır, Belarus, Bulgaristan, Rusya, Gürcistan, Arnavutluk, Kosova, Sırbistan, Pakistan, Malezya, Ukrayna ve Romanya'yı kapsayan 32 ülkede 500'den fazla mağazamızla faaliyettediriz.

As a global fashion brand, we continue to operate in 60 countries. Our 500+ stores spanning 32 countries, Egypt, Bulgaria, Morocco, Kazakhstan, Belarus, Iraq, Oman, TRNC, Azerbaijan, Tajikistan, Jordan, Bosnia-Herzegovina, Moldova, Palestine, Lebanon, Kirghizstan, Afghanistan, Algeria, Armenia, Dagestan, Russia, Georgia, Albania, Kosovo, Serbia, Pakistan, Malaysia, Qatar, Ukraine and Romania, in addition to Turkey and serve e-commerce in more than 20 countries covering the European, American and Latin American markets, with 14.000+ employees and 200 R&D tech-engineers in our company.

Acting with a one-stop shopping strategy, we offer Mediterranean fashion and comfort and the latest trends at affordable prices with our women's, men's and children's clothing and accessory collection.

With an eye to lead the digitalization of the global retail and ready wear industry, we opened the first smart fashion store in the world in Istanbul Akasya Shopping Mall last year.

At 'DeFacto Smart Store', we provide the whole shopping process through our powerful digital infrastructure and offer an unmatched shopping experience to our customers.

As a signatory of the United Nations Compact Principles and Global Compact, we pledge that we will voluntarily support sustainable development and good corporate citizenship practices in all fields from working conditions to human rights, the environment and fight against corruption.



LC Waikiki

LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Ticaret A.Ş.

Adres: 15 Temmuz Mahallesi Gülbahar Cad. No:41 Bağcılar, 34212

İstanbul / Türkiye

Tel: 0212 657 55 55

E-mail: musterilcwaikiki.com

Web: http://corporate.lcwaikiki.com/

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1988

Marka(ları) / Brand(s): LCW Casual, LCW Modest, LCW Classic, LCW Vision, LCW Grace, LCW Jeans, LCW Kids, LCW Baby, LCW Maternity, LCW Sports, LCW Home, LCW Dream, LCW Steps, LCW Look

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Moda Perakende / Fashion Retail

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 50.000

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 1.700.000 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 1.057

Franchise Mağaza Sayısı / Number of Franchises: 113

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): 79

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): 237

Ürün Grupları / Product Groups: Kadın, Erkek, Çocuk, Bebek, Spor, Hamile, Modest, Ev Tekstil, Aksesuar / Women, Men, Baby, Sport, Maternity, Modest, Home, Accesory

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Vahap Küçük

Görevi / Position: Yönetim Kurulu Başkanı / Chairman

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Ayşegül Vargel

E: aysegul.vargel@lcwaikiki.com

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

LC Waikiki, 1988 yılında Fransa'da çıktığı marka yolculuğuna, 1997 yılından beri LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Ticaret A.Ş. çatısı altında Türk markası olarak devam etmektedir.

"İyi giyinmek herkesin hakkı" felsefesi ile bugün 47 ülkede 1000'den fazla mağazada uygun fiyata kaliteli ürünler sunarak müşterilerine ulaşılabilir modanın keyfini yaşatmaktadır.

LC Waikiki, 2009 yılında ilk adımını Romanya'da atarak başladığı yurt dışı yatırımları ile "2023 yılına kadar Avrupa'nın en başarılı üç moda perakendecisinden biri olmayı" hedeflemektedir.

We have been continuing our journey that we started in France in 1988, as a Turkish brand since 1997 under the structure of "LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Ticaret A.Ş."

We act with the philosophy of "Everyone deserves to dress well" and we are working to be one of the pioneers of the industry with our stores more than 1000 in 47 countries. We offer our customers the pleasure of accessible fashion by offering quality products at affordable prices.

We are expanding our international adventure, which we started by taking the first step in Romania in 2009, with the domestic and foreign investments we made, "We aim to be one of the top three most successful fashion retailers in Europe by 2023".

MUDO

Mudo Satış Mağazalar A.Ş.

Adres: Fulya Mahallesi, Ortaklar Caddesi, Bahçeler Sokak No:10

Tel: 0212 456 07 07

Faks: 0212 422 19 51

E-mail: insankaynaklari@mudo.com.tr

Web: www.mudo.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1964

Marka(ları) / Brand(s): Mudo Concept, Mudo Collection, FTS 64, Aksesuar

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Perakende

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 1.500

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 90.772 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 121 Mağaza

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): 29 il

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Cyprus/Girne - KKTC/Girne, Azerbaidjan/Baku - Azerbeycan/Bakü, Uzbekistan/Tashkent - Özbekistan/Taşkent, Cyprus/Magusa - KKTC/Magosa, Bulgaristan

Ürün Grupları / Product Groups: İç Mekan Mobilya, Dış Mekan Mobilya, Aydınlatma, Banyo, Mutfak, Ev Tekstili, Dekoratif, Hazır Giyim, Aksesuar / *Indoor Furniture, Outdoor Furniture, Lighting, Bath, Kitchen, Home Textile, Decorative, Textile, Accessories*

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Ömer Taviloğlu

Görevi / Position: Yönetim Kurulu Başkanı

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Gözde Özmen

T: 0212 456 07 07 / 1112

E: gozde.ozmen@mudo.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Ömer Taviloğlu

Concept Genel Müdürü: Serhat Ünverdi

Hazır Giyim Genel Müdürü: Hakan Kavaklı

Mağazacılık Genel Müdür Yardımcısı: Timuçin Taka

Concept Pazarlama Müdürü: Asya Giray

Hazır Giyim Pazarlama Müdürü: Burcu Bağcı

İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı: Sevrâ Ceren Demir

Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı: Baki Çadircı

Müşteri İlişkileri ve E-Ticaret Direktörü: Öncü Özmete

Bilgi Teknolojileri Direktörü: Kağan Özgül

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

1964 yılında Fitaş Pasajı'nda 12 metrekarelik bir dükkânda kurulan Mudo bugün 130 mağazası ile Türk hazır giyim ve Ev Mobilya perakende sektörüne hizmet vermektedir. Kuruluş yılı olan 1964'ten bu yana hep kalite ve farklılık peşinde olan Mudo, o yıllarda dünya modasını yansıtan ürünleri ile Türkiye'de özellikle gençler arasında moda anlayışının gelişmesine neden olmuş, yaptığı cesur girişimlerle birçok hazır giyim markasının da doğuşuna ön ayak olmuştur.

Mudo, 4 farklı markanın altında 2 farklı satış kanalı ve 6 farklı perakende mağaza biçimi ile ürünler sunmaktadır. Mudo şu anda, 29 farklı ilde 1500 çalışanı bulunan 90.772 m2 mağaza satış alanını kapsayan 121 perakende mağazası ile hizmet vermektedir.

Yeniliği ve farklılığı sadece ürün gamında değil mağazacılık alanında da gösteren Mudo büyük metrekaireli mağazacılık anlayışını geliştirmiştir. İçinde yaşam alanları barındıran Mudo City ve Mudo Concept mağazaları 'Ev ve yaşam için her şey' sloganıyla yola çıkmış, müşterilerin keyifli vakit geçireceği, mobilya ve aksesuar adına aradıkları her şeyi bulabilecekleri konseptte tasarlanmıştır.

Mudo bünyesinde bulunan markaları; Mudo Collection, Mudo FTS64, Mudo Accessoires, Mudo Concept ile Türkiye'nin dört bir yanında bulunan mağazalarında ve mudo.com.tr online alışveriş sitesinde kalite ve modayı takip eden müşterilerine hizmet vermeye devam etmektedir.

Mudo, founded by Mustafa Taviloglu in 1964, is among Turkey's prominent participants in apparel retail and home & living retail business lines, with an unrivalled expertise exceeding 52 years, exceptional brand recognition, extensive penetration in primary shopping malls and prosperous locations of Turkey. Mudo serves to the Turkish ready-to-wear and retail sector with 127 stores.

Mudo offers products under 4 different brands via 2 different sales channels and in 6 different retail store formats. Mudo currently owns 121 retail stores occupying 90.772 sqm selling area in 29 different cities with 1500 employees. Mudo, which shows innovation and diversity not only in the product range but also in the field of merchandising, has developed the concept of big square meter retailing. Mudo City and Mudo Concept stores, which have living spaces, have been designed with the slogan "Everything for home and life" and the customers can find everything they want and have a pleasant time.

Mudo's brands are; Mudo Collection, Mudo FTS64, Mudo Accessoires and Mudo Concept, as well as mudo.com.tr online shopping site in Turkey.





Özünde
mutluluk
var

Özdilek Alışveriş Merkezi ve Tekstil Sanayi Anonim Şirketi

Adres: Soğanlı Mah. İstanbul Cad.No:343/345 Osmangazi/Bursa

Tel: 0224 219 60 00

Faks: 0224 219 60 70

E-mail: info@ozdilek.com.tr

Web: ozdilek.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1971

Marka(ları) / Brand(s): Özdilek Ev Tekstili, Finesuits, First Company, Floretta, Funfair, Hometime, Modaletto, Sadem, Travel Point, Travel Zone, Shefame, Cinetime, Cansiparane, Kafe Gold Time, Kafe Safahat, Özdilekteyim, Playtime, Safahat Lokantası, Kafe Safahat, Sütfest, Qualittasspa, ÖzdilekPark, Lavandi, River Plaza, Ateşten, Careme Restaurant, Crony Pet, Dürdane Ana, Game Factory, Game Macihe, Lavandi, My Auto, Orenge City, Ozone Night Club, Özdilek Lokum, Partly Cloudy, ProSPIN, Ritüel, Sadem, Sıradışı, Statü, Taktik, Vertice, Vesselam, Qualitasspa, Blade, Aventurar, Wyndham Grand İstanbul Levent, Wyndham Grand İzmir

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Perakende ve Tekstil, Hipermarket, Kafe ve Restoran, Sinema, Departman Mağaza / Retailing and Textile, Hypermarket, Cafe and Restaurant, Cinema, Department Store

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 7.384

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 645.000 m² (3 ÖzdilekPark 316.900, 14 Alışveriş merkezi 265.000, 7 Hipermarketimizde 31.900, 4 Departman Mağazamızda 12.500, 100 ev tekstili mağazamızda ise 18.700 m²) / 3 ÖzdilekPark 316.900, 14 Shopping Malls 265.000, 7 Hypermarkets 31.900, 4 Department Stores 12.500, 100 Home Textile Stores 18.700 m²)

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 139

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Antalya, Bursa, İstanbul, Afyon, Bolu, Düzce, Eskişehir, İzmir, Kocaeli, Manisa, Uşak, Yalova, Adana, Adıyaman, Adapazarı, Ankara, Denizli, Aydın, Bilecik, Edirne, Muğla, Zonguldak, Erzincan, Balıkesir, Çanakkale, Kırklareli, Diyarbakır, Nevşehir, Mersin, Isparta, Bingöl, Karabük, Kayseri, Konya, Malatya, Mardin, Aksaray, Ordu, Tokat, Yozgat, Hatay, Elâzığ, Kahramanmaraş, Gaziantep, Sivas, Samsun, Şanlıurfa, Tekirdağ, Van, Trabzon

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Arnavutluk, Irak, İran, Karadağ, Kıbrıs, Kosova, Lübnan, Romanya ve Rusya

Ürün Grupları / Product Groups: Havlu, Bornoz, Ev Tekstili, Tekstil, Gıda / Towel, Bathrobe, Home Textile, Textile, Food

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Ahmet İri

Görevi / Position: Perakende Operasyonları Genel Müdürü

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Gizem Çobansever

T: 0224 219 60 00

F: 0224 219 60 70

E: gizem.cobansever@ozdilek.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Hüseyin Özdilek

Genel Müdür: Sertaç Ünal

Genel Müdür Asistanı: Çiğdem Demirel

Pazarlama: Sedat Yamansucu

Kurumsal İletişim/PR: Burcu Çoban

İnsan Kaynakları/Personel: Ufuk Kılınçarslan

Finans ve Mali İşler: Dilek Bayram

Bilgi İşlem: Önder Karademir

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Özdilek Holding'in 1967 yılında Bursa Kapalı Çarşı'da 30 metrekare havlu mağazası ile başlayan perakende mağazacılık yolculuğu bugün; Afyonkarahisar, Antalya, Bursa, Bolu, Düzce, Eskişehir, İstanbul, İzmir, Kocaeli, Manisa, Uşak ve Yalova'da bulunan 14 alışveriş merkezi, Bursa'daki 7 hipermarketi, kendi AVM'leri dışında yer alan 4 departman mağazası, 95 ev tekstili mağazası ve Özdilekteyim.com çevrim içi alışveriş sitesi ile "niteliğinden ödün vermeksizin, ihtiyacı karşılayacak her noktada müşterilerine kaliteli ürün ve hizmeti sunma hedefiyle" sürmektedir. Tüm üretim ve satış faaliyetlerini kalite standartlarından ödün vermeden gerçekleştiren Özdilek, perakende sektöründe 1998 yılında ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi'ni alan ilk firmadır. Özdilek, 48 ülkede faaliyet gösteren ve bağımsız bir marka değerlendirme kuruluşu olan Superbrands'ın seçimi ile 2005 yılında Türkiye'nin süper markaları arasına girmiştir. Özdilek, T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ve çeşitli tüketici dernekleri tarafından tüketici memnuniyeti konusunda çok sayıda ödüle layık görülmüştür. 2010 yılında ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi'ni almıştır. Ardından TSE tarafından 2014 yılında ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ve 2015 yılında ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi belgelerini almıştır. Ayrıca Özdilek, İstanbul Sanayi Odası'nın her yıl açıkladığı En Büyük 500 Özel Şirket arasında yer almaktadır. Özdilek Holding toplamda 8.000, perakende ve hizmet operasyonlarında 5.500 kişilik ekibi ile yılda 80 milyon ziyaretçiye hizmet vermekte, ürün ve hizmetleriyle milyonlarca kişinin hayatına dokunmaktadır.

The course of Özdilek Holding, which began with a 30 square meters towel shop in Bursa Kapalı Çarşı (covered bazaar) in 1967, continues today with 14 shopping malls that located in Afyonkarahisar, Antalya, Bursa, Bolu, Düzce, Eskişehir, İstanbul, İzmir, Kocaeli, Manisa, Uşak and Yalova, 7 hypermarkets in Bursa, 4 department stores outside of the company-owned shopping malls, 95 home textile stores and Ozdilekteyim.com online shopping website, "without any compromises from quality, aiming to serve quality products and services to its customers wherever the need arises". Özdilek follows strict quality standards for all production and sales activities. In 1998 it received ISO 9001 Quality Management System Certificate as the first company in the retail sector to do so. Özdilek has been named as a Superbrand by Superbrands organization which is an independent arbiter on branding that operates in over 48 countries. Özdilek received numerous prizes on customer satisfaction from TR Industry and Trade Ministry and various consumer associations. It earned ISO 10002 Customer Satisfaction and Complaints Handling Certificate in 2010. Then it earned ISO 22000 Food Safety Management System Certificate in 2014 and ISO 50001 Energy Management System Certificate in 2015. Özdilek is also takes place within 500 special companies which is selected by Istanbul Chamber of Industry every year. With a team of 5500 individuals in production, retail and service operations and 8,000 in total; Özdilek Holding serves to 80 million visitors yearly and touches the lives of millions through its products and services.





E-Ticaret
E-Commerce

hepsiburada

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Mutlu Erturan
Görevi / Position: Ticari Grup Başkanı / Chief Commercial Officer

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Türkiye ve bölgesinin lider e-ticaret platformu Hepsiburada olarak, 40'a yakın kategoride, 50 milyon ürün çeşidini müşterilerimizle buluşturuyoruz. Silikon Vadisi ile Kapalı Çarşı kültürünü birleştiren, veri ile tecrübeyi harmanlayan ekibimizle aylık 200 milyonun üzerinde ziyaretin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak için çalışmaya devam ediyoruz.

Türkiye'nin Hepsiburada'sı olarak, irili ufaklı on binlerce işletmeyi bir araya getiren pazaryeri modelimizle, Türkiye ve bölgenin en büyüğü olma özelliğini taşıyan Akıllı Operasyon Merkezimizle, sektörün çitasını yükselten teknolojik çalışmaları yürüttüğümüz Ar-Ge merkezimizle online alışveriş sektörünün gelişimine liderlik ediyoruz. Müşteri deneyimini merkeze alan bir felsefeyle, alanında lider kuruluşlarla birlikte yeni proje, yatırım ve iş birliklerine imza atıyoruz. Kurucumuz ve Yönetim Kurulu Başkanımız Hanzade Doğan Boyner'in Hepsiburada'nın genlerine işlediği inovasyon ve girişimcilik ruhuyla Türkiye'de dijital dönüşüme öncülük ediyor, tüm paydaşlarımızla birlikte büyümeyi sürdürüyoruz.

Taşımacılık sektörüne yenilikçi bakış açısı kazandıran Hepsijet, dijital ödeme çözümleri sunan HepsiPay, günlük haftalık ve aylık süpermarket ihtiyaçlarını istedikleri zaman diliminde tüketicilerin ayağına getiren Hepsixpress, markalara hizmet sağlayan reklam platformumuz HepsiAd, e-ihracat ile işletmelere birer dünya oyuncusu olma fırsatı sunduğumuz ve Türk ürünlerini dünyaya açan Hepsiglobal gibi farklı birçok servis ile müşterilerimiz başta olmak üzere tüm paydaşlarımıza fayda sağlayan dev bir ekosistemi hep birlikte inşa ediyoruz.

Bir teknoloji şirketi olarak; teknolojinin yıkıcı değil, yapıcı gücüne odaklanıyor, yürüttüğümüz sosyal sorumluluk projeleriyle de toplumsal gelişime, girişimciliğe ve inovasyona katkıda bulunuyoruz. Bu anlamda Mayıs 2017'de başlattığımız ve kadınların ekonomiye katılımını destekleyen Girişimci Kadınlara Teknoloji Gücü programıyla kadınlara ek hiçbir yatırım yapmadan e-ticarete kendi işlerini kurma ve büyütme fırsatı sunuyoruz

Hepsiburada "Hepsiglobal" e-ihracat atılımıyla da platformdaki işletmeleri, markaları ve kaliteli Türk ürünlerini dünya pazarlarıyla ve milyonlaca yeni müşteri ile buluşturuyor.

1998 yılında ilk tohumları atılan ve 2001 yılından itibaren Hepsiburada markasıyla Türkiye'nin Hepsiburada'sı olarak başladığımız bu yolculukta bugün Türkiye ve bölgesinin en büyük e-ticaret platformu konumunda olmaktan gurur duyuyoruz. Hindistan'ın batısıyla Almanya'nın doğusu arasında kalan geniş coğrafyanın en büyük teknoloji şirketi olma hedefiyle, İstanbul'dan 4 saat uçak mesafesinde yer alan 1 milyar müşteriye hitap edecek dev bir ekosistem olma yolculuğunda yatırım ve çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyor, uzun yıllara yayılan bu yolculuğumuzda bize destek veren ve güvenen milyonlarca müşterimize şükranlarımızı sunuyoruz.

As Hepsiburada, the leading e-commerce platform of Turkey and the surrounding region, we provide 50 million products in over 40 categories to our customers. We strive to meet the needs of 200+ million monthly visitors with our team connecting the Silicon Valley mindset with Grand Bazaar culture and blending data and experience.

As Hepsiburada of Turkey, we lead the development of the online shopping industry with our marketplace model

that brings together tens of thousands of SMEs, with the region's largest Intelligent Operation Centre, and with our state-of-the-art R&D Centre where we focus on the technological innovations to support improvement of the sector. With a customer experience-centric approach, we co-operate and co-invest in projects with leading companies in their respective fields. We continue to grow together with all our stakeholders through innovation and entrepreneurial spirit embedded in our DNA by our founder and chairwoman Hanzade Doğan Boyner, and spearhead the digital transformation in Turkey.

We are building a giant ecosystem that benefits all our stakeholders, together with our various companies and subsidiaries such as Hepsijet, our delivery company bringing an innovative perspective to the logistics industry, Hepsipay, our digital payment services provider; Hepsiexpress offering grocery delivery directly to the customer door at their desired times; HepsiAd, our advertisement platform for brands; Hepsiglobal, providing the opportunity to become a global player through e-export and many more to our stakeholders...

As a tech company, we focus on the transformative and constructive power of technology and contribute to social development, entrepreneurship, and innovation with our CSR initiatives. In this respect, through our 'Technology Empowerment for Women Entrepreneurs' program launched in May 2017, we support women to establish and grow their businesses without charge.

Founded in 1998 and operating under the Hepsiburada brand since 2001, we are proud to become the largest e-commerce platform in Turkey and the surrounding region. We continue our investments and strive to achieve our goal to become the largest tech company ecosystem across a wide range of geographic area from the east of India to the west of Germany and to serve 1 billion prospective customers located in destinations within four hour flight from Istanbul, and we would like to thank our customers for trusting and supporting us on our journey.



Hazır Giyim
Readymade Clothing



Kiğılı Giyim Ticaret Şirketi

Adres: Şekerpınar Mah. Otomotiv Cd. No:3 Çayırova/Koceli

Tel: 0262 658 13 01

Faks: 0262 658 09 37

E-mail: info@kigili.com.tr

Web: www.kigili.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1969

Marka(ları) / Brand(s): Kiğılı/Abdullah Kiğılı

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Erkek Konfeksiyon Perakende ve Toptan Satış / Men's Apparel Retail and Wholesale

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): Merkez 545 kişi / Mağaza 1167 kişi / Headquarter 545 people / Store 1167 people

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 42.480 m²

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 172

Franchise Mağaza Sayısı / Number of Franchises: 16

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Yalova, Aydın, Denizli, Manisa, Konya, Düzce, Kayseri, Balıkesir, Gaziantep, Bilecik, Erzincan, Hatay, Bolu, Adana, Edirne, Sakarya, Kocaeli, Muğla, Afyon, Tekirdağ, Isparta, Mersin, Eskişehir, Nevşehir, Antalya, Karabük, Zonguldak, Malatya, Samsun, Amasya, Trabzon, Diyarbakır, Giresun, Kütahya, Kahramanmaraş, Şanlıurfa, Tokat, Kırıkkale, Rize, Çanakkale, Osmaniye, Yozgat, Çorum, Erzurum, Kırklareli, Batman, Mardin, Karaman, Adıyaman, Aksaray, Bingöl, Elazığ, Hakkari, Kastamonu, Muş, Ordu, Siirt, Sivas, Van.

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Afganistan (Kabul), Almanya (Düsseldorf), Azerbaycan (Bakü, Gence), Bulgaristan (Sofya, Varna, Plovdiv), Dubai, Ekvator Ginesi (Malabo), Filistin (Ramallah), Gürcistan (Tiflis), İtalya (Coin, Bologna, Milano, Bergamo), Kıbrıs (Girne, Lefkoşa), Kırgızistan (Oş), Libya (Bingazi, Tobruk), Makedonya (Üsküp), Özbekistan (Taşkent, Semerkand), Romanya (Bükreş, Braşov), Sırbistan (Belgrad, Novisad, Novipazar), Ürdün (Amman, İrbid). / *Afghanistan (Kabul), Germany (Düsseldorf), Azerbaijan (Baku, Ganja), Bulgaria (Sofia, Varna, Plovdiv), Dubai, Equatorial Guinea (Malabo), Palestine (Ramallah), Georgia (Tbilisi), Italy (Coin, Bologna, Milan, Bergamo), Cyprus (Kyrenia, Nicosia), Kyrgyzstan (Osh), Libya (Benghazi, Tobruk), Macedonia (Skopje), Uzbekistan (Tashkent, Samarkand), Romania (Bucharest, Braşov), Serbia (Belgrade, Novisad, Novi Pazar), Jordan (Amman, Irbid).*

Ürün Grupları / Product Groups: Takım Elbise, Smokin Takım Elbise, Ceket, Pantolon Kls, Pantolon Spr, U. Kol Gömlek, K. Kol Gömlek, Mont, Kaban, Palto, Pardösü, Yelek, Şort Deniz, Şort Bermuda, T-Shirt, Sw-Shirt, Eşofman Altı, Triko, Pantolon Zinciri, Metal Aksesuar, Bornoz, Kravat İğnesi, Ev Tekstili, Parfüm, Tıraş Set, Kolonya, Kozmetik Set, Bakım Ve Hijyen Ürünleri, Deodorant, Parfüm Set, Kasket, Gözlük, Kravat, Mendil, Yelek/Fular, Fular, Papyon, Papyon Tk., Yelek Papyon Tk., Şemsiye, Ayakkabı Bakım Ürünleri, Boxer, Arma, Terlik, Çorap, Ayakkabı, Kemer, İç Giyim Eşyası, Set, Pantolon Askısı, Telefon Tutacağı, Saat, Kol Düğmesi, Kravat İğnesi Kol Düğmesi Tk, Ceket Düğmesi, Dergi, Atkı, Cüzdan, Deri Sigaralık, Portföy, Çanta, Deri Kartlık, Deri Anahtarlık, Bileklik, Yaka İğnesi, Atkı Bere Tk, Bere, Eldiven, Dokuma Kumaştan Pamuklu Mamul Maske, Pijama / *Suits, Tuxedo Suits, Jackets, Classic Trousers, Sports Pants, Long Sleeve Shirts, Short Sleeve Shirts, Coats, Reefer Coats, Overcoats, Topcoats, Vests, Sea Shorts, Bermuda Shorts, T-Shirts, Sweatshirts, Sweatpants, Knitwear, Trouser Chain, Metal Accessories, Bathrobe, Tie Pin, Home Textile, Perfume, Shaving Set, Cologne, Cosmetic Set, Care And Hygiene Products, Deodorant, Perfume Set, Cap, Glasses, Tie, Handkerchief, Vest/Scarf, Scarf, Bow Tie, Bow Tie Set, Vest Bow Tie Set, Umbrella, Shoe Care Products, Boxer, Rigging, Slippers, Socks, Shoes, Belts, Underwear, Set, Suspenders, Phone Holder, Watch, Cufflink, Tie Pin, Cufflink Set, Jacket Button, Magazine, Muffler, Wallet, Leather Cigarette Case, Portfolio, Bag, Leather Card Holder, Leather Key Chain, Bracelet, Collar Pin, Muffler Beret Set, Beret, Gloves, Cotton Mask Made Of Woven Fabric, Pyjamas*

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Kamil Hilal Suerdem

Görevi / Position: CEO

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Gökhan Başman

T: 0549 748 95 41

E: gokhanbasman@kigili.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Abdullah Kiğılı

CEO: Kamil Hilal Suerdem

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

1938 yılında erkekler için kumaş satışı amacıyla kurulan markamız 1965 yılında üretime geçti. İlk mağazamız 1969 yılında Beyoğlu'nda açıldı. Kurulduğumuz günden bugüne koşulsuz müşteri memnuniyeti amacıyla çalışıyor, bu başarımızı bugün Türkiye sınırlarının ötesine taşımanın haklı gururunu yaşıyoruz.

1938 – Kiğılı'nın doğuşu

Türkiye'de hazır giyim sektörünün oluşmasında ve gelişmesinde öncü rol üstlenen aktörler arasında yer alan Kiğılı'nın kuruluş hikâyesi 1938'lere dayanıyor.

Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Kiğılı, Organize perakendenin duayeni. Dede ve baba mesleği olan kumaş ticaretini sürdürmesi, markanın temellerinin atılışında önemli bir etken oldu. Abdullah Kiğılı, çocuk yaştan itibaren tekstil sektöründe çalışmaya başladı ve öğrenimini tamamladıktan sonra aile büyüklerinin kararıyla işlerin başına geçti.

1965 – İlk hazır gömlek mağazada

Türkiye'de henüz hazır giyim kavramının oluşmadığı, tüketicilerin halen kumaş alarak terziye verdiği 1960'lı yıllara kadar, Kiğılı erkekler için takım elbiselik kumaş satan bir mağaza olarak hizmet vermekteydi. 1965 yılında ilk gömlek imalatını gerçekleştirerek, mağazasında hazır gömlek satmaya başladı. Kiğılı etiketli ilk gömleğin ardından pantolon, takım elbise ve palto imalatı geldi.

1969 – İstiklal Caddesi'nde ilk mağaza

1969 yılında İstiklal Caddesi'nde yalnızca hazır giyim üzerine hizmet veren ilk Kiğılı mağazası açıldı.

1980 – Kiğılı fabrikası çalışıyor

Kiğılı Yenibosna'daki konfeksiyon fabrikasının kurulmasının ardından, hem kendi ürettiği ürünleri satmayı sürdürdü, hem de Türkiye'nin önde gelen erkek giyim markalarına koleksiyon hazırlayarak özel üretim yapmaya başladı.

2005 – Dev lojistik merkezi

Gebze - Şekerpınar'da 25 bin metrekarelik lojistik merkezi faaliyete geçti. Operasyonel anlamda çok büyük bir adım olarak Kiğılı'nın işleyişini çok daha modern hale getirdi ve şu an 5 Lojistik Merkeziyle hizmet vermektedir.

2006 - Abdullah Kiğılı Exclusive Cut'ın doğuşu

Abdullah Kiğılı ismini markalaştırarak, Abdullah Kiğılı Exclusive Cut mağazalarının açılışını yaptı. Abdullah Kiğılı Exclusive Cut, 80 yıllık deneyimle, kalite ve kusursuz işçiliği terzi dikim hassasiyetiyle birleştiriyor. Özel kumaşları, tasarımları ve kişiye özel ölçü seçenekleri ile özgün ve seçkin bir stil sunuyor.

2007 – Kiğılı Akademi açıldı

İnsan kaynağının yönetimi ve geliştirilmesine yönelik olarak Kiğılı Eğitim Akademisi kuruldu. Binlerce Kiğılı çalışanının hayatında yeni bir dönem başladı.

2013 – Kiğılı kalitesi Çin'de

Kiğılı, Çin'de mağaza açan ilk Türk giyim firması oldu.

2018 – Markamızın 80. Yılı

Kiğılı 2018 yılında 80'inci yılını kutlayarak Türkiye'nin en başarılı ve uzun soluklu markaları arasına bir kez daha adını yazdırdı.

2023 – Hedefler

Kiğılı'nın 2023 hedefi, dünyaca başarılı 10 Türk markasının arasında yer almak. Bugün çağdaş, akılcı ve stil sahibi erkeklere hitap eden tasarımları, müşteri memnuniyetini odağına alan uygulamaları, mağazacılık, insan kaynakları ve teknoloji alanlarında benimsediği yaratıcı ve yenilikçi bakış açısıyla yoluna devam ediyor.

Penti

Penti

Adres: Basın Ekspres Yolu, Kavak Sk. No:3 Ser Plaza A-B Blok
Yenibosna, Bahçelievler/İstanbul

Tel: 0212 987 41 00

E-mail: misafir.iliskileri@penti.com.tr

Web: www.penti.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1950

Marka(ları) / Brand(s): Penti

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Perakende Mağazacılık

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 2.592

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 47.233,67 m² / sq.m

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 576 (yurt içi-yurt dışı)

Franchise Mağaza Sayısı / Number of Franchises: 5 (yurt içi) – 132 (yurt dışı)

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): 65

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): 33 ülkede, 132 mağaza

Ürün Grupları / Product Groups: Çorap Giyim, İç Giyim, Ev Giyim, Plaj Giyim, Aktive Giyim, Aksesuar

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Hadi Mert Karaibrahimoğlu

Görevi / Position: CEO

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Efsane Öz

T: 0212 987 41 16

E: efsane.oz@penti.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Sami Kariyo

Genel Müdür: Mert Karaibrahimoğlu

Genel Müdür Asistanı: Efsane Öz

Mağazalar Koordinatörü: Mehmet Özer

Pazarlama: Roberto Marchese

Satış: Onur Güven

Expansion: Emre Develioğlu

Reklam/PR: Yiğit Kalafatoğlu

İnsan Kaynakları: Selim Arda Üçer

Eğitim: Müge Tuğcu

Finans ve Mali İşler: Sevtap Aslan

Müşteri İlişkileri: Atasun Kaşbaş

Bilgi İşlem: Alper Harput

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Türkiye'nin iç giyim devi Penti, tüm Türk kadınları tarafından tercih edilen, beğenilen ve arzu edilen lider marka olarak konumlanmaktadır. Var olduğu iç giyim, çorap giyim, plaj giyim ve ev giyim kategorilerini domine eden ve lider pozisyonu ile pazara yön veren Penti, marka sağlığı araştırması U&A'ye göre Türkiye'de %99,8 marka bilinirliğe sahiptir.

Penti'nin marka gücü; köklü marka geçmişi, marka bilinirliği, ürün ve hizmet kalitesi ile birlikte güvenilirliğine dayanmaktadır. Trendy, genç, yenilikçi, ulaşılabilir ve ilham veren marka değerleri ile Penti, Türk kadınları tarafından 'hep benimle' dedikleri en yakın dost, en iyi arkadaş olarak tanımlanmaktadır.

Omnichannel yaklaşımı ile tüketiciye temas ettiği her noktada aynı deneyimi yaşatmayı hedefleyen Penti, dünyanın dört bir yanında yer alan yüzlerce mağazası ve online satış ağı ile tüketicisine benzersiz bir alışveriş deneyimi sunarken müşteri memnuniyetini de arttırmaktadır. İç pazardaki güçlü konumunun yanı sıra global olarak da iddialı büyümesini sürdüren Penti, 2020 yılı sonunda ulaşacağı 600'e yakın mağaza sayısı ve online satış sitesi ağı başarısını ülke sınırlarını dışına iddialı biçimde taşımaya devam edecektir.

Türkiye'de pazar lideri olmanın yanında Avrupa, Ortadoğu ve Balkanlar'ı kapsayan bölgede hızla büyüyen Penti, hemen hemen tüm çevre ülkelerde pazar lideri olarak başarısını sürdürürken yine bu bölgelerdeki bilinirliği ve marka gücünü global pazara taşımayı hedeflemektedir.

The Penti brand is an accessible, desirable brand for Turkish women across all generations and spectrums of society. It is the leading brand for female intimate apparel, hosiery, beachwear and homewear. According to Hosiery U&A, the Penti brand has 99.8% consumer awareness across all generations.

Penti believe that the strength of our brand is based on two factors, our strong brand identity, which is based on brand perception, brand awareness, our brand strategy and our brand promise, and our leadership in the market. Through Penti, we have developed close, emotional ties with women.

Penti's brand values include feminine, attractive, affordable, self confident, inspiring and full of life. A key attribute of our brand is "always with me" ("hep benimle"). We are focused on reaching consumers wherever they are and at any time through our omni-channel communication approach, which includes our website and e-commerce channel as well as our marketing and advertising campaigns. Our brand strategy is to improve customer satisfaction by providing a memorable shopping experience that customers are willing to pay for. We put our customer at the heart of all our processes.

Continuing its ambitious growth globally as well as its strong position in the domestic market, Penti will continue to carry its success to about 600 stores and online sales site network success that it will reach by the end of 2020.

In addition to being the market leader in Turkey and Europe, rapidly growing Penti in the region covering the Middle East and the Balkans, almost all the environmental awareness in countries in the market continued its success as a leader anyway this region and brand strength are aiming to move into the global market.





Danışmanlık Hizmetleri ve Çözüm Ortakları
Consultancy Services and Solution Partners



detay

**Detay Elektronik Güvenlik Teknolojileri
Reklamcılık San. ve Tic. A.Ş.**

Adres: Ortaköy Ambalırdere Yolu Lotus World AVM No:6 Kat:4 34347
Beşiktaş/İstanbul

Tel: 0212 234 0280

Faks: 0212 234 4243

E-mail: bilgi@detay.com

Web: www.detay.com

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1990

Marka(ları) / Brand(s): Checkpoint / IVYsafe

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Elektronik Ürün Güvenlik Sistemleri / EAS (Electronic Article Surveillance) Systems

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 30

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İstanbul (Merkez), Ankara, İzmir, Samsun, Antalya, Adana, Gaziantep / İstanbul (Head Office), Ankara, İzmir, Samsun, Antalya, Adana, Gaziantep

Ürün Grupları / Product Groups: Checkpoint Fire Yönetimi Çözümleri (Elektronik Ürün Gözetleme Sistemleri -EAS-, EAS Kağıt Etiketler & Sert Etiketler, Alpha İleri Hırsızlık Çözümleri-Kılıflar, Şişe Etiketleri, Örümcek Etiketler, Nanogate Anten), Stok Görünürlüğü - RFID Çözümleri, Kaynaktan Mağazaya Çözümler (Kaynakta Etiketleme), Satış Destekleme Çözümleri, Tekstil Etiketleme Çözümleri, Kişi Sayım Sistemleri, IVYsafe Teşhir Ürün Sergileme Çözümleri (Kablolu Koruma), Everseen "Kasa Noktası Akıllı Video Analiz" Çözümü.

Checkpoint® Shrink Management Solutions (Electronic Article Surveillance-EAS-, EAS Labels & Hard Tags, Alpha High-Theft Solutions-Keepers, Bottle Tags, Spider Wraps, Nanogate Antenna), Merchandise Visibility-RFID Solutions, Solutions@Source (Source Tagging), Retail Merchandising Solutions, Apparel Labelling Solutions, Visitor Counting, IVYsafe Open Display Solutions (Loop Protection), Everseen Point of Sale Video Analytics.

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: H. Murat Keklik

Görevi / Position: Genel Müdür / Chief Executive of Company

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Erkan Kahraman

T: 0212 234 02 80

F: 0212 234 42 43

E: satis@detay.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Genel Müdür / Chief Executive of Company: H. Murat Keklik

Satış Pazarlama / Sales and Marketing: Erkan Kahraman

İdari ve Mali İşler / Administrative and Financing: Muradiye Kabakçı

Bilgi İşlem / IT Manager: Eray Kurt

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Detay A.Ş. kurulduğu 1990 yılından bu yana ürün güvenliği üzerine sunduğu profesyonel çözümler ile perakende sektöründe lider konuma gelmiştir. Perakendenin ürün güvenliği ihtiyacını, birlikte hareket eden çözümleri ile karşılamaya çalışırken, müşteri memnuniyeti ve yatırımın geri dönüşüne odaklanan hizmet anlayışı ile sektörde aranan perakende çözüm ortağınız durumuna gelmiştir.

Fire yönetimi, RFID, Kaynakta Koruma (etiketleme), Kablolu Koruma, Kasa Noktası Akıllı Video Analiz Çözümü, Satış Destekleme Çözümlerinin yanı sıra fire yönetim yazılımları ve tekstil etiketleme çözümleri alanında da bütünleşik çözümler sunmaktadır.

Detay A.Ş.; Kuzey & Güney Amerika, Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Asya'da faaliyet gösteren dünya lideri Checkpoint Systems Inc.'in Türkiye'deki ayrıcalıklı iş ortağıdır. Detay, bu konumu ile yerel markaların yanı sıra, uluslararası faaliyet gösteren markalar ve zincir mağazalar için de vazgeçilmez bir çözüm ortağı konumuna gelmiştir.

Detay A.Ş. has become a leader in the retail market since 1990 with its professional offerings in product safety. Detay has been the solution partner of the retailers since long years as it did not only meet market's product safety requirements with the solutions that work together, but also focused to customer satisfaction and Return on Investment.

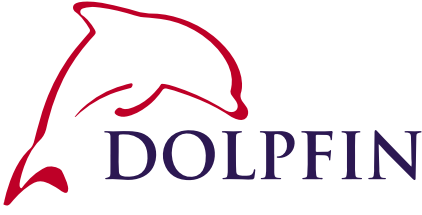
Detay is offering integrated solutions in shrink management, source tagging, loop protection, retail merchandising solutions, Point of Sale video analytics solutions, shrink management software and apparel labeling.

Detay is an exclusive partner of Checkpoint Systems Inc. in Turkey which have operations in North & South America, EMEA and Asia and it has become not only local brands' solution partner but is also a necessary partner for the international brands and chain stores.

Fireniz için doğru seçim...

**30 yıldır perakende hırsızlıklarını
satışa ve kara dönüştürüyoruz.**

**detay****Checkpoint****IVYsafe**



**Dolfin Proje Yönetimi Bilgi İletişim
ARGE Danışmanlık Hiz. Ltd. Şti.**

Adres: Nurol Tower e-Ofis Mecidiyeköy İzzet Paşa Mahallesi, Yeni Yol
Cad. No: 3/336 Şişli/İstanbul

Tel: 0212 230 34 77

Faks: 0212 230 66 64

E-mail: filiz@dolfin.com.tr

Web: www.dolfin.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 05/04/2004

Marka(ları) / Brand(s): Dolfin

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Proje Finansman Yönetimi, KVKK- MYK Akreditasyon Danışmanlığı, İŞKUR ve SGK Teşvikleri, Mali Müşavirlik Hizmetleri / *Project Finance Management, KVKK-MYK Accreditation Consultancy, İŞKUR and SGK Incentives, Financial Consultancy Services*

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 15

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 150 m²

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İstanbul

Ürün Grupları / Product Groups: KOSGEB -TÜBİTAK Hibe Destekleri, Avrupa Birliği Hibe Destekleri, Kalkınma Ajansı Hibe Destekleri, İhracat Destekleri, Yatırım Teşvik, Turquality, SGK ve İşkur Teşvikleri, KVKK-MYK Akreditasyon Hizmetleri, ARGE Merkezi Danışmanlık Hizmetleri, Mali Müşavirlik Hizmetleri / *KOSGEB - TÜBİTAK Grant Supports, European Union Grant Supports, Development Agency Grant Supports, Export Supports, Investment Incentives, Turquality, SGK and İŞKUR Incentives, KVKK-MYK Accreditation Services, R&D Center Consultancy Services, Financial Consultancy Services*

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Filiz Bülbül

Görevi / Position: Yönetim Kurulu Başkanı / CEO

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Filiz Bülbül

E: filiz@dolfin.com.tr

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Dolfin Proje Yönetimi olarak 16 yıldır Avrupa Birliği, Dünya Bankası ve OECD gibi uluslararası kuruluşlar ya da TÜBİTAK, Kalkınma Ajansı, KOSGEB, İŞKUR, ve benzeri ulusal kurumların projelere sağladığı Hibe ve Teşvikler konusunda danışmanlık hizmeti vermekteyiz. Müşterilerimizin profesyonel proje yönetimini sağlıyor, proje ekibini eğitiyor ve stratejik kararlarını verirken proje finansmanı danışmanlık hizmeti sunuyoruz.

Dolfin markasını dünyamızda yaklaşık 50 milyon yıldır uyum ve dostluk içinde yaşayan Yunusgiller familyasının Latince ismi "Delphinidae" kelimesinden esinlenerek oluşturduk. Yunusların açık denizlerde gemi kaptanlarına kılavuzluk ettiği gibi bizde müşterilerimize mentorluk sağlıyoruz. Bu kapsamda zeki, çalışkan, bilgili, yüksek bilence sahip ve sosyal kişilerin oluşturduğu Dolfin Ekibimiz "Yunus gibi yaşamak" felsefesini yaşamlarında ve müşterilerine hizmet sunumunda da sürekli yansıtmaktadır. Deneyimli profesyonel danışman kadromuzun yıllar boyu edinmiş olduğu bilgi ve tecrübeleri müşterilerimizle paylaşıyoruz.

KMD nin İstanbul Kalkınma Ajansı'ndan yaklaşık 900.000 TL hibe desteğiyle gerçekleştirdiği TÜRKAK ve Mesleki Yeterlilik Kurumu akredite Sınav ve Belgelendirme Merkezi PERAVOC Projesini Dolfin danışmanlığı ile başarıyla tamamlamaktan gururluyuz. Avrupa Birliği'nin 2020 yılında onayladığı 250.000 Euro hibe destekli GPD VOC Test merkezi projesinin de 2021 yılı sonunda hayata geçirilmesine katkı olmanın heyecanını yeni projelere taşımayı hedefliyoruz.





Erciyas Avukatlık Bürosu

Adres 1: Oğuzlar Mah. 1364. Sokak No:4 Kat:2 Balgat, Çankaya/Ankara

Tel: 0312 905 50 50

Faks: 0312 230 09 13

E-mail: erciyas@erciyas.av.tr

Web: www.erciyas.av.tr

Adres 2: Sultanselim Mah. Hümeysra Sk. No:7 B Blok K:1 D:29 34400 Kağıthane/İstanbul (Nef Offices Dörtlevent 09)

Tel: 0212 275 75 38

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1980

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Avukatlık Bürosu / Law Firm

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Nihat Erciyas

T: 0312 905 50 50

F: 0312 230 09 13

E: nihat.erciyas@erciyas.av.tr

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Erciyas Avukatlık Bürosu 1980 yılından beri özel hukuk ve kamu hukuku alanlarında Türk ve uluslararası birçok firmaya hizmet vermekte olan modern bir hukuk bürosudur. Bir taraftan bireysel müvekkillerimize özel ihtiyaçlarına uygun hukuki çözümler konusunda danışmanlık yaparken diğer taraftan kurumsal müvekkillerimizin ihtiyaçlarına uygun olacak şekilde kurumsal hukuk hizmetleri sunmaktayız. Sunduğumuz hukuki çözümlerin etkin ve pratik olması yanında, efektif olmasına da özen gösteriyoruz. Müvekkillerimize avukatlık hizmeti sunarken enerjimizi sadece yasal düzenleme ve regülasyonlara değil temel olarak hizmet sunduğumuz sektörü anlamaya harcıyoruz. Böylece en zor hukuki sorunların cevaplarını yine bizzat sektörlerin içinden bulmaktayız.

Erciyas Law Office is an Ankara based full service law firm, founded by Ertuğrul Erciyas in 1980. With ethical, disciplined and particularly family based working, the firm has grown to its current size combining experience, and new generation dynamic lawyers.

The firm offers its local and international clients high quality legal services in a wide range of practising areas of Private Law with its experienced lawyers.

The Firm provides tailormade legal solutions to individual clients inline with their personel legal needs as well as institutional and corporate clients matching their structual legal requirements.

Meanwhile the firm especially considers legal advices and services being functional, practical and effective.

The firm also provides legal services and solutions not only derivated legal regulations but also inline with sector based practice which allows to find answer to the most diffucult legal problems in the sectors themselves.





Horoz Lojistik Kargo Hizm. ve Tic. A.Ş.

Adres: Mahmutbey Mah. Taşocacı Yolu 2538.Sok. Kısık Plaza Kat:1

No:6 Bağcılar/İstanbul

Tel: 0212 456 10 00

Faks: 0212 456 10 54

E-mail: info@horoz.com.tr

Web: www.horoz.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1942

Marka(ları) / Brand(s): Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri / Horoz Bollore Logistics

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Lojistik / Logistics

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 1.600

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): Depo alanı, 240 bin m²; 34 aktarma merkezi, 151.207 m² / Total warehouse area, 240.000 sqm.; 34 hub station, 151,207sqm

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): 34 Lojistik Merkezi / Hub Station at 34 Sites

Ürün Grupları / Product Groups:

HORUZ LOJİSTİK

- Yurtiçi Komple Taşıma
- Yurtiçi Dağıtım
- Ortak Depo ve Ev Teslimatı
- Depolama Hizmetleri
- Uluslararası Karayolu Taşımacılığı
- Demiryolu & Intermodal Taşımacılık
- E-Ticaret Lojistiği
- E-Ticaret Depoculuğu
- Mobilya Montaj ve Satış Sonrası Hizmetleri
- Gümrükleme ve Sigorta Hizmetleri
- Bilişim Hizmetleri

HORUZ BOLLORÉ LOGISTICS

- Denizyolu Taşımacılığı
- Havayolu Taşımacılığı
- Konteyner Dahili Taşımacılık
- Proje Kargo Taşımacılığı

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Ebru Akyol

Görevi / Position: Kurumsal İletişim Yönetmeni, İcra Kurulu Başkan Asistanı

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Ebru Akyol

E: ebru.akyol@horoz.com.tr

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

1942 yılında kurulan Horoz Lojistik, istihdamı, yarattığı ekonomi ve sağladığı katma değeriyle lojistik sektörünün yerli ve milli ilk kuruluşlarından.

Lojistik sektöründe 78. yılını kutlayan Horoz bugün hava ve denizyolu taşımacılık hizmetleri alanında ortak olduğu Fransız Bolloré Logistics ile 5 kıtada, 105 ülkede, 602 ofisle Entegre Lojistik Çözümler üretmektedir.

HORUZ LOGISTICS

- Domestic FTL Forwarding
- Domestic Distribution
- Joint Warehouse & Home Delivery
- Domestic Warehousing
- International Land Freight Forwarding
- Railway & Intermodal Transportation
- E-Commerce Logistics
- E-Commerce Warehousing
- Furniture Assembly and After Sales Services
- Customs Clearance and Insurance Services
- Information Services

HORUZ BOLLORÉ LOGISTICS

- Sea Freight Forwarding
- Air Freight Forwarding
- Inland Container Transport
- Project Cargo Logistics

Horoz ana faaliyet konusu olan lojistik hizmetler alanında, uluslararası ortaklığı bulunan Horoz Bolloré Logistics ve Horoz Lojistik Kargo Hizmetleri ve Tic. A.Ş. olarak iki büyük şirketiyle faaliyet göstermektedir.

Horoz Lojistik, Yurtiçi Komple Taşıma, Depolama ve Dağıtım, E-Ticaret Lojistiği, E-Ticaret Depoculuğu, Mobilya Montaj ve Satış Sonrası Hizmetler, Uluslararası Karayolu ve Demiryolu Taşımacılığı hizmetleri sunmaktadır.

Horoz Bolloré Logistics ise Denizyolu ve Havayolu Forwarding Hizmetleri, Konteyner Dahili Taşımacılığı ve Proje Kargo Taşımacılığı alanlarında müşterilerine hizmet vermektedir.

Entegre Lojistik sağlayıcı olarak Horoz Lojistik, teknolojik olanakları, yalın kavramları ve lider düşünceleri dikkate alan bütünleşik lojistik kapsamında müşteri, tedarikçi ve hizmet sağlayıcıların bilgi birikimi ve becerilerini bir araya getiren, bu sayede süreçler arası bağlantıları kuran modern bir yaklaşımı benimsemektedir. Bu yaklaşımla üretilen çözümlerde işlevsellik verimlilik ve sürdürülebilirlik anahtar kavramlar olarak öne çıkıyor.

Geleneksel entegre lojistik hizmetlerinin bu vizyonla yeniden yorumlanarak, birçok lojistik faaliyetin tek bir çatı altında toplanması, süreçlerin tek bir merkezden yönetilmesi ve müşterilerin idari iş yüklerinin azaltılması gibi alışılmış faydalara ek olarak yüksek katma değerli yeni kavramlar eklendi. 5 PL yaklaşımı ile birlikte, tek bir tedarik zincirinin değil, bal peteği yönetişimi altında birden fazla tedarik zincirinin birbiri ile bağlanması ve aynı dili konuşarak yönetilmesi sağlandı.

Ortak sistem tasarımı, müşteri veya tedarikçi sistemlerinin ihtiyaçlara göre geliştirilmesi, süreçlerin yalınlaştırılması ve uçtan uca tam izlenebilirlik sağlanması, bütünleşik lojistik çözümleri ile müşterilere sunulan yeni avantajlardır. Bunları yaparken de yapay zekâ uygulamaları ile en optimal hizmet ve maliyet analizleri ile KPI takibini anlık olarak paylaşmaktadır.

Bu yeni entegrasyon anlayışı ile Horoz, çok çeşitli lojistik faaliyetlere ve coğrafyalara sahip veya faaliyetlerinin önemli bir kısmını dış kaynak kullanarak yürüten kurumlara önemli faydalar sağlamayı başardı. Bunun yanı sıra kendi hedefine odaklanmayı isteyen, ana işleri haricindeki tüm lojistik faaliyetlerini tek elde toplamayı hedefleyen daha küçük ölçekli firmalar için de kayda değer bir alternatif oluşturuldu.

Amacımız, bu alandaki düşünce liderliğimizi yeni teknolojiler ve kavramlar ile devam ettirerek, oluşturduğumuz bilgi-beceri ve iş tecrübelerimizi müşterilerimiz ile paylaşmak ve büyümelerine yardımcı olmaktır.

Sektörün yerli sermayeli en köklü kuruluşlarından olan Horoz, bilgi birikimi ve tecrübesiyle sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağını yetiştirerek, sektörel gelişime katkı sağlamaktadır.

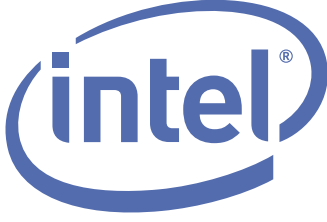
Bu öncü yaklaşımını Horoz Eğitim Vakfı (HOREV) ile yaptığı Sosyal Sorumluluk Projeleri ile eğitim alanında Milli Eğitim Bakanlığı'na bağışlamış olduğu 2 okulu ve burs ile desteklediği başarılı öğrencileri ile de gösteriyor.

HOROZ LOJİSTİK HİZMETLERİ

- Uluslararası Karayolu Taşımacılığı
- Ulusal-Uluslararası Demiryolu Taşımacılığı
- Intermodal Taşımacılık
- Yurtiçi Komple Taşımacılık
- Yurtiçi Dağıtım Hizmetleri
- Yurtiçi Depolama Hizmetleri
- Ortak Depo ve Ev Teslimat Uygulamaları
- E-Ticaret Lojistiği
- E-Ticaret Depoculuğu
- Mobilya Montaj ve Satış Sonrası Hizmetleri
- Gümrükleme ve Sigorta Hizmetleri
- Bilişim Hizmetleri

HOROZ BOLLORE LOGISTICS HİZMETLERİ

- Uluslararası Denizyolu Taşımacılığı
- Uluslararası Havayolu Taşımacılığı
- Konteyner Dahili Taşıma ve Depolama
- Proje Kargo Taşımacılığı
- Özel Çözümler ve Ürünler
- Global 3PL / 4PL Tedarik Zinciri Çözümleri
- Afrika Kıtasına Özel Lojistik Çözümler
- Uzay ve Havacılık Lojistiği
- Savunma Sanayi Lojistiği
- Medikal Gereçler ve İlaç Lojistiği
- Bozulabilir Kargo Lojistiği
- Türkiye-Fas arasında FTL / LTL Karayolu Taşımacılığı
- Tehlikeli Madde Taşımacılığı
- Petrol ve Gaz Endüstrisine Yönelik Çözümler
- Enerji Sektörüne Yönelik Çözümler



Intel

Adres: Akmerkez B3 Kule Kat:8, Nispetiye, Etiler/İstanbul

E-mail: koray.yildiz@intel.com

Web: www.intel.com

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1968

Marka(ları) / Brand(s): Intel

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Bilişim Teknolojisi / Information Technology

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): +100.000

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Tüm Dünyada / Worldwide

Ürün Grupları / Product Groups: Micro İşlemci, SSD, Yazılım, Bilgisayar Parçaları / Motherboard chipsets, Network Interface Controllers and Integrated Circuits, Flash Memory, G, Embedded Processors

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Koray Yıldız

Görevi / Position: Türkiye Perakende Satış Direktörü / Turkey Retail Sales Director

T: 0212 316 63 00

E: koray.yildiz@intel.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Satış Direktörü: Ali Rıza Küçük

Türkiye Perakende Satış Direktörü: Koray Yıldız

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Yıllardır markamızın bilinen yüzü bireysel bilgisayarlara ek olarak, kapsamlı ürün yelpazemiz ve heyecan verici ortaklıklar aracılığıyla inanılmaz deneyimlere güç veriyoruz. Stratejimiz, verimli inovasyon döngüsü – bulut ve veri merkezleri, Nesnelerin İnterneti, bellek ve FPGA'ların (alanda programlanabilir kapı dizilerin) hepsi daha fazla bağlantı ve daha iyi performans hedefimiz ile birbirine bağlıdır. 58 ülkede 107.000'in üzerinde çalışanı ile global ekibimiz, yarının teknolojisini yaratırken, dünyanın en zorlu sorunlarına çözüm getiren, mühendislik ve teknolojik mükemmelliğin bir güç merkezidir.

We power amazing experiences through a diverse product line and exciting partnerships. Our strategy is a virtuous cycle of innovation—the cloud and the data center, the Internet of Things, memory and FPGAs all bound together by the goal of greater connectivity and enhanced performance. Our global team, over 107,000 strong across 58 countries, is a powerhouse of engineering and technological excellence that empowers solutions to the world's toughest problems while creating the technology of tomorrow.



ITG Information Technology Group

Adres: GOSB Teknopark, Gebze Organize Sanayi Bölgesi High-Tech
Bina Kat: 1 No: A-9 41480 Gebze, Kocaeli Türkiye

Tel: 0850 885 00 44

Faks: 0850 885 21 44

E-mail: support@itg.com.tr

Web: www.vitg.com

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 04/07/1994

Marka(ları) / Brand(s): vSRM

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Bulut Tabanlı eSatınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 35

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Kartal (İstanbul), Gebze (Kocaeli)

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Belo Horizonte (Brezilya), Dubai (BAE)

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Celil Germeyan

Görevi / Position: Genel Müdür

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Burcu Erdoğan

T: 0543 934 15 84

E: burcue@vitg.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Genel Müdür: Celil Germeyan

Pazarlama: Burcu Erdoğan

Satış: İsmail Yıldırım

Reklam/PR: Burcu Erdoğan

İnsan Kaynakları/Personel: Dursun Kurt

Eğitim: Ali Burak Tuğrul

Müşteri İlişkileri: Cihan Erdem

Bilgi İşlem: Evrim Özgül

Finans ve Mali İşler: Aleyna Demir

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

ITG, Bulut Tabanlı Tedarik Zinciri Yönetimi ve e-Tedarik yazılımında 1994'ten beri uzmanlaşmış küresel servis sağlayıcı bir firmadır.

vSRM (virtual Supplier Relationship Management); Stratejik Satınalma, eTedarik Çözümleri içeren, Operasyonel Süreçlerin yönetilmesinde ileri düzey tedarik zinciri uygulamalarını değer zincirinin tüm paydaşları ile (Tedarikçiler, 3PL Firmaları, Kargo Firmaları) birlikte yönetilmesini sağlayan, SaaS modeli ile bulutta tüm şirketlere ortak olarak sunulan bir çözümdür. vSRM, ERP sistemleri ile bütünleşik/entegre şekilde süreçlerin yönetilmesini sağlıyor. Tedarikçiler ve diğer iş ortakları için oluşturulmuş web ara yüzleri ile süreçlerin iş ortaklarının etkileşimi ile interaktif bir şekilde yönetilmesini sağlamaktadır.

vSRM Stratejik Satınalma ve eTedarik Çözümü; bir şirketin satınalma süreçlerini dijitalleştirmenin yanı sıra, Holding ve Grup şirketlerinin tedariklerini ortak yönetmesini sağlamaktadır. Tedarik Zinciri Uygulamaları ve Operasyonel süreçlerin yönetilmesinde; şirketlerin Satınalma, Lojistik, Kalite, Muhasebe, Finans uygulamaları gibi farklı departmanlarını ilgilendiren süreçlerin ERP sistemi ile entegre vaziyette iş ortakları ile birlikte yönetimini sağlanarak yatay entegrasyonu gerçekleştirilmektedir.

Perakende ve Otomotiv sektörü gibi sektörel bazlı özel ihtiyaçlara cevap vermek için sektörel dikey çözümler içermektedir. Bulutta sunulan hizmet olmasına rağmen, parametrik ve özelleştirilebilen esnek yapısı ile özel ihtiyaçlara da çözümler sunabilmektedir. vSRM, 11 farklı dili desteklemektedir ve Türkiye, ABD ve Brezilya'daki birçok ülke tarafından kullanılmaktadır.

eTedarik ve tedarik zinciri yönetiminde dünya çapında danışmanlık hizmeti veren ITG, vSRM uygulama hizmetleri ve müşterileri için de destek masası hizmeti sunmaktadır.

ITG is a global service provider company specialised in Cloud Based Supply Chain Management and eProcurement software's since 1994.

Our global software is vSRM (virtual Supplier Relationships Management). vSRM Strategic Procurement solution offered to all companies in cloud with the SaaS model which includes eSupply Solutions and advanced supply chain applications to manage operational processes together with all stakeholders of the value chain (like Suppliers, 3PL Companies, Forwarders). vSRM enables processes to be integrated with ERP systems. Web interfaces for suppliers and other business partners provides interactive management of processes by business partners.

vSRM Strategic Purchasing Solution offers digitalization in procurement processes of a company, it also enables centralized procurement for Holding and Group of Companies. vSRM Supply Chain Applications provide Horizontal integration with business partners in all operations related to the different departments of the companies, such as Planning, Purchasing, Logistics, Quality, Accounting, integrated with the ERP system.

It includes sectoral vertical solutions to meet sector-specific operations, like Retail and Automotive sectors. Although it is a cloud service, it can provide solutions for customization needs with its parametric and customizable flexible structure. vSRM is supports 11 different languages and used by many countries in Turkey, USA and Brazil.

ITG provides consultancy services worldwide in eProcurement and supply chain management, vSRM implementation services and support desk service for its customers.





İnka İnsan Kaynakları

Adres: 19 Mayıs Mh. 19 Mayıs Cd. No:3 Kat:3 Golden Plaza
Şişli/İstanbul

Tel: 0212 347 12 80

Faks: 0212 347 12 69

E-mail: info@inkaik.com

Web: www.inkaik.com - www.inopsis.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2001

Marka(ları) / Brand(s): İnka İnsan Kaynakları, İnopsis

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: İnsan Kaynakları Danışmanlık / Seçme ve Yerleştirme, Dönemsel Personel Seçme ve Yerleştirme, Bordro Hizmetleri, Teşvik Danışmanlığı, İK Süreç Danışmanlığı, İŞKUR Teşvik Hizmetleri, SGK Teşvik Hizmetleri

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 65

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Özgür Gürsel

Görevi / Position: Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü / Marketing and Corporate Communications Manager

T: 0532 741 40 99

E: ozgur.gursel@inkaik.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Burak Kileciler

Genel Müdür: Ufuk Öztürk

Pazarlama ve Kurumsal İletişim Müdürü: Özgür Gürsel

Satış Müdürü: Tolgahan Akkuş

İş Geliştirme Müdürü: Nadiye Demirok

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

İNKA İnsan Kaynakları olarak kurulduğumuz 2001 yılından beri Türkiye de ki en iyi insan kaynakları firması olmayı hedefledik. Paydaşlarımıza sunduğumuz her hizmette lider olmak için çalıştık. Farklı sektörlerdeki ihtiyaçları tespit ederek, paydaşlarımıza özel çözümler ürettik hedefledikleri noktalara sorunsuz ulaşmalarına katkı sağladık Bugün bizler için en gurur verici konu, hizmet verdiğimiz paydaşlarımıza ve onların hitap ettikleri kitleler özelinde büyük memnuniyet yaratmış olmamızdır.

İNKA olarak dün olduğu gibi bugün de ihtiyaç duyduğunuz her alanda; ilk günkü heyecanımız, dinamik ve konusunda uzman çalışanlarımızla hizmete hazırız.

İnka İnsan Kaynakları olarak Yeni Nesil ve Bütünleşik İK Hizmet anlayışımızla 4 ana hizmet başlığı altında çalışmalarımız sürdürmekteyiz:

- Seçme ve Yerleştirme Hizmetleri
- Bordro Hizmetleri
- Teşvik Danışmanlığı
- İK Süreç Danışmanlığı

Bu 4 ana başlık altında yer alan 37 farklı hizmetimizle, günümüzün vazgeçilmez olgusu teknolojiyi en üst seviyede kullanarak, bütünleşik İK anlayışımızla, İnsan Kaynakları alanında verilen tüm hizmetleri, tek elden, değerli paydaşlarımıza sunuyoruz.

Bu sayede işe alım süreçleri öncesinde başlayan bir kurguyla, SGK ve İŞKUR teşvikleri, bordro hizmetleri, dönemsel SDE hizmeti, seçme ve yerleştirme hizmeti yani kısacası İnsan Kaynakları süreçlerinizin tümünde, sizlere yüksek maliyet avantajları sağlıyoruz.

Since 2001 when İNKA was founded, we aimed to become the best human resources company in Turkey. We have tried to become an expert in all fields, all settings that we entered. We determined the requirements in different sectors, produced private solutions for the companies and enabled those companies to reach the targeted spots trouble-free.

Today, the thing we are most proud of is that we have created great satisfaction for the customers we have served and the masses they address. İNKA has always been and will be ready for support with our personnel who are excited, dynamic and professional like the first day in any field you need.



KoçSistem Bilgi ve İletişim Hizmetleri A.Ş.

Adres: Ünalın Mahallesi, Ayazma Cd. No:131, Çamlıca İş Merkezi, 34700 Üsküdar/İstanbul

Tel: 0216 556 11 00

Faks: 0216 556 11 88

E-mail: info@kocsistem.com.tr

Web: www.kocsistem.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1945

Marka(ları) / Brand(s): KoçSistem, KoçDigital

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Teknoloji

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 1500+

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Tüm Türkiye 81 İl'de Hizmet Vermektedir.

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Azerbaycan Ofisi, 30+ Ülkede İş Ortaklıkları Bulunmaktadır.

Ürün Grupları / Product Groups: İş Çözümleri, Analitik, Nesnelerin İnterneti, Güvenlik, Veri Merkezi ve Bulut, İletişim Ağı ve Ses, İş İstasyonları, Dijital Yayıncılık, Kurumsal Çözümler

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Çağrı Acarol

Görevi / Position: Kıdemli Segment Pazarlama Yöneticisi / Senior Segment Marketing Manager

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Çağrı Acarol

T: 0549 802 72 97

F: 0216 556 11 88

E: cagri.acarol@kocsistem.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Genel Müdür: Mehmet Ali Akarca

Genel Müdür Asistanı: Gülgün Besnilli

Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı: Evren Dereci

Satış Genel Müdür Yardımcısı: Can Barış Öztok

Operasyon Genel Müdür Yardımcısı: Cüneyt Özdilek

Finans Genel Müdür Yardımcısı: Erkut Tekinkaya

Segment Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü: Esra Başer

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Türkiye'nin En Değerli Bilişim Markası KoçSistem, iş mükemmelliğini esas alan yönetim anlayışı ve çalışanlarıyla, 75 yılı aşkın deneyimiyle müşterilerinin rekabetçiliğine katkı sağlamaktadır.

KoçSistem perakende, bankacılık, telekom, enerji, dayanıklı tüketim, otomotiv, kamu, sigorta ve daha birçok sektörde yer alan müşterilerine sektörlerin iş ihtiyaçlarına yönelik sunduğu yenilikçi ürün ve çözümleriyle, toplam değer zincirini dijitalleştirmektedir.

Şirketlerin dijital dönüşümünde başrolü oynayan KoçSistem; Nesnelerin İnterneti, Büyük Veri & Analitik, Güvenlik, Bulut, Mobil ve İş Çözümleri, Dijital İşgücü RPA gibi alanlarda pek çok ürün ve servisler sunmaktadır.

Müşterilerinin dijital dönüşümünü gerçekleştiren onları gerçek teknolojiyi yaşamaya, teknolojinin yarattığı fırsatlardan faydalanmaya davet etmektedir. Müşterilerinin ihtiyaçlarını, talep ve beklentileri doğrultusunda, güvenilir ve bütünlük bir biçimde karşılarken; dünyanın en büyük teknoloji üreticileri ile güçlü stratejik ortaklıklar geliştirmektedir.

Perakende sektöründe uçtan uca bütünsel çözümler sunan KoçSistem Omnichannel müşteri deneyimini sağlamaya yönelik; Dijital Mağazacılık Çözümleri, Entegre Tedarik Zinciri ve Envanter Yönetimi, E-Ticaret, Perakende Analitiği, Hibrit Bulut gibi teknoloji hizmetleri sunmaktadır.

Müşterileri için değer yaratan, pazar odaklı ürün yönetimi yaklaşımı, geleceğe ışık tutan stratejik bakış açısı ve teknolojiye yön veren Ar-Ge ve inovasyon gücü ile KoçSistem yeni dönüşümlere hazırdır!

KoçSistem, the most valuable IT brand of Turkey, contributes to the competitiveness of its customers with over 75 years of experience thanks to its employees and management understanding focused on business excellence.

KoçSistem digitalizes the total value chain with innovative products and solutions offered to customers in many sectors including retail, banking, telecom, energy, consumer electronics and home appliances, automotive, public services, insurance and many more.

Assuming the vanguard role in the digital transformation of companies, KoçSistem offers a broad range of products and services in areas such as Internet of Things, Big Data & Analytics, Security, Enterprise Cloud, Enterprise Mobility and Business Solutions, Digital Workforce RPA.

While enabling the digital transformation of its customers, KoçSistem also invites them to experience real technology and to benefit from the opportunities created by technology. In addition to meeting the needs, demands and expectations of its customers in a reliable and integrated manner; KoçSistem also develops strong strategic partnerships with the world's largest technology manufacturers.

Providing end-to-end holistic solutions in the retail sector, KoçSistem aims to provide an omnichannel customer experience; offering technology services such as Digital Retail Store Solutions, Integrated Supply Chain and Inventory Management, E-Commerce, Retail analytics, and Hybrid Cloud.

KoçSistem is ready for new transformations with its market-oriented product management approach that creates value for its customers, strategic perspective that sheds light on the future, and its R&D and innovation power that drives the technology!





Ledin Reklam ve Tasarım A.Ş.

Adres: 15 Temmuz Mah. Gülbahar Cad. No:128/1, Bağcılar/İstanbul

Tel: 0212 446 11 46

Faks: 0212 446 11 56

E-mail: info@ledin.eu

Web: www.ledin.eu

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2007

Marka(ları) / Brand(s): Ledin

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Tasarım / Üretim – Design / Production

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 45

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 3.000 m²

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Yener Yılmaz

Görevi / Position: Yönetim Kurulu Başkanı / CEO

T: 0312 446 11 46

F: 0312 446 11 56

E: yener.yilmaz@ledin.eu

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

40 yıl önce Almanya'da kurulan ve 2007'den bu yana Türkiye'de faaliyetlerini sürdüren Ledin Reklam ve Tasarım, reklam fabrikası özelliği ile; tasarım, üretim, montaj ve montaj sonrası desteğe kadar bütünsel hizmet sağlar.

Tüm ahşap, metal ve pleksi uygulamaları, reklam panoları, mağaza düzenleme, baskı yönetimi, endüstriyel tasarım ve mimari tasarım projelerini tecrübeli ve uzman ekibiyle hayata geçirmektedir.

Müşterilerden gelen talep doğrultusunda uzman proje yöneticilerimiz, müşteri ihtiyaçlarını analiz ederek tasarım sürecini başlatır. Teknik çözümleme aşaması, müşteri ile birebir iletişimde kalan tasarım ekiplerimizce gerçekleşir. Üretim ve montajı tamamlanan projeleriniz, onaya sunulduğu şekilde teslim edilir. Proje süreçlerinde size destek sağlayan ekibimiz markanıza özeldir.

Ledin Advertising & Design, established in Germany 40 years ago, continues operations in Turkey since 2007. Due to its advertising factory feature, it provides integrated service from design, production, assembly and post-assembly.

All wooden, metal and plexi materials applications, signage, shop fittings, graphic design & print management, industrial & architectural design projects are realized with experienced and expert team.

Our expert project managers start the design process by analyzing customer needs in line with the demands of the customers. The technical analysis phase takes place by our design teams, who remain in direct communication with the customer. Your completed projects will be produced and delivered as presented to your approval before production.

Our team that supports you in the project processes is unique to your brand.

Best Quality is our Standard.

Yetenekli ve eğitimli personel, disiplinli çalışma etiği,
modern makineler, üstün teknolojik altyapı ile
LEDİN 7/24 hizmetinizde.





Nebim Neyir Bilgisayar Sanayii ve Hizmetleri A.Ş.

Adres: Gayrettepe Mah. Yıldız Posta Caddesi Dedeman İşhanı No: 48
Kat:10 D:19 Beşiktaş/İstanbul/Türkiye 34349

Tel: 0212 275 07 75

Faks: 0212 274 84 56

E-mail: nebim@nebim.com.tr

Web: www.nebim.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1977

Marka(ları) / Brand(s): Nebim V3, Nebim Winner, NebimExtra

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Perakendeci, toptancı ve üretici firmalar için Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) ve mağazacılık yazılımı geliştirme, uyarlama ve destek hizmetleri

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Murat Demiroğlu

Görevi / Position: Yönetim Kurulu Üyesi

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Abdullah Bekmezci

T: 0212 275 07 75

F: 0212 274 84 56

E: abduallahb@nebim.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Üyesi: Murat Demiroğlu

Genel Koordinatör: Sedat Taşçı

Pazarlama Müdürü: Abdullah Bekmezci

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Nebim olarak, Türkiye'nin en köklü geçmişe sahip bağımsız yazılım üreticilerindeniz. Perakende, toptan satış ve üretim sektörleri için optimize edilmiş ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) ve mağazacılık yazılımları geliştiriyoruz. 1966'dan beri süregelen deneyimimiz ile; özellikle hazır giyim, konfeksiyon, ayakkabı, büyük mağazacılık, ev tekstili, halı, mobilya, züccaciye, optik, kozmetik, aksesuar ve diğer perakende sektörlerinde uzmanlaşmış durumdayız. Geliştirdiğimiz yazılımlarımız, 40'tan fazla ülkede kullanılıyor. Çözüm Ortaklarımız ile birlikte; bağımsız tek kullanıcı mağazalardan, çok uluslu operasyonlar yürüten, çok-şirketli firmalara kadar, her büyüklükte binlerce firmaya hizmet veriyoruz. Geliştirdiğimiz yazılımlar sayesinde hizmet verdiğimiz firmaların kaynaklarını en etkin şekilde kullanmalarını sağlayarak iş süreçlerini verimli yönetmelerine yardımcı oluyoruz.

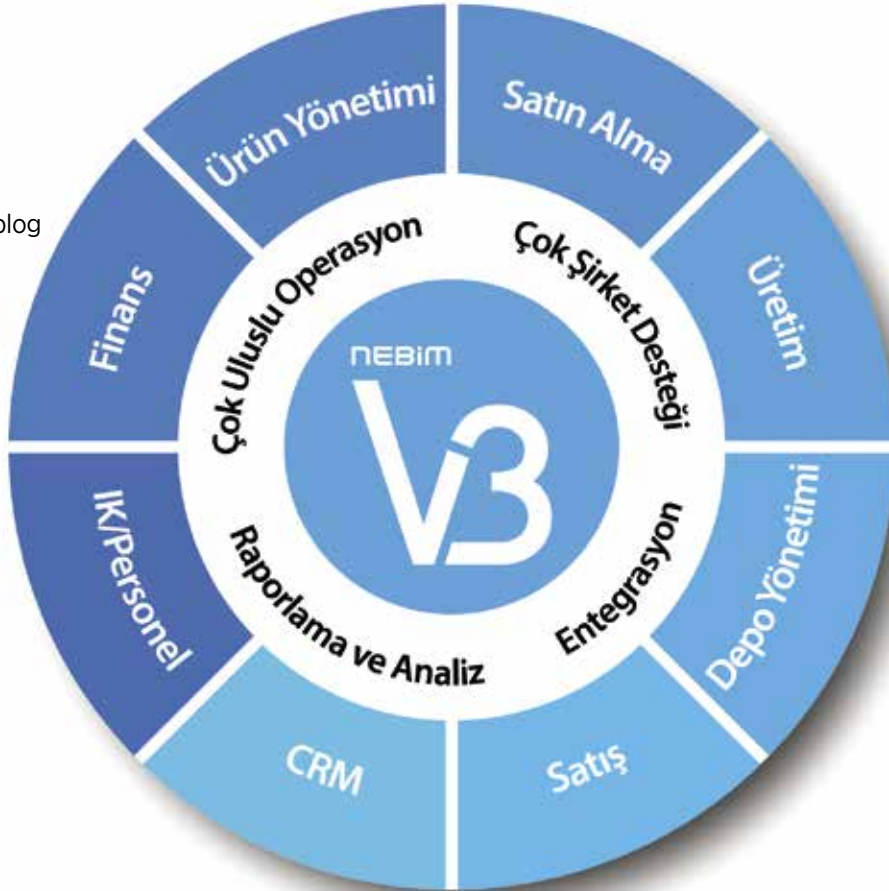
Ar-Ge yaparak, sayıları binleri geçen müşterilerimizin isteklerini analiz ederek ve mevzuatı takip ederek; perakende, toptan satış ve üretim sektörleri için optimize edilmiş ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) ve mağazacılık yazılımları geliştiriyoruz. Müşterilerimiz, geliştirdiğimiz "Nebim V3" yazılımını, merkezlerinde ve üretim tesislerinde, satın almadan üretime, depo yönetiminden ürün dağıtım ve lojistik süreçlerine, finans yönetiminden insan kaynakları yönetimine kadar, tüm iş süreçlerini, aynı platform üzerinde, baştan sona entegre bir şekilde yönetmek için kullanıyorlar. Müşterilerimiz Nebim V3 ile aynı zamanda mağazalarındaki envanterlerini, arka ofis süreçlerini ve kasadaki perakende satış süreçlerini de yönetiyorlar. Çözüm Ortaklarımız ile birlikte sunduğumuz "NebimExtra" versiyon güncelleme, bakım ve destek hizmeti sayesinde, geliştirdiğimiz Nebim V3 yazılımını canlı kullanıma aldıktan sonra müşterilerimizin Nebim V3'ten elde ettikleri kazanımların devamını sağlıklı ve verimliliklerini artırıyoruz.

As Nebim, we are among the most well-established independent software developers of Turkey.

We develop ERP (Enterprise Resource Planning) and store software optimized for retail, wholesale and manufacturing industries. Our experience dates back to 1966, and we are experts especially on ready-to-wear, clothing, footwear, big stores, home textiles, carpets, furniture, glassware, optics, cosmetics, accessories and other retail industries. The software we have developed is being currently used in more than 40 countries. Together with our Solution Partners, we provide services for thousands of companies of different sizes, starting from independent stores with a single user to multi-company entities with operations on many countries. The software that we develop helps our clients to manage their business processes efficiently as they can make use of their company resources in the most effective way.

We develop ERP (Enterprise Resource Planning) and store software optimized for retail, wholesale and manufacturing industries by means of Research & Development, by analyzing the requests of our many thousand customers and by keeping track of the relevant legislation. Our clients use the Nebim V3 software that we have developed in their headquarters and their manufacturing facilities in order to manage all their business processes on the same platform in a completely integrated manner; from purchasing to manufacturing, from warehouse management to product distribution and logistics processes, up to finance management and human resources management. At the same time, our clients also manage their store inventory, back office processes and the retail transactions at the cash register with Nebim V3. "NebimExtra" version update, maintenance and support services, which we offer together with our Solution Partners, enable us to maintain the benefits that our customers get from Nebim V3 and to increase their efficiency after implementing Nebim V3 software.

[in](#) /NebimYazilim
[f](#) /NebimYazilim
[ig](#) /NebimYazilim
[yt](#) /NebimYazilim
www.nebim.com.tr
www.nebim.com.tr/blog





Obase Bilgisayar ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş.

Adres: Saray Mah. Siteyolu Sk. No:18 K:2 Ümraniye/İstanbul

Tel: 0216 527 30 00

Faks: 0216 527 30 11

E-mail: info@obase.com

Web: www.obase.com

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1995

Marka(ları) / Brand(s): Axbase, Axpos, Corpwatch, Detailer, Dtlrus, Obase b2b, Obase Crm, Obase Etailer, Obase Kampanya, Obase Markdown, Obase Mobile Anket, Obase Pricing, Obase Replenishment, Obase Retailer, Obase Workfoce Management, Promni, Shelfcheck, Quickpick

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: ERP, CRM, İş Zekası, Veri Ambarı, Veri Madenciliği, Planlama, Büyük Veri, Mobil, Dijital Dönüşüm, Bilimsel Perakendecilik ve Verimlilik, IoT, / *Operational System Solutions, Information Management Solutions, Decision Support Systems, Business Intelligence Analytical Applications, Data Mining, Planning, Social Intelligence, IoT*

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 205

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İstanbul

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Washington D.C., Chicago, San Francisco

Ürün Grupları / Product Groups: Perakende Kurumsal Çözümler: Retailer (Perakende ERP) ve Microsoft Dynamics AX, AXBase, Tedarik Zinciri Portalı (B2B)

Karar Destek Sistemi ve Veri Ambarı: Detailer

Pazarlama Çözümleri: Kampanya Yönetim Sistemi, CRM

Elektronik Ticaret: E-Tailer

Optimizasyon Çözümleri: Talep Tahmini, Replenishment, İş Gücü Planlama, Fiyat ve İndirim Optimizasyonu, Ürün Dağılımı Optimizasyonu, Promosyon Optimizasyonu, Mağaza İçi Yerleşim Optimizasyonu

Mağaza Operasyonları: POS (AXPOS), Satış Asistanı, Kasiyer-Kuyruk Planlama, Mağaza Arka Ofis (BOSS), Barcoder, El terminali ve Mobil, Sayım, Mobil Anket, Quickpick

E-Dönüşüm: e-fatura, e- irsaliye, e-defter, e-arşiv

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Haluk Alpay

Görevi / Position: Yönetim Kurulu Üyesi

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Sırma Subutay

T: 0216 327 30 00

F: 0216 327 30 11

E: sirma.subutay@obase.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Üyesi / Board Member: Haluk Alpay

Genel Müdür / CEO: Bülent Dal

Genel Müdür Asistanı / CEO Assistant: Nazlı Ekinci

Satış / Sales: Levent Dal

Reklam / PR: Sırma Subutay

İnsan Kaynakları / HR: Emel Güney

Finans ve Mali İşler / Finance and Accounting: Veysel Karahan

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

“Analitik Çözümler” ve “Sektörel Çözümler” ile uzmanlaşmış yazılım geliştirme şirketi , Bilişim Teknolojileri Çözüm Sağlayıcısı ve Sistem Entegratörü.

1995 yılında kurulan OBASE, Türkiye'nin öncü yazılım ve danışmanlık şirketlerindendir.

Veri Analitiği uzmanlığı ile OBASE, veriden değer yaratacak çözümleri sunmaktadır. Veri keşfi, veri entegrasyonu ve kalitesi, veri ambarı, veri madenciliği, kognitif teknoloji alanlarındaki uzmanlıklar ile işletmelere güvenilir bilgi, içgörü ve öngörüler sunacak sistemleri, kendi kendine karar verebilen akıllı çözümleri hayata geçirmektedir. Perakende, Telekomünikasyon, Havayolu ve Ulaşım, İlaç Sektörlerine ve Belediye Kuruluşları'na uzun yıllara dayanan deneyimleri sayesinde kısa sürede hayata geçebilecek tekrarlanabilir çözümler sunmaktadır. OBASE'in hayata geçirdiği yenilikler ve veri analitiği çözümler alanında dünyanın lider firmaları; MicroStrategy, Microsoft, IBM, Oracle, Clarabridge, Cloudera, Incorta ve UIPath ile işbirliği yaparak, perakende, telekomünikasyon, ulaşım, finans, üretim, sigorta, lojistik, ilaç, tekstil gibi birçok sektörde çözümler sunmaktadır.

Güçlü Yazılım Geliştirme ekibi ile ERP, CRM, Tedarik Zinciri ve Blok Zinciri alanlarında kapsamlı projeleri hayata geçirmekte ve canlı geçiş sonrası sürdürebilme ve geliştirme hizmetleri vermektedir. Perakende Sektörü'nde uçtan uca tüm süreçlere çözüm sunabilecek ürün ve uzmanlığa sahiptir.

Aynı zamanda, Bilim ve Sanayi Bakanlığı'na bağlı AR-GE Merkezi statüsünde inovatif projeler ve yazılım ürünleri geliştirmekte, hizmet verdiği şirketlere veriden bilgi, bilgidenden değere dönüşen çözümler üretmektedir.

Obase, Microsoft ERP Gold Partner'ı ve Türkiye'nin tek, MEA bölgesinde dört iş ortağından biri olarak Retail Partner Sertifikasına sahip kurumdur. Yaptığı çalışmalarla, 2018 yılı “Microsoft Yılın Yapay Zeka” iş ortağı, 2019 yılı “ Microsoft Global Yılın Perakende İş Ortağı” ödülleri almıştır. Sektördeki lider ve vizyoner konumu; ulusal ve uluslararası platformlarda elde edilen ödüllerle de desteklenmektedir. CIO Review tarafından 2018 yılında “Geleceğin Perakende Çözüm Sağlayıcıları” arasında ilk 20'de gösterilmektedir.

Bilişim 500 sıralamasında, “Türkiye Merkezli Üreticiler” arasında; ,”Veri Ambarı ve İş Zekası” kategorisinde 1.sırada, “Yazılım” kategorisinde ilk 20'de yer almaktadır.

Amerika ve İstanbul ofislerinden, 200+ uzman kadrosu ile ulusal ve uluslararası pazarda hizmet vermektedir.

Specialized In “Analytical Solutions” and “Sectoral Solutions”, OBASE Is A Software Development Company, Information Technology Solution Provider and System Integrator.

Founded in 1995 OBASE is Turkey's leading software and consulting company.

With its Data Analytics expertise, OBASE offers solutions creating value from the data. OBASE develops systems to provide organizations with reliable information, insights and forecasts and self-deciding intelligent solutions with its expertise in data discovery, data integration and quality, data warehouse, data mining, cognitive technology. Offering easy-to-implement and repeatable solutions in Retail, Telecommunication, Airlines & Transportation, Pharmaceutical Sectors and Municipal Organizations with the expertise of many years of experience. OBASE's partnerships with the world's leading companies in the field of innovations and data analytics solutions; MicroStrategy, Microsoft, IBM, Oracle, Clarabridge, Cloudera, Incorta and UIPath allows offering solutions in many industries such as retail, telecommunications, transportation, finance, manufacturing, insurance, logistics, pharmaceuticals, textiles.

The Experienced Software Development team has accomplished comprehensive projects in the field of ERP, CRM, Supply Chain and BlockChain and provides maintenance and development services after going live. OBASE has end-to-end Solution suite for Retail supporting unified business.

OBASE has developed innovative projects and software products under the status of R&D Center affiliated by the Ministry of Science and Industry, and develops solutions transforming data into information, information into the value.

OBASE is Microsoft Gold Partner for ERP, and has a Retail Partner Certificate as the only certified Retail Partner in Turkey and one of the forth in MEA region. Globally, Obase had been awarded as “Microsoft Artificial Intelligence Partner of the Year” in 2018 and in 2019 “Microsoft Global Retail Partner of the Year”. It is ranked among the top 20 “Future Retail Solution Providers” in 2018 by CIO Review.

It is one of the top 20 local software producers in Turkey and 1st in Data Warehousing and Business Intelligence companies. Based in Washington DC and Istanbul, OBASE helps national and international businesses with its 200+ highly talented team members.



Pozitera Perakende Geliştirme Hizmetleri

Adres: Dr. Hüsnü İsmet Öztürk Sk. No:18 Şişli/İstanbul

Tel: 444 50 70 / 0212 283 11 00

Faks: 0212 283 12 00

E-mail: bilgi@pozitera.com

Web: www.pozitera.com

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2007

Marka(ları) / Brand(s): Pozitera, Perakende Digital, Perakende Akademi, Pozitera Sales

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Perakende satış geliştirme, strateji planlama ve uygulama, Tanzim teşhir strateji planlama ve uygulama / *Retail development, strategy planning and execution, merchandising strategy planning and implementation*

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 1.370

Mağaza Sayısı / Number of Stores: 3.500+

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): Türkiye geneli hizmet ağı / *Nation wide service network*

Ürün Grupları / Product Groups: Perakende geliştirme süreç yönetimi, perakende takip yazılımı, perakende geliştirici eğitim çözümleri / *Retail development process management, retail tracking software, retail developer training solutions*

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Birol Şengel

Görevi / Position: Yönetim Kurulu Başkanı / *Chairman*

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Melis Serinel, İş Geliştirme Yöneticisi / *Business Development Manager*

T: 0549 286 43 50 / 0212 283 11 00

F: 0212 283 12 00

E: melis.serinel@pozitera.com

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Birol Şengel

Satış Müdürü: Erman Kabasakal

Müşteri İlişkileri Grup Müdürü: Murat Zan

İnsan Kaynakları Müdürü: Eda Kır

İş Geliştirme Müdürü: Melis Serinel

Mali İşler Müdürü: Şükran Kargın

Bilgi Teknolojileri Müdürü: Gürol Şengel

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Pozitera, 15 yıldır sektöründe lider birçok ulusal ve uluslararası firmaya satış noktalarındaki ürünlerinin doğru temsil edilebilmesi ve tüketicilerle doğru iletişimle buluşabilmesi için hizmet veren bir perakende geliştirme şirkettir.

Her biri kendi alanında uzmanlaşmış yöneticileri, çağın gerektirdiği teknolojik altyapısı, sürekli gelişen teknolojileri yakından takip ederek iş ortaklarının ihtiyaçlarına göre sistemine dahil eden vizyonunun yanı sıra, hizmetlerini iş ortaklarına eş zamanlı olarak aktarmak üzere güçlü bir iletişim yapısı sunuyor.

Tüm bilgi birikimini ve deneyimini aktararak kurduğu, gelişimini her gün sürdürdüğü raporlama platformu sayesinde, ülke genelinde yerel hizmet veren tüm bölge yapılanmalarının takibini sağlayarak "Pazarlama faaliyetleri

ölçümlenebilir olmalıdır.” felsefesine uygun hizmetler veriyor. Harcanan pazarlama bütçelerinin hedeflere yansımaları, elde edilen katma değerin bütçeler karşısında verimliliğin sayılarla tespit edilebilir olması, Pozitera için farklılaşmanın en önemli etkenlerinden biri olarak benimsenmiştir.

Hızlı hizmet ve çabuk aksiyon alabilmek için, doğru ve zamanında elde edilen bilginin kıymetinin farkında olan Pozitera, operasyon süreçlerinde mümkün olan en hızlı aksiyonu, kalitesinden ödün vermeden sağlayabilmek için tüm teknik ve altyapı yatırımlarını aralıksız sürdürmektedir.

Pozitera is a retail development company which has been working with both national and international leaders of the sector to represent their brands and products appropriately to consumers and communicate with their consumers in a right way since 2007. Pozitera offers not only the best simultaneous brand- client communication network but also, an adaptable technological infrastructure, a quality work with the experts of the field, a vision to follow all technological developments and customize these trends for it's partners according to their specific needs.

Pozitera supports the philosophy of “all marketing activities must be measurable.” That's why we have been providing regional -local structured services throughout the country by the report platform of Pozitera. Thanks to the platform- Retail Digital, which we have added all of our experts' knowhow and technological infrastructure we can follow whole country from the center. Controlling sales reflections of marketing invesments, achieving the added value we promise and reflecting that added values numerically is the biggest parameter of Pozitera's differentiation.

Pozitera has been making more investments for the technical and technological infrastructure because we are aware of information is important when you get it at the right time and when you take the best and fastest actions according to the right information.





**PwC Bağımsız Denetim ve Serbest
Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.**

Adres: Akaretler, Süleyman Seba Cad. BJK Plaza B Blok No:48 Kat:9
34357 Beşiktaş, İstanbul

Tel: 0212 326 60 60

Web: www.pwc.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1981

Marka(ları) / Brand(s): PwC

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Hizmet Sektörü / *Professional Services Sector*

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 2.000

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Adnan Akan

Görevi / Position: Ortak / *Partner*

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Simge Karatutlu

T: 0212 326 66 17

E: simge.karatutlu@pwc.com

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

PwC'de amacımız, toplumda güven oluşturmak ve önemli sorunlara çözüm üretmektir. Biz, denetim, danışmanlık ve vergi hizmetleri alanında kaliteli hizmet sunmaya odaklanmış, 155 ülkede 284.000'i aşkın çalışanın oluşturduğu bir topluluğuz.

1981'den bu yana Türkiye'de iş dünyasına hizmet sunan PwC olarak; İstanbul, Ankara, Bursa ve İzmir'deki ofislerimizde, yaklaşık 2.000 kişilik profesyonel kadromuz ile müşterilerimizin aradığı değeri yaratmak için çalışıyoruz.

At PwC, our purpose is to build trust in society and solve important problems. We're a network of firms in 155 countries with more than 284,000 people who are committed to delivering quality in assurance, advisory and tax services.

PwC has been providing services to the Turkish business world since 1981, with offices located in four cities; İstanbul, Ankara, Bursa, and İzmir. With a a professional staff of around 2.000, we provide services to create the value that our clients look for.



40. yılımızda
gururla ve güvenle
ülkemizin geleceği
için alışıyoruz...



pwc



Rasyotek İnsan Kaynakları Bilişim A.Ş.

Adres: Yenibosna Merkez Mah. Kavak Sk. No:11 Business Port Kat:8

Ofis No:38-39 Bahçelievler/İstanbul

Tel: 444 4 908

Faks: 0212 803 18 76

E-mail: info@rasyotek.com.tr

Web: www.rasyotek.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2015

Marka(ları) / Brand(s): Süper Portal, Oblavion, Rasyomed, Bordrotek, Ersä, Toptania

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: İnsan Kaynakları, Bilişim, KVKK, Danışmanlık, Bordro, Eğitim

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 90

Toplam Satış Alanı (m²) / Total Retail Space (sq.m): 3.000 m²

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Haldun Pak

Görevi / Position: Yönetim Kurulu Başkanı / Chairman

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Müjde Korkut

T: 0212 803 18 75

F: 0212 803 18 76

E: mujde.korkut@rasyotek.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Haldun Pak

GMY / Kurumsal İlişkiler ve İletişim: Müjde Korkut

GMY / Satış ve Pazarlama: Güner Yılmaz

İnsan Kaynakları/Personel: Özlem Sümer

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

2015 yılında kurulan Rasyotek tüm faaliyet alanlarında, teknolojiyi en üst seviyede kullanarak uzmanlık gerektiren konularda dijital hizmetler sunmaktadır. Rasyotek, teknolojik altyapısı ve geliştirdiği yazılımları ile “Teknolojik İnsan” kurgusunda “Bütünleşik Hizmetler” sunmaktadır. Uzmanlık alanlarını Üretici, Esnek ve Bağımsız yapısını Güvenli ve Teknolojik dijital dönüşüm sürecinde hayata geçirir. Rasyotek; Büyük Veriyi hizmet verdiği firmalar için yorumlayan, firmaların kendi verileriyle büyük veriyi karşılaştıran, işlerin yapılma sürelerini kısaltan çözümleri sunan, hatalı işlemlerden uzak entegratör yazılımlarla faaliyetlerine devam etmektedir. Bilişim kabiliyetlerinin arkasında bulunan, konusunda uzman kişilerle geliştirdiği ürünler, standardı yüksek ve merkezi hizmetler olarak müşterilerine ulaşmaktadır. Sosyal faaliyetleri önemseyen Rasyotek, yine bu faaliyetlerini de uzmanlık alanında yoğunlaştırmıştır. Verdiği bilişim eğitimleri ile birçok gencimizin geçerli meslek grupları içerisinde bulunan bilişim alanında iş sahibi olmasını sağlamaktadır. Yazılımlarını geliştirdiği Teknokent ofisi ve Genel Müdürlük merkezi ile ülke genelinde tüm illerde hizmet sağlamaktadır. Milli Eğitim Bakanlığına bağlı Özel Öğretim Kurumu Ruhsatı, Çalışma Bakanlığına bağlı Özel İstihdam Bürosu Ruhsatı gibi çeşitli kurum ve kuruluşlarca yetkilendirilmiş ehliyetlere sahip Rasyotek, güvenilir alt yapısı ile hizmetlerine devam etmektedir. Bilişim alt yapısı ve uzman kadrolarımızla sunmuş olduğumuz Bütünleşik Tasarruf Sistemleri hizmetlerimiz;

- SGK Teşvikleri / Tasarruf Yönetimi,
- Süper Portal (Veri Analizi, İş Zekâsı),
- İşbaşı Eğitim Programı Danışmanlığı ve Kurumsal Eğitimler (İEP),
- Kişisel Verilerin Korunması Kanunu Danışmanlığı (KVKK),
- Bordro Hizmetleri,

- Kurumsal SGK Danışmanlığı,
 - Bilişim Hizmetleri (Yazılım, Sistem ve Network Çözümleri)
- olmak üzere birbirini tamamlayan uzmanlık alanlarından oluşmaktadır.

Founded in 2015, Rasyotek offers digital services in all areas of activity that require expertise using technology at the highest level. With its technological infrastructure and software, Rasyotek offers "Integrated Services". Produces its areas of expertise in its flexible and independent structure in the process of safe and technological digital transformation. Rasyotek; It continues its activities with integrator software which interprets big data for the companies it serves, comparing companies' own data with big data, offering solutions that shorten the times of the works, and away from faulty transactions. The products that are developed by the experts in the fields of information technologies, reach the customers with high standard and central services.

Teknokent Office and General Directorate Center, where it develops its software, provides services in all provinces throughout the country.

Rasyotek, which has authorized licenses by various institutions and organizations, continues its services with its reliable infrastructure.

Our Integrated Saving Systems services:

- Incentive Services & Consultancy
- Business Training Program Consultancy and Education
- Border Services & Consultancy
- Corporate Social Security Consultancy
- Super Portal (Data Analysis, Business Intelligence)
- Personal Data Protection Law Consultancy
- Information Services (Software, System and Network Solutions)





Soysal Eğitim Danışmanlık

Adres: Noramin İş Merkezi Büyükdere Cad. No: 237 Kat:1 No:114

Maslak, Sarıyer/İstanbul

Tel: 0212 212 99 70

Faks: 0212 212 38 36

E-mail: info@soysal.com.tr

Web: www.soysal.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 1996

Marka(ları) / Brand(s): Perakende Günleri, AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi, Meçhul Müşteri Uygulaması, Müşteri Memnuniyeti Araştırmaları, Denetim Hizmetleri, Soysal Perakende Okulu, Yönetim Danışmanlığı, Soysal Dijital Danışmanlık / Retail Days, AYD Shopping Economy Summit, Mystery Shopping, Customer Satisfaction Survey, Soysal Retail School, Management Consultancy, Soysal Digital Consultancy

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Eğitim, Danışmanlık, Etkinlik, Meçhul Müşteri / Training, Consulting, Events, Mystery Shopping

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Suat Soysal

Görevi / Position: Kurucu / Founder

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Gözde Cengiz

T: 0212 212 99 70

F: 0212 212 38 36

E: gcengiz@soysal.com.tr

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Soysal, perakende sektörünün eğitim ve gelişim merkezi olarak faaliyetlerini 37 yıldır sürdürüyor. Verdiği eğitimlerle artan rekabet ortamında hizmet kalitesini geliştirmeyi hedefleyen şirketlere yetkin insan gücü yetiştirmede destek olurken, sektörün içinden gelen uzman danışman kadrosuyla kuruluşların ihtiyaç duyduğu konularda etkili danışmanlık hizmeti sunuyor. 2001 yılından bu yana sektörün öncü etkinliği olan Perakende Günleri ile sektörün tüm karar vericilerini bir araya getiren Soysal, sınırsız network ve iş birliği olanağı sağlamanın yanı sıra, paylaşılan bilgi, deneyim ve ufuk açıcı görüşlerle sektörün bugününe ve geleceğine ışık tutuyor.

With 37 years of expertise, Soysal successfully serves as retail's leading expert on training and consultancy. Helping companies build world-class commercial capabilities and drive sustainable performance improvements with effective training programmes, Soysal provides consultancy to help companies meet their goals with a team of industry experts. Soysal has also been delivering superior business opportunities for retailers, brands and investors with Retail Days since 2001, helping them set the right direction providing access to the technology and trends shaping the future of retail.





Tanı Pazarlama ve İletişim Hizmetleri A.Ş.

Adres: Ünalın Mahallesi, Ayazma Cad. Koç Çamlıca İş Merkezi A/3
Üsküdar 34700 İstanbul/Türkiye

Tel: 0216 556 02 00

Faks: 0216 454 02 61

E-mail: info@tani.com.tr

Web: www.tani.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2002

Marka(ları) / Brand(s): Chippin - Paro - KoçAilem - Cambaz - Dataaccord - Digital Insert - Customer 360 Analytics

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Veri. Analitik. CRM. Deneyim. / Data. Analytics. CRM. Experience

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 100

Ürün Grupları / Product Groups: Sadakat Çözümleri (Müşteri Etkileşimi Sadakat Programı, Çalışan Sadakat Programı, Lansman Tasarım Destek) -Veri Yönetimi (Veri Hizmetleri, Veri İş Stratejileri, Veri Ambarı Hizmetleri, Omnichannel İzin Yönetimi) -İleri Analitik ve İş Zekası Çözümleri (Müşteriyi Tanıma, Müşteriyi Elde Tutma ve Geri Kazanım, Ürün Satış Artırma, Temel Raporlama, Özel Raporlar, Lokasyon Bazlı Hizmetler, Mobil CRM Dashboard) - 360° Kampanya Yönetimi (Offline Kampanya Yönetimi ve Modelleri, Kampanya Duyuru Kanalları, Online Kampanya Yönetimi) - Danışmanlık Hizmetleri (CRM Ölçümleme Hizmetleri, CRM Yol Haritası, Analitik Danışmanlık gibi konularda yetkin kaynak desteği) - İzinli Pazarlama (Çeşitli sektör ve segmentten oluşan milyonlarca müşteriye erişebilme imkanı) - Digital Insert (Mükemmel Ürün- Müşteri Eşleşmesi) - Dataaccord (Merkezi İzin Toplama ve Yönetimi) - Chippin (Mobil Sadakat Uygulaması) - Paro (Network Sadakat Programı) - Cambaz (360 CRM Yönetimi) - Customer 360 Analytics (Microsoft AppSource / Azure)

Loyalty Solutions (Customer Interaction Loyalty Program, Employee Loyalty Program, Launch Design Support) - Data Management (Data Services, Data Business Strategies, Data Warehousing Services, Omnichannel Permission Management) - Advanced Analytical and Business Intelligence Solutions (Customer Recognition, Customer Retention and Recycling, Product Sales Improvement, Basic Reporting, Custom Reports, Location Based Services, Mobile CRM Dashboard) - 360° Campaign Management (Offline Campaign Management and Models, Campaign Announcement Channels, Online Campaign Management) - Consultancy Services (CRM Measurement Services, CRM Roadmap, Analytical Consultancy, etc.) - Permission Marketing (Access to millions of customers from various sectors and segments) - Digital Insert (Perfect Product- Customer Match up)- Dataaccord (Centralized Permitted Data Collection and Management) Chippin (Mobile Loyalty App.)- Paro (Network Loyalty Program) - Cambaz (360 CRM Management Tools) - Customer 360 Analytics (Microsoft AppSource / Azure)

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Melek Kırca

E: marka@tani.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Genel Müdür / CEO: Hülya Varlık

Müşteri Çözümleri ve Veri Yönetimi / Customer Solutions and Data Management: Cem Alpay

Bilgi Teknolojileri / IT: Mustafa Kuseyrioğlu

Chippin: Temel Bilici

KoçAilem: Uğur Alyakut

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Koç Topluluğuna bağlı faaliyet gösteren Tanı, şirketlerin pazar hakimiyetini artıracak geniş veri tabanı ve 19 yıllık CRM deneyimi ile web, mağaza ve mobil platformlarda entegre pazarlama çözümleri sunmaktadır ve bu konularda danışmanlık vermektedir. Veri Yönetimi, 360° Kampanya Yönetimi, İleri Analitik ve İş Zekası Çözümleri, Sadakat Çözümleri, İzinli Pazarlama Hizmetleri ve Yenilikçi Mobil Uygulamaları ile dikkat çekmektedir. Bu alanlarda 26 yerel 11 uluslararası ödülün de sahibidir.

Tanı, operating as an affiliated company of Koç Group, offers integrated marketing solutions on web, store and mobile platforms and provides consultancy on these issues, with its large database and 19 years of CRM experience that will increase the market dominance of companies. Data Management draws attention with 360° Campaign Management, Advanced Analytics and Business Intelligence Solutions, Loyalty Solutions, Permitted Marketing Services and Innovative Mobile Applications. Also, it has received 26 local and 11 international awards in these fields.

VERİ. ANALİTİK. CRM. DENEYİM.

“ Markalarımız

CAMBAZ

Analitik Tabanlı Bütünsel CRM Çözümleri

DATAACCORD

Merkezi İzin Toplama ve Yönetimi

DIGITAL INSERT

Mükemmel Ürün-Müşteri Eşleşmesi

PARO

Network Sadakat Programı

CHIPPIN

Mobil Sadakat Uygulaması ”



V-Count Teknoloji A.Ş

Merkez Adres: Üniversiteler Mh İhsan Doğramacı Blv
ODTÜ Teknokent Ankara

Tel: 0850 840 4646

E-posta: sales@v-count.com

Web: www.v-count.com

Hakkımızda

Kendi geliştirdiğimiz 3D kişi sayım sensörleri yardımıyla perakende mağazalarda ziyaretçi sayım ve analiz çözümleri sunuyoruz. 900'den fazla müşterimizin geri bildirimleriyle geliştirilen bulut tabanlı raporlama ve analiz platformumuz müşterilerimizin fiziksel lokasyonlarındaki faaliyetlerini optimize etmelerine, mağaza müşteri dönüşüm oranlarını artırmalarına ve gelir artışı elde etmelerine yardımcı olmaktadır. 100'den fazla ülkede kullanılan V-Count ürünleri dünya genelinde 42000'i aşkın noktaya kurulmuştur. V-Count, Miami, İstanbul, Dubai ve Londra'da bulunan ofislerinde çalışan 100 kişilik dinamik bir ekiple perakende ve alışveriş merkezi yöneticilerine destek olmaktadır.

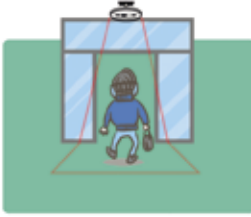
Müşterilerimiz



Fiziksel Lokasyonlar için Ziyaretçi Sayım ve Analizi:

Mağazalardan Alışveriş Merkezlerine, Kütüphanelerden Müze ve Akıllı Binalara ziyaretçilerinizi analiz edin ve işletmenizin verimliliğini artırın.

Servislerimiz



Kişi Sayma

Gerçek Zamanlı Aksiyon Alabileceğiniz Veriler! % 99,9 Doğruluk

Mağazanıza anonim olarak giren ve işletmenizin önünden geçen insanların sayısını ölçün, personel tahsisini ve pazarlama stratejilerini optimize edin ve karınızın artışına tanık olun. V-Count Ultima AI, 3D aktif stereo görüş teknolojisi sayesinde endüstri lideri doğruluk sağlar ve aksiyon alabileceğiniz için birçok farklı veri seti sunar.



Isı Haritası

Tüm Kategorilerinizin Dönüşüm Oranlarını ve Kârlarını Artırın

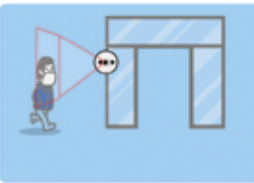
V-Count Heatmap ile müşteri etkileşimini artırın, satın alma yollarını optimize edin ve kârınızı önemli ölçüde artırın. Eşsiz algoritması ve balık gözü lensi ile Isı Haritası çözümü, müşterilerin mağazanızdaki yolculuğunu takip etmenize ve en gözde alanları keşfetmenize olanak tanır.



Kuyruk Yönetimi

Hızlı İşlemler = Mutlu Müşteriler

Müşterilerinizin bekleme süresini en aza indirin ve terk edilmiş market arabalarını geçişinizde bırakın. Gelişmiş bir algoritma ve en son stereo görüş teknolojisi ile donatılmış olan V-Count Kuyruk Yönetimi çözümü, kasalardaki müşteri sayısını gerçek zamanlı olarak doğru bir şekilde ölçebilir. Buna ek olarak verdiğiniz hizmeti ölçebilir, analiz edebilir ve optimize edebilirsiniz.



Demografik Analiz

İşinizi Dönüştürün

Dönüşümünüzü artırmak için ziyaretçilerinizin yaşına ve cinsiyetine göre dijital tabela sistemlerinizde ve mağaza içi pazarlama kampanyalarınızda gerçek zamanlı olarak işlem yapın. Mağazanızın tasarımını ziyaretçilerinizin demografik özelliklerine göre optimize edin veya mağazanızı ziyaretçilerinizin cinsiyet ve yaş gruplarına göre yeniden düzenleyerek iş sonuçlarınızı artırın.



800+

Müşteriler



200+

İş Ortaklığı



42000+

Lokasyonlar



100+

Ülkeler



13B+

Kişi Sayımı

+90 (850) 840 4646

sales@v-count.com



**Working Partners
(WPS Stok Sayım ve Lojistik Hiz. A.Ş.)**

Adres: Tozkoparan Mah. General Ali Rıza Gürcan Cad. Alparslan İş Merkezi A Blok No:29/14 Güngören/İstanbul

Tel: 0850 577 42 36

E-mail: info@workingpartners.com.tr

Web: www.workingpartners.com.tr

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: Aralık 2018 / December 2018

Marka(ları) / Brand(s): Working Partners

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: 1. Stok Sayım ve Envanter Denetimi Hizmetleri / Stock Counting and Inventory Control Services

2. Duran Varlık Yönetimi ve Sayımı Hizmetleri / Fixed Asset Management and Counting Services

3. Lojistik Depo Yönetim ve Danışmanlık Hizmetleri / Logistics Warehouse Management and Consultancy Services

4. Nitelikli Personel Tedarik Hizmetleri / Staff Leasing Services

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 40/+1.300

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Doğan Yalçın

Görevi / Position: COO

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Doğan Yalçın

T: 0533 961 60 06

E: d.yalcin@workingpartners.com.tr

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Yönetim Kurulu Başkanı: Sadun Daşer

Genel Müdür: Sadun Daşer

Genel Müdür Yardımcısı: Doğan Yalçın

Finans ve Mali İşler: Sinan Yılmaz

Bilgi İşlem: Ufku Sözen

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

Working Partners müşterilerine katma değerli hizmetler üretmek amacıyla 2018 yılı sonunda kurulmuştur. Kurulduğu ilk günden itibaren stok sayım ve envanter denetimlerinde pazarın %15'ine hizmet vermeye başlayarak çok kısa sürede sektörünün 2. Büyük firması haline geldi.

2020 yılı başında yatırımlarına devam ederek büyüyen yapısına yılın ikinci yarısında sektörün önde gelen ve pazarın lideri konumunda olan Trenkwalder Türkiye'nin stok sayım ve lojistik alanında hizmet veren TW Stok Sayım ve Lojistik Hizmetleri A.Ş şirketini satın almak suretiyle bünyesine katarak açık ara pazar liderliğini elde etmiştir.

Working Partners, Türkiye genelinde 12 farklı şehirde bulunan 13 bölge müdürlüğünde istihdam edilen 1.300'ün üzerinde çalışanıyla 150'ye yakın müşterisine Stok Sayım ve Envanter Denetimi Hizmetleri, Duran Varlık Yönetimi ve Sayımı Hizmetleri, Lojistik Depo Yönetim ve Danışmanlık Hizmetleri ve Nitelikli Personel Tedarik Hizmetleri olmak üzere dört ana faaliyet alanında müşterilerine hizmet vermeye ve müşterilerinin iş sonuçlarına değer katmaya devam etmektedir.

Working Partners was established at the end of 2018 to produce value-added services for customers. Since the first day of its establishment initially took up 15% of the market which stock counting and inventory audit, and soon it became the second-largest company in the market. At the beginning of 2020, the company was continued its investment and expansion strategy. WP has successfully managed to acquisition process for Trenadwalder Turkey Branch which was the market leader. Therefore Working partners became the market leader.

Working Partners is representing in 13 regional offices in 12 different cities with over 1300 employed to serving more than 150 customers across Turkey.

Working Partners, providing service in four main fields which are Taking Stock and Inventory Control Services, Asset Management and Counting Service, Logistics Warehouse Management and Consulting Services, and Staff Leasing Services, and keep adding value to our client's business results.





xplace Dijital Çözüm Ltd. Şti.

Adres: Perpa Ticaret Merkezi B Blok Kat: 11 No: 1754 Şişli/İstanbul

Tel: 0212 210 55 51

Faks: 0212 210 55 52

E-mail: turkey@xplace.eu

Web: www.xplace.eu

Kuruluş Tarihi / Date of Foundation: 2012

Marka(ları) / Brand(s): xplace

Şirketin Faaliyet Alanı / Field of Activity: Perakende Teknolojileri / Retail Technologies

Toplam Çalışan Sayısı (Merkez/Mağaza) / Total Number of Employees (Head Office/Stores): 116

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt İçi) / Store Locations (Domestic): İstanbul

Satış Noktalarının Bulunduğu Şehirler (Yurt Dışı) / Store Locations (Abroad): Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda, İsveç

Ürün Grupları / Product Groups: Elektronik Fiyat Etiketleri, Digital Signage, Led Wall, İnteraktif Kiosklar, TVL (TV ekranında dijital fiyat ve içerik yönetimi), Multichannel Terminal

Kurumsal Üyelik Temsilcisi / The Member: Aydın Özyurt

Görevi / Position: Satış Pazarlama Direktörü

İletişim Kurulacak Kişi / Contact Person: Aydın Özyurt

T: 0212 210 55 51 / 0546 728 04 34

F: 0212 210 55 52

E: ozyurt@xplace.eu

Bölüm Yöneticileri / Department Managers:

Satış&Pazarlama: Aydın Özyurt

Operasyonlar Direktörü: Yiğit Sencer

Reklam/PR: Aydın Özyurt

İnsan Kaynakları/Personel: Serdal Karaoğlu

Finans ve Mali İşler: Serdal Karaoğlu

Müşteri İlişkileri: Aydın Özyurt

Bilgi İşlem: Gökhan Yalçın

Şirket Hakkında Bilgi / Information About Company:

24 ülkede faaliyet gösteren xplace, elektronik fiyat etiketi konusunda dünyanın bir numaralı sistem entegratörüdür. (12 milyon adetten fazla sayıda etiket entegrasyonu ve takibi)

xplace, özellikle perakende kanaldaki markalar ve zincir mağazalar için, müşterilerine interaktif dijital deneyimler yaşatacak yazılım ve donanım çözümleri sunmaktadır .

xplace ürün yelpazesinde elektronik raf etiketleri, satış noktasında interaktif terminaller, çoklu kanal satış terminalleri, digital signage çözümleri, TV, notebook, tablet ve akıllı telefon ekranlarında dijital fiyat etiketi ve içerik yönetimi gibi başlıca çözümlerin yanı sıra , yemek tarifi danışmanı, cep telefonu danışmanı, dijital poster gibi sektör ve marka özelinde geliştirilmiş interaktif çözümler de bulunmaktadır.

Xplace, tüketicilere tavsiyelerde bulunmak ve onların satın alma kararlarını ve deneyimlerini desteklemek için markalara ticari ve pazar etkili çözümler sunmaktadır.

xplace, sunmuş olduğu ürün yelpazesi ile, alışverişı unutulmaz bir maceraya dönüştürür!

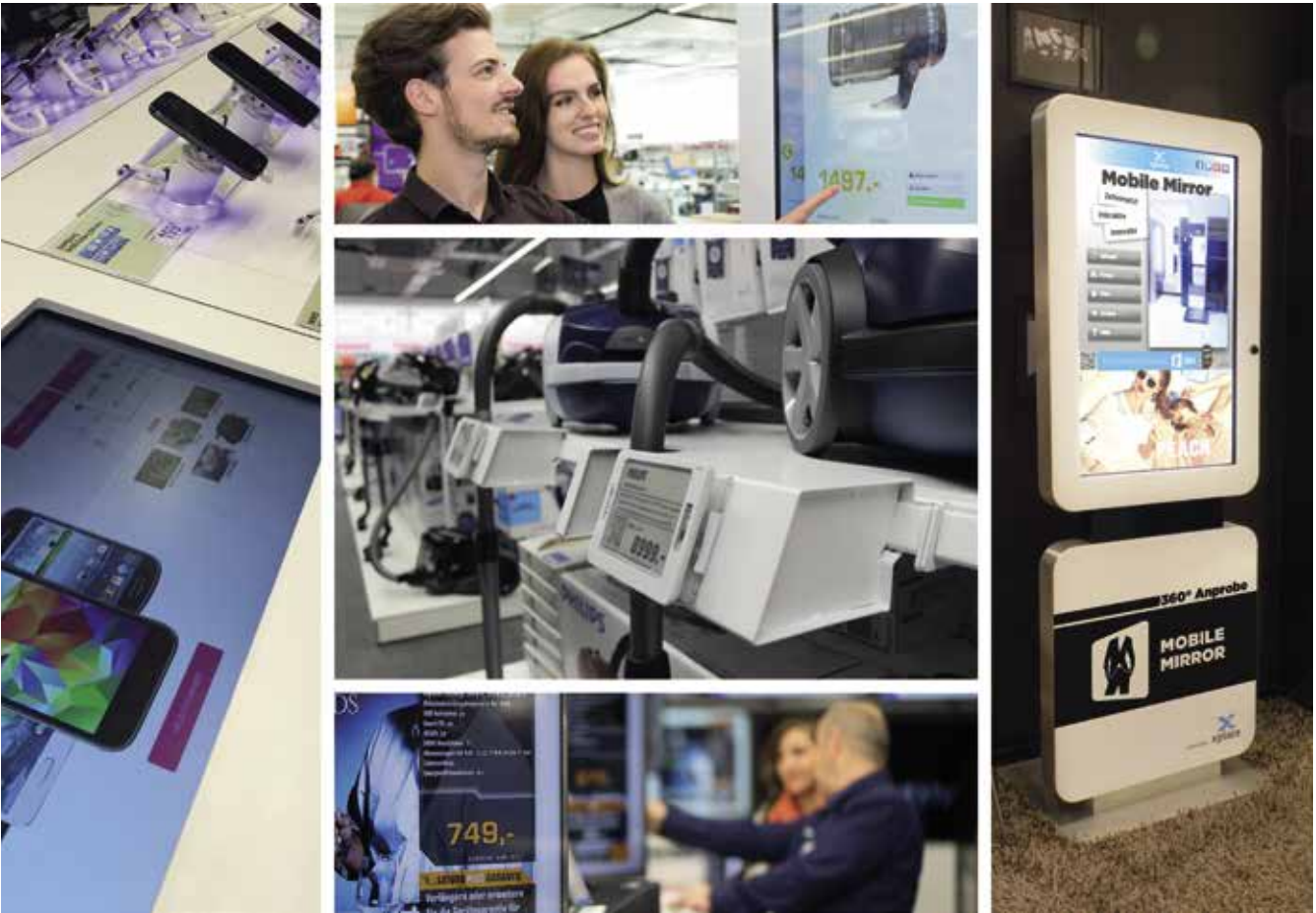
Operating in 24 countries worldwide, xplace is the #1 system integrator for ESL -Electronic Shelf Labels (12 million label integration for MediaMarkt – all stores in Europe).

xplace provides software and hardware solutions for the retail brands to bring interactive experiences to their customers.

xplace has a wide range of products such as electronic shelf labels, interactive terminals, multichannel terminals for point of sales, instore TV, software solutions to manage price and content on TV,notebook,tablet and smart phones , and also interactive solutions like recipe advisor, mobile phone advisor, digital poster etc.

xplace provides solutions to give advices to consumers, and to support their purchasing decisions and shopping experiences.

xplace turns shopping into a great adventure!





bizi takip edin!

 @zmd-org

 @zmd_org

 @zmd_org

 /zincirmagazaladerneği



**ZİNCİR
MAĞAZALAR
DERNEĞİ**

zincirmagazalar.org

TOYZZ SHOP

"Oyuncakçınız"

Oyuncak mı Alacaksınız? Adres Belli

229
mağaza

2000
çalışma
arkadaşı

53
şehir





İşletmelerin Tüm İhtiyaçlarına Yönelik Bütünleşik Dijital Çözümler Platformu



Bütünleşik Çözümler

SGK ve İŞKUR teşvikleri dahil tüm işlemlerinize PTS, DOST, İDA gibi modüllerimizle çözüm sağlarken "Dijital KVKK", "MYK Belgelendirme" gibi modüllerimizle de tek merkezden bütünleşik bir yapıda süreçlerinizi yürütebilirsiniz.



İş Yükünü Azaltan Kolaylık

Süper Portal modülleri, günlük iş süreçleriniz için sunduğu dijital çözümler ve otomasyon teknolojisi ile kolaylıklar sağlamaktadır.



Her Yerden Kesintisiz Hizmet

Bilgisayarınızdan, cep telefonunuzdan, tabletinizden kısaca internet erişimi olan tüm cihazlarınızdan kullanıcı adı ve şifrenizle giriş yapabilirsiniz.